

<<穷人的商机>>

图书基本信息

书名：<<穷人的商机>>

13位ISBN编号：9787300113869

10位ISBN编号：7300113869

出版时间：2010-1-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：[美] C.K.普拉哈拉德

页数：285

译者：林丹明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<穷人的商机>>

前言

本书缘于我一段漫长而孤独的旅行。
旅行始于1995年的圣诞假期。
在那一段欢乐和愉快的时间里，有一个问题一直在困扰着我：我们正在为世界上最贫穷的人做些什么？
为什么依靠我们所有的技术、管理知识和投资能力，仍不能为普遍存在的全球贫困和窘迫问题做出一点点贡献？
为什么我们不能创建包容性的资本主义？
毋庸置疑，这些都不是新问题。
然而，作为一名同时熟悉发达国家和发展中国家的人士，这种对比时时折磨着我。
很明显，为处于世界经济金字塔底层的那些人的问题找到一个解决方案，应该是我下一次智力之旅的一部分。
同样明显的是，我们要从一种新方法，也就是“一张白纸”开始。
我们要从过去的成功和失败中学习，从已经做出但尚未实现的承诺中学习。
以此类推，对发展援助、补贴、政府支持、以本地化非赢利性组织（NGO）为基础的解决方案、一味依靠放松管制和公共财产私有化等过往方案进行改良是重要的，并且也发挥了作用，但是一直都不能矫正贫困问题。
尽管NGO不知疲倦地工作，以促进当地解决方案和当地企业家精神，但是，将大规模的企业家精神作为可能的解决方案的观念，始终没有立足之处。
看起来，政治家、官员和大型国内外企业的经理人都同意这一点：穷人是国家的保护对象。
这种隐含的一致性令人困扰的。
在处理80%的人类的问题时，大规模的私营部门仅仅是浅尝辄止。

<<穷人的商机>>

内容概要

本书分为四部分。

在新写的引言中勾勒了自本书自2004年初版以来，金字塔底层事务的进展。

它也是5年以后的一个更新，明确了本书提出的概念的发展和可持续性。

第一部分是原书的内容，我们建立一个私营部门积极介入BOP的框架，它为可获利的双赢安排奠定了基础。

这一部分的重点是：为了使工作能够开展，所有参与方——大公司、NGO、政府部门和穷人自己——必须接受的变革的性质。

本书第二部分收录了支持本书方法的大公司高管的来信。

第三部分收录了涉及多种经营的案例，在这些案例中，BOP正成为一个活跃的市场，并为消费者带来了远远超出产品本身的利益。

这些案例代表了广泛的行业——从零售、健康和财务服务到农业经营和政府部门，分别位于秘鲁、巴西、尼加拉瓜、墨西哥和印度，同时也显示出多种机构在一起工作——跨国公司的子公司、大型国内公司、创业公司和NGO。

它们受同一种关怀的激励：大家都希望整合高科技解决方案、私营企业、基于市场的解决方案和多方组织的参与，从而改变贫困的面貌。

他们正在解决实实在在的问题。

最新的案例是斋普尔地毯公司，它打开了建立全球供应链、造福金字塔底层生产者的新视角。

<<穷人的商机>>

作者简介

C . K . 普拉哈拉德，被《商业周刊》评为“当今最有影响的企业战略思想家”，被《泰晤士报》评为“世界上首屈一指、最具影响力的企业管理教授”，国际公认的公司战略和跨国公司高层管理增值专家，世界顶级公司的咨询专家，担任密歇根大学商学院公司战略与国际企业经营教授，NCR公司、印度利华有限公司和世界资源研究所的董事会成员，十几年来，一直被权威调查机构评为世界前十位的管理思想家。

<<穷人的商机>>

书籍目录

引言 私营部门与贫困：从2004到2009 第一部分 金字塔底层的财富 第1章 金字塔底层的市场 第2章 带给穷人的服务和产品 第3章 一个全球性的机会 第4章 财富创造的生态系统 第5章 交易透明，减少腐败 第6章 转变社会，取得发展 第二部分 CEO对本书理念的回应 第7章 微软：赢在“无限潜能” 第8章 巴帝·埃特尔：变革在印度电信业 第9章 路透社：手机点亮“市场之光” 第10章 皇家帝斯曼：提高印度农民的生活品质 第11章 荷兰国际集团：多元化分销的能量 第12章 葛兰素史克：做的更多，感觉更好，活得更久 第13章 联合利华：做好事，做得好 第14章 飞利浦电子：可持续性不是附件 第15章 马斯特里赫特大学：穷人教育 第16章 纽约商机基金：让穷人参与进来 第三部分 案例研究与CEO的评论 第17章 斋普尔地毯：印度农村的国际化 第18章 卡萨斯·巴西亚公司：为穷人而零售 第19章 CEMEX：为穷人建房 第20章 印度利华公司：健康在你手 第21章 印度利华公司：加碘盐 第22章 斋普尔足：为穷人修复 第23章 阿拉文眼科保健：最珍贵的礼物 第24章 CC0银行：为穷人理财 第25章 盯C电子会所：为穷人服务的科技 第26章 沃西瓦：给所有人提供健康警示 第27章 E+CO：人人用能源 译后记

<<穷人的商机>>

章节摘录

· 首先，虽然有一些案例表明，大企业和跨国公司削弱了穷人自营生计的努力，但是它们对穷人可能造成的最大伤害是完全忽视他们。

如果穷人没有积极参与，也得不到代表全球质量标准的产品和服务，那么他们将无法在全球化中得益。

他们需要面对包容性的全球化所能够提供的大量的、各种各样的机会。

穷人代表着产品和服务的“潜在市场”。

私营企业对于BOP的积极介入，是开创包容性资本主义的关键要素，原因在于市场上私营部门的竞争，将激发把穷人当成消费者的关注。

它将为他们创造选择，使他们不必仅仅依赖于乡村里现成的东西。

如果大公司真正从BOP消费者的利益出发并进入该市场，那么他们也将取得显著的成长和利润。

对于BOP来说，这些新的市场特点能够促进戏剧般的改变，与被当地豪绅控制的简陋乡镇垄断企业不同，自由而透明的私营部门竞争能够将“穷人”改造成消费者（如我们所举的例子那样）。

缓解贫困将变成大型私营企业和当地BOP企业家共同努力的任务。

· 其次，作为一个市场，BOP为私营部门提供了一个新的成长机会，也提供了一个创新的论坛。原有那些屡试不鲜的解决方案，无法在BOP创造市场。

· 再次，BOP市场必须成为私营部门运作的一个整体部分。

它们必须成为企业核心业务的一部分；它们不能仅仅被列入公司社会责任（CSR）计划的范围；成功开创BOP市场，既需要改变发展中国家的机能，也需要改变跨国公司的机能。

BOP市场必须与企业的成功联系在一起，以便保证高层管理人员的关注和持续的资源配置。

BOP市场的消费者、股东和员工面临着巨大的、未曾开发的价值创造机会，这一机会潜藏于BOP市场之中。

这些市场停留在“看不见”的状态已经太久了。

你会自然而然地提出这样的问题：如果一切都这么明显，那为什么至今没有发生呢？

<<穷人的商机>>

媒体关注与评论

比尔·盖茨 微软公司董事长兼首席软件架构师 普拉哈拉德认为，如果“经济方程式”的两边都要达到繁荣，企业在发展中国家的经营方式就必须厉行变革。他新的力作来源于大量的案例研究，展示了用利润消灭贫困的诱人蓝图。

马德琳·奥尔布赖特 美国前国务卿 对于那些涉足发展中国家可持续增长这一艰难目标的商业人士、学者和专家来说，《穷人的商机》是首选读本。普拉哈拉德以非凡的洞察力描述了贫困社会消费者的要求，以及私人部门服务于重要的公众目标，并提升自身赢利能力的机会。

马克·马洛赫·布朗 联合国开发署署长 这项重要的、有远见的工作，令人信服地表明，私营部门如何成为发展的中心，不是一种花哨的装饰，而是带动穷人就业和为穷人服务的实实在在的引擎。

肯·布兰佳 管理大师 《穷人的商机》为我们提供了惠及所有人的“用利润消灭贫困”的希望和战略。

克里斯托弗·罗德里格斯 维萨国际首席执行官 普拉哈拉德让读者重新评估原先持有的、关于开发世界上相对贫穷国家的商业机会的想法。《穷人的商机》揭示了商业成功和社会改良的途径。

<<穷人的商机>>

编辑推荐

最具影响力的企业战略思想家、核心竞争力理论创始人之一 C . K . 普拉哈拉德常销经典 新增
增微软、联合利华、飞利浦电子、汤姆森路透社、荷兰国际集团等10位全球知名CEO精彩评述
把握40亿穷人市场商机，发掘金字塔底层的财富 微软公司董事长比尔·盖茨/美国前国务卿 马德琳·奥尔布赖特/联合国开发署署长 马克·马洛赫·布朗/管理大师 肯·布兰佳 方正科技总裁蓝烨
专文作序倾力推荐

<<穷人的商机>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>