

<<交流学讲章>>

图书基本信息

书名：<<交流学讲章>>

13位ISBN编号：9787300114361

10位ISBN编号：7300114369

出版时间：2010-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：吴建民

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

今年年初，中国人民大学的呼延华同志找到我，建议把我的六本书《世界大变化》、《与世界分享中国的成长》、《外交案例》、《交流学讲章》、《外交见证中国》、《在法国的外交生涯》汇集成“吴建民外交作品系列”集中出版，反映我这几年来的思考和看法。

我经过慎重考虑，同意了他的建议。

我于2003年7月结束了在法国的任职回到国内。

在此后六年多的时间里，我几乎每年都要参加十来次国际性的研讨会，讨论当今世界面临的大问题。刚开始我没有特别注意这种现象，后来随着参加会议次数的增多和与各方人士的深入交流，我意识到这种现象可能是国际关系当中的新事物，也是世界正在发生大变化的反映。

在过去多少年里，国际上的大问题都是由几个大国主宰，他们经过秘密磋商，通过一定的会议形式，就决定了世界的格局和命运，不需要经过大家来讨论。

他们作了决定，全世界只能被动接受。

而今天的情况则大不一样了，时代变了，国际关系的重心正在从大西洋向太平洋转移；全球化使得世界连成了一体，人类从来没有像今天这样相互依存。

同时，人类所面临的共同挑战也没有像今天这样如此之严峻，必须携手合作，共同应对。

## <<交流学讲章>>

### 内容概要

人活在世上总是要同人打交道的，交流学就是研究这样一门学问的学科。

在吴建民大使于2003——2008年担任外交学院院长期间，在外交学院开设了这门课程。

本书结构清楚，从两个方面铺陈开来讲述交流学的内容。

首先是理论方蕊，分别从短时间交流，中等时间交流以及长时间交流进行叙述，以瞬间长度作为主线，中间穿插有吴大使从事外交事业过程中的精彩案例。

在第二部分，吴大使对过往的演讲名篇进行了分析，配上他个人的见解，精辟，深刻。

本书可以使读者理解交流学的基本理论体系，掌握交流所涉及的基本要素和常用手段。

并通过大量的模拟案例促使学生将理论学习与亲身实践相结合，增强他们进行语言交流、非语言交流和跨文化交流以及处理与媒体关系的能力，由此训练大学生拥有良好的沟通习惯，态度和能力。

## <<交流学讲章>>

### 作者简介

吴建民，资深外交家。

现任中国战略与管理研究会副会长，外交学院教授，中国外交部国际咨询委员会委员，欧洲科学院院士、副院长，国际展览局名誉主席等职。

吴建民出生于1939年。

1959年毕业于北京外国语学院法语系，1959年到1971年曾为毛泽东，周恩来等老一辈国家领导人担任过法语翻译。

1971年。

他成为中国驻联合国第一批代表团工作人员。

在他近五十年的外交生涯中，历任中国常驻联合国代。

表团参赞，中国驻比利时使馆，驻欧共同体使团政务参赞，外交部新闻司司长及发言人，中国驻荷兰大使、中国常驻联合国日内瓦办事处和瑞士其他国际组织代表、大使，中国驻法国大使。

中国外交学院院长，中国国际关系学会常务副会长，全国政协外委会副主任等职。

他曾于2003m2007年任国际展览局主席，是担任这一职位的第一位亚洲人。

2003年，荣获法国总统希拉克授予的荣誉勋级会“大将军”勋章。

近五十年的外交生涯，二十五年的驻外经历，形成了吴建民先生思维敏捷，视野开阔、语言生动，富有创见的独特风格。

他学识渊博，温文尔雅，尤其善于交流沟通。

他坚持不懈地利用一切机会，以外国人能够接受和理解的方式，把具有五千年文明历史，极富活力和创造性的当代中国推向国际，为中国的外交事业做出了巨大贡献。

## <<交流学讲章>>

### 书籍目录

前言第一章 绪论第二章 交流学的基本理论和原则第三章 短时间的交流第四章 中等时间的交流第五章 长时间的交流第六章 从历史名篇中吸取营养——浅谈公众演说 第七章 与外国媒体的交流 附录一：感受与体会——担任四年全国政协发言人 附录二：当发言人的几点体会——在国务院新闻办举办的 发言人培训班上的讲话第八章 如何进行竞争性陈述 附件一：阅览西班牙、希腊、意大利三国申办2008年世博会陈述材料前的说明 附件二：西班牙、希腊、意大利三国申办2008年世博会陈述材料（根据录音整理）第九章 如何主持国际会议 附件一：阅览南京名城市长对话会材料前的说明 附件二：南京历史文化名城市长对话会材料

## <<交流学讲章>>

### 章节摘录

第一章 绪论一、什么是交流学交流学是人与人之间进行接触、沟通和交流的学问。

交流学与公共关系学、大众传媒学和公共外交学都不一样。

公共关系学是随着市场经济发展而出现的一门学问，公司需要向顾客推销自己的商品，就需要搞好同顾客特别是大顾客的关系。

在此基础上发展起来一门如何同政府、公司、公众搞好关系，增进他们对本公司产品和本公司技术实力的了解的学问，即公共关系学。

公共关系学在改革开放之后传到中国，各大公司都设有公关部门，有公关小姐。

从总体上看，公共关系学有比较浓厚的商业气息。

2004年2月，我作为国际展览局的主席，应俄罗斯政府邀请到莫斯科访问。

莫斯科市曾经申办2010年世博会，但没有成功。

当时，俄罗斯对申办2015年世博会有兴趣，所以请我和国展局秘书长去。

2月13日，我在莫斯科举行记者招待会。

<<交流学讲章>>

媒体关注与评论

人活在世界上总是要同别人打交道的。  
打交道就需要懂得交流学。  
交流学是人人都需要的。  
——吴建民

<<交流学讲章>>

编辑推荐

《交流学讲章》：吴建民外交作品



#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>