第一图书网, tushu007.com

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787300116013

10位ISBN编号：7300116019

出版时间：2010-3

出版时间：中国人民大学出版社

作者：安维 编

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

我们正处在教育史尤其是高等教育史上的一个重大的转型期。
在全球范围内，包括在我们中华大地，以校园课堂面授为特征的工业化社会的近代学校教育体制，正在向基于校园课堂面授的学校教育与基于信息通信技术的远程教育相互补充、相互整合的现代终身教育体制发展。
一次性学校教育的理念已经被持续性终身学习的理念所替代。
在高等教育领域，从1088年欧洲创立波洛尼亚（Bologna）大学以来，21世纪以前的各国高等教育基本是沿着精英教育的路线发展的，这也包括自19世纪末创办京师大学堂以来我国高等教育短短一百多年的发展史。
然而，自20世纪下半叶起，尤其在迈进21世纪时，以多媒体计算机和互联网为主要标志的电子信息通信技术正在引发教育界的一场深刻的革命。
高等教育正在从精英教育走向大众化、普及化教育，学校教育体系正在向终身教育体系和学习型社会转变。
在我国，党的十六大明确了全面建设小康社会的目标之一就是构建学习型社会，即要构建由国民教育体系和终身教育体系共同组成的有中国特色的现代教育体系。
教育史上的这次革命性转型绝不仅仅是科学技术进步推动的。
诚然，以电子信息通信技术为主要代表的现代科学技术的进步，为实现从校园课堂面授向开放远程学习、从近代学校教育体制向现代终身教育体制和学习型社会的转型提供了物质技术基础。
但是，教育形态演变的深层次原因在于人类社会经济发展和社会生活变革的需求。
在新世纪，人类社会开始进入基于知识经济的信息社会。
知识创新与传播及应用、人力资源开发与人才培养已经成为各国提高经济实力、综合国力和国际竞争力的关键和基础。
而这些是仅仅依靠传统学校校园面授教育体制所无法满足的。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本教材系统介绍了管理学的基本理论和方法。
教材结构设计和内容安排力求理论与实际相结合，注重实用性和可操作性。
一方面，教材介绍了管理学知识的完整框架及管理领域的新情况、新方法、新经验，另一方面，教材各章节穿插了大量案例思考，有利于提高学习者的兴趣，锻炼人们分析和解决实际问题的能力，达到学以致用的目的。
本书可作为成人教育院校经济与管理类有关专业本、专科的教材，也可供各类管理人员在职培训和自学使用。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

安维，现任教于中国人民大学继续教育学院。
主要研究方向：管理学、企业制度与公司治理、企业组织设计、企业流程再造等。
主要讲授课程：管理学原理、现代企业管理、国际企业管理、薪酬管理等。
多年来涉足企业咨询与培训，涉及战略、生产组织、薪酬设计等内容。
已出版《管理学

书籍目录

第一章　管理与管理者　第一节　管理概述　第二节　管理者　第三节　管理学第二章　管理思想及其发展　第一节　早期管理思想　第二节　科学管理思想　第三节　行为科学管理思想　第四节　现代管理思想　第五节　现代管理思想的创新发展．第三章　管理与环境　第一节　管理与环境　第二节　组织环境因素与分析　第三节　组织的社会责任第四章　决策原理与方法　第一节　决策概述　第二节　决策组织与过程　第三节　决策方法第五章　计划原理与方法　第一节　战略与战略管理　第二节　计划与计划工作　第三节　目标管理第六章　组织与组织设计　第一节　组织与组织工作　第二节　组织结构设计原理　第三节　组织结构模式第七章　人员配置与团队管理　第一节　人员配置　第二节　人员培训与绩效管理　第三节　团队管理第八章　组织文化与组织变革　第一节　组织文化及其构成　第二节　组织文化建设　第三节　组织变革第九章　领导与领导理论　第一节　领导的本质　第二节　领导理论　第三节　领导者的素质与修养第十章　激励与激励理论　　第一节　激励原理　第二节　激励理论　第三节　激励体系的建立第十一章　沟通原理与方法　第一节　沟通及其作用　第二节　沟通类型和网络　第三节　改善沟通的途径　第四节　冲突管理第十二章　控制工作原理与方法参考文献

章节摘录

插图：（六）经验主义学派经验主义学派又称为经理主义学派，其代表人物是彼得·德鲁克，他的主要著作有《管理实践》、《管理——任务、责任、实践》等。
经验主义学派认为，管理学就是研究管理经验，通过对管理人员在个别情况下成功的和失败的经验教训的研究，会使人们懂得在将来相应的情况下如何运用有效的方法解决管理问题。
因此，这个学派的学者把对管理理论的研究放在对实际管理工作者的管理经验教训的研究上，强调从企业管理的实际经验而不是从一般原理出发来进行研究，强调用比较的方法来研究和概括管理经验。
其管理思想主要体现在：1.管理的性质经验主义学派认为，管理是对人进行管治的一种技巧，是一个特殊的、独立的活动，同时也是一个独立的知识领域。
管理学如同医学、法律学和工程学一样，是一种应用学科，而不是纯知识的学科。
但管理又不是单纯的常识、领导能力或财务技巧的应用，管理的实际应用是以知识和责任为依据的。
管理应侧重于实际应用，而不是纯粹理论的研究。
2.管理的任务管理的任务主要有三项：一是取得经济成果，这对于企业而言是合理的并且本身就是它的目的；二是使企业具有生产性，并使工作人员有成就感；三是妥善处理企业对社会的影响和企业承担对社会的责任等问题。
3.管理的职责作为企业的经理，有两项职责是别人不能替代的。
第一个职责是他必须造成一个生产的统一体，这个生产统一体的生产力要比它的各个组成部分的生产力的总和更大。
从这个意义上讲，经理要造成生产统一体，就要克服企业中的所有的弱点，并使各种资源（特别是人力资源）得到充分的发挥。
经理的第二个职责是在做出每一次决策或采取每一个行动时，要把当前的利益和长远的利益协调起来。
经验主义学派从企业管理实际出发，以企业特别是以大企业的管理经验为主要研究对象，并对这些管理经验加以抽象和概括，然后传授给管理人员。
也就是说，他们认为管理学就是研究管理的经验，把实践放在第一位，以适用为主要目的，这是经验主义学派的主要特点。
（七）管理科学学派管理科学学派也称数量管理科学学派或数量学派，是第二次世界大战以后发展起来的管理学派。

编辑推荐

《管理学原理》：21世纪远程教育精品教材·经济与管理系列

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com