

<<营销策划技能实训>>

图书基本信息

书名：<<营销策划技能实训>>

13位ISBN编号：9787300116877

10位ISBN编号：7300116876

出版时间：2010-3

出版时间：中国人民大学

作者：叶峥|主编:郑健壮

页数：162

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销策划技能实训>>

内容概要

本教材旨在全面地训练学生灵活运用营销策划的基本理论进行策划方案的制订和组织实施,教材编写注重基于工作任务的真实情境,将理论与实际有机结合,强调应用性和实践性。

教材内容分为上、下两篇,上篇针对营销策划过程进行训练,具体包括确立策划目标、制订策划计划、策划方法选择和营销策划报告的撰写;下篇针对营销策划内容进行训练,具体包括市场定位策划、产品策划、价格策划、渠道策划和促销策划。

教材还提供了学生实际完成的项目策划案例作为参考,并据此进行综合训练,引导学生形成一定的营销策划方案评价能力。

<<营销策划技能实训>>

书籍目录

上篇 策划过程 项目训练 项目一 确立策划目标 任务1 分析企业的营销目标 任务2 根据市场情况分析可以达到的目标 任务3 对策划目标的表述 项目二 制定策划计划 任务1 确定策划活动实施时间 任务2 策划计划的撰写 任务3 策划费用预算 项目三 策划方法的选择 任务1 基础方法分类分析 任务2 策划思维方式分类训练 项目四 营销策划报告 任务1 制定提纲 任务2 文稿编校 任务3 排版成册 任务4 报告演示下篇 策划内容 项目训练 项目五 市场定位策划了 任务1 市场分析 任务2 市场定位 项目六 产品策划 任务1 新产品开发 任务2 产品生命周期管理 任务3 产品组合管 项目七 价格策划 任务1 产品定价策划 任务2 产品调价策划 项目八 渠道策划 任务1 分销渠道策划 任务2 终端策划 项目九 促销策划 任务1 营业推广 任务2 人员推销参考文献

<<营销策划技能实训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>