第一图书网, tushu007.com

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787300117713

10位ISBN编号：7300117716

出版时间：2010-3

出版时间：中国人民大学出版社

作者：胡君辰 编

页数：420

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书从心理学的视角，全面阐述了组织行为学领域的经典理论，如认知与决策、激励理论、群体行为、团队、信息沟通、领导、权力与谈判、冲突与谈判、组织文化、组织变革等。
本书文字生动活泼，内容通俗易懂，并且引入了大量的企业实践案例，以帮助读者更加轻松地掌握组织行为学的基本理论和可操作的方法。

作者简介

胡君辰：复旦大学管理学院企业管理系教授、博导。
复旦大学企业人力资源管理研究所所长。
上海社会心理学会副理事长。
早年在江西农村当了十年知青，同时兼任赤脚医生。
高考恢复后，他又在中外大学攻读十年，是文革后最早的心理学博士之一。
主持过国家重大项目等二十余项科

<<组织行为学>>

书籍目录

第1章 组织行为学概论 第1节 组织 第2节 组织行为学的产生与发展 第3节 组织行为学的内涵与意义 第4节 组织行为学的研究对象与内容 第5节 21世纪组织和管理面临的挑战第2章 个体行为的基础 第1节 个人的传记特征 第2节 个体的心理特点 第3节 影响个体成功的人格特征 第4节 情商第3章 认知与决策 第1节 认知、归因和社会错觉 第2节 决策 第3节 群体决策第4章 价值观、态度与工作满意度 第1节 价值观 第2节 态度 第3节 工作满意度第5章 激励理论 第1节 激励概述 第2节 早期激励理论 第3节 当代激励理论第6章 激励在管理中的应用 第1节 目标管理 第2节 员工卷入方案 第3节 员工奖励方案 第4节 工作特征模型与员工激励 第5节 员工的挫折心理及其矫正第7章 群体行为 第1节 群体和群体动力论 第2节 群体中的人际关系 第3节 群体中的基本行为规律第8章 团队 第1节 团队概述 第2节 团队建设与管理 第3节 用培训营造团队信任第9章 信息沟通 第1节 信息沟通的基本概念 第2节 信息沟通的网络 第3节 管理中的沟通问题及其解决方法第10章 领导 第1节 领导概述 第2节 领导的主要理论 第3节 领导的艺术第11章 权力与政治 第1节 权力 第2节 政治行为第12章 冲突与谈判 第1节 冲突 第2节 谈判第13章 组织结构的基础 第1节 组织概述 第2节 组织结构的设计 第3节 组织结构的类型第14章 组织文化 第1节 组织文化概述 第2节 关于组织文化的两种理论 第3节 发展高绩效的组织文化 第4节 组织社会化的过程第15章 组织变革 第1节 组织变革概述 第2节 组织变革的动力与阻力 第3节 实施组织变革的策略参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com