

<<统计学基础>>

图书基本信息

书名：<<统计学基础>>

13位ISBN编号：9787300117959

10位ISBN编号：7300117953

出版时间：2010-4

出版时间：贾俊平 中国人民大学出版社 (2010-04出版)

作者：贾俊平

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<统计学基础>>

前言

现代社会中，我们每天看电视、看报纸和做其他事情，都会面对大量的数据，数据无处不在。要使这些数据变为对你有用的信息，就需要对这些数据作一些处理和分析，使它们能够协助你进行决策。

假定你参与了股票市场的投资，那你就面对各种各样的信息，如上市公司的经营信息，股票价格指数的信息、股评信息。

如果你面对大量的信息束手无策，就不知道怎样选择股票；如果对这些信息处理或使用不当，就会对你的投资造成损失。

这些信息就是我们所说的统计数据。

怎样处理和分析数据，正是统计的用武之地。

统计就是一套处理和分析数据的方法和技术。

本书是为高等院校财经管理类专业的学生编写的一本统计入门读物，目的是让他们掌握一些处理数据的基本统计方法和技术。

对于一个没有接触过统计的人来说，他可能会对统计产生某种误解。

比如，一提到统计，此人可能马上就会想到统计工作，这种理解是不全面的，更准确地说是错误的。

本书所面对的读者或许从未接触过统计，我们的目的是尽可能让他们对统计有一个正确的理解，在此基础上利用所学的统计方法作一些简单的统计处理和分析。

统计作为处理和分析数据的方法和技术，大体上包括数据的收集、整理、显示、分析和解释等内容。

本书的内容基本上就是按照这一过程来组织的。

全书共包括8章，第1章介绍统计的一些基本概念、统计数据及其收集方法等。

第2章介绍数据的图表展示方法。

第3章介绍描述数据的一些常用统计量的计算方法。

第4章介绍抽样与参数估计方法，包括常用的概率抽样方法、参数估计的基本原理及其应用。

第5章介绍假设检验的基本方法，包括假设检验的基本原理及其应用。

第6章介绍相关与回归分析方法，相关分析是对变量之间的关系描述和推断，回归分析是研究变量之间数量伴随关系的常用统计方法。

第7章介绍时间序列的分析和预测方法。

第8章介绍统计指数，包括指数的编制及其应用。

<<统计学基础>>

内容概要

统计学是收集、分析、表述和解释数据的科学。

作为数据分析的一种有效工具，统计方法已广泛应用于社会科学和自然科学的各个领域，是各学科领域研究和实际工作者的必备知识。

本书结合了作者多年的教学实践经验和国外优秀统计学教材的成果，在内容上包括描述统计方法、推断统计方法以及工商管理中常用的一些统计方法；在写法上与计算机紧密结合，大部分统计方法都给出了Excel的计算过程和结果。

本书可作为高等院校经济管理类专业本科生统计学课程的教材，也可作为广大实际工作者的参考书。

<<统计学基础>>

作者简介

贾俊平，中国人民大学统计学院副教授，“统计学”课程主讲教师。

授课风格幽默诙谐。

一直致力于统计学教学以及统计学教学方式和方法的研究，主编《统计学》（第四版）（“十一五”国家级规划教材、教育部推荐教材、国家统计局优秀教材）、《统计学》（第三版）（“十一五”国家级规划教材）等。

曾荣获国家级教学成果二等奖、北京市教学成果一等奖、宝钢优秀教师奖等。

<<统计学基础>>

书籍目录

第1章 统计和统计数据1.1 统计及其应用领域1.1.1 什么是统计学1.1.2 统计的应用领域1.2 数据的类型1.2.1 分类数据、顺序数据、数值型数据1.2.2 观测数据和实验数据1.2.3 截面数据和时间序列数据1.3 数据来源1.3.1 数据的间接来源1.3.2 数据的直接来源1.3.3 调查方案设计1.3.4 数据质量1.4 统计中的几个基本概念1.4.1 总体和样本1.4.2 参数和统计量1.4.3 变量思考与练习第2章 数据的图表展示2.1 数据的预处理2.1.1 数据审核2.1.2 数据排序2.1.3 数据筛选2.1.4 数据透视表2.2 品质数据的整理与展示2.2.1 分类数据的整理与图示2.2.2 顺序数据的整理与图示2.3 数值型数据的整理与展示2.3.1 数据分组2.3.2 数值型数据的图示2.4 合理使用图表2.4.1 鉴别图形优劣的准则2.4.2 统计表的设计思考与练习第3章 数据的概括性度量3.1 集中趋势的度量3.1.1 平均数3.1.2 中位数和分位数3.1.3 各度量值的比较3.2 离散程度的度量3.2.1 极差和四分位差3.2.2 平均差3.2.3 方差和标准差3.2.4 离散系数：比较几组数据的离散程度3.3 偏态与峰态的度量3.3.1 偏态及其测度3.3.2 峰态及其测度思考与练习第4章 抽样与参数估计4.1 抽样与抽样分布4.1.1 概串抽样方法4.1.2 抽样分布4.2 参数估计的基本原理4.2.1 估计量与估计值4.2.2 点估计与区间估计思考与练习第7章 时间序列分析和预测7.1 时间序列及其分解7.2 时间序列的描述性分析7.2.1 图形描述7.2.2 增长率分析7.3 时间序列预测的程序7.3.1 确定时间序列的成分7.3.2 预测方法的选择与评估7.4 平稳序列的预测7.4.1 移动平均法7.4.2 指数平滑法7.5 趋势型序列的预测7.5.1 线性趋势预测7.5.2 非线性趋势预测7.6 复合型序列的分解预测7.6.1 确定并分离季节成分7.6.2 建立预测模型并进行预测7.6.3 计算最后的预测值思考与练习第8章 指数8.7 引言8.2 加权指数8.2.1 加权综合指数8.2.2 加权平均指数8.2.3 价值指数与指数体系8.3 几种常用的价格指数8.3.1 零售价格指数8.3.2 肖费者价格指数8.3.3 生产者价格指数8.3.4 股票价格指数思考与练习附录用Excel生成概率分布表参考书目

<<统计学基础>>

章节摘录

插图：4) 电脑辅助调查。

随着通信技术的发展，特别是电脑的应用，不仅调查数据的处理可由计算机来完成，甚至整个调查的过程，包括问卷的设计和显示、样本设计、具体的调查、数据处理等都可以由电脑来控制 and 完成。电脑辅助调查也称为电脑辅助电话调查，它是在电话调查时，调查的问卷、答案都由计算机显示，整个调查的过程包括电话拨号、调查记录、数据处理等都借助于计算机来完成。

目前，电脑辅助调查已在一些发达国家和地区得到广泛应用，并已开发出了各种电脑辅助电话调查系统（CATI）。

该系统使电话调查更加便利和快捷，也使调查的质量大大提高。

目前，CATI的系统开发正朝着简单化的方向发展，调查员只要戴上耳机式电话，坐在电脑终端前，调查的问题（问卷）就会显示在荧屏上，调查员可依电脑荧屏上显示的问题读给受访者，并将受访者的回答输入电脑。

另外，问题的用字和分类以及问题的输入、优先权的选择都利用电脑控制，调查员输入答案后，可以即时修正编辑上的错误和明显的逻辑错误，从而大大缩短调查的时间，提高调查的效率。

5) 座谈会。

座谈会也称为集体访谈法，它是将一组被调查者集中在调查现场，让他们对调查的主题（如一种产品、一项服务或其他话题等）发表意见，从而获取调查资料的方法。

通过座谈会，研究人员可以从一组被调查者那里获得所需的定性资料，这些受访者与研究主题有某种程度上的关系。

为获得此类资料，研究人员可通过严格的甄别程序选取少数受访者，然后围绕研究主题以一种非正式的、比较自由的方式进行讨论。

这种方法适用于收集与研究课题有密切关系的少数人员的倾向和意见。

参加座谈会的人数不宜太多，通常有6~10人，并且是所调查问题的相关专家或有经验的人。

座谈会的讨论方式主要取决于主持人的习惯和爱好。

通过小组讨论，调查者能获取访问调查无法取得的资料。

另外，在彼此交流的环境里，各个受访者之间相互影响、相互启发、互相补充，并在座谈过程中不断修正自己的观点，从而有利于取得较为广泛、深入的想法和意见。

座谈会的另一个优点是不会因为问卷过长而遭到拒访。

市场调查常采用这种方法。

<<统计学基础>>

编辑推荐

《统计学基础》：21世纪通识教育系列教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>