

<<会计学>>

图书基本信息

书名：<<会计学>>

13位ISBN编号：9787300117997

10位ISBN编号：7300117996

出版时间：2010-8

出版时间：中国人民大学出版社

作者：里夫，沃伦，杜哈奇 著，杜兴强 等改编

页数：417

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

随着我国加入WTO，越来越多的国内企业参与到国际竞争中来，用国际上通用的语言思考、工作、交流的能力也越来越受到重视。

这样一种能力也成为我国各类人才参与竞争的一种有效工具。

国家教育机构、各类院校以及一些主要的教材出版单位一直在思考，如何顺应这一发展潮流，推动各层次人员通过学习来获取这种能力。

双语教学就是这种背景下的一种尝试。

双语教学在我国主要指汉语和国际通用的英语教学。

事实上，双语教学在我国教育界已经不是一个陌生的词汇了，以双语教学为主的科研课题也已列入国家“十五”规划的重点课题。

但从另一方面来看，双语教学从其诞生的那天起就被包围在人们的赞成与反对声中。

如今，依然是有人赞成有人反对，但不论是赞成居多还是反对占上，双语教学的规模和影响都在原有的基础上不断扩大，且呈大发展之势。

一些率先进行双语教学的院校在实践中积累了经验，不断加以改进；一些待进入者也在模仿中学习，并静待时机成熟时加入这一行列。

由于我国长期缺乏讲第二语言（包括英语）的环境，开展双语教学面临特殊的困难，因此，选用合适的教材就成为双语教学成功与否的一个重要问题。

我们认为，双语教学从一开始就应该使用原版的各类学科的教材，而不是由本土教师自编的教材，从而可以避免中国式英语问题，保证语言的原汁原味。

各院校除应执行国家颁布的教学大纲和课程标准外，还应根据双语教学的特点和需要，适当调整教学课时的设置，合理选择优秀的、合适的双语教材。

顺应这样一种大的教育发展趋势，中国人民大学出版社同众多国际知名的大出版公司，如麦格劳-希尔出版公司、培生教育出版公司等合作，面向大学本科生层次，遴选了一批国外最优秀的管理类原版教材，涉及专业基础课，人力资源管理、市场营销及国际化管理等专业方向课，并广泛听取有着丰富的双语一线教学经验的教师的建议和意见，对原版教材进行了适当的改编，删减了一些不适合我国国情和不适合教学的内容；另一方面，根据教育部对双语教学教材篇幅合理、定价低的要求，我们更是努力区别于目前市场上形形色色的各类英文版、英文影印版的大部头，将目标受众锁定在大学本科生层次。

本套教材尤其突出了以下一些特点：保持英文原版教材的特色。

本套双语教材根据国内教学实际需要，对原书进行了一定的改编，主要是删减了一些不适合教学以及不符合我国国情的内容，但在体系结构和内容特色方面都保持了原版教材的风貌。

专家们的认真改编和审定，使本套教材既保持了学术上的完整性，又贴近中国实际；既方便教师教学，又方便学生理解和掌握。

内容概要

Principles of Accounting(23e)以清晰的结构和创新的教學艺术，展现了最为全面的会计学基础知识内容。

在世界各地，迄今已有超过1200万学生阅读了本书并从中受益。

作者们在过去的共23个版本中长期坚持改革和创新，本次修订反映了准则的最新变化，对所选案例进行了大量的更新与充实，吸收了当前美国资本市场上最强有力的和最有效的技术。

在改编过程中，本着“取其精华”的原则，删除了与中国资本市场目前的实际情况相差较远、国内会计学教学中往往不涉及或很少涉及的内容。

例如，第12章，第18~26章，附录B~D及索引。

为更好地适应国内高校会计学课程双语教学的学时设置要求，删除了每章后面的汇总和习题以及大部分的附录。

本书同时由杜兴强教授组织进行了翻译，中文翻译版也将由中国人民大学出版社出版。

作者简介

詹姆斯·M·里夫，(James M.Reeve)田纳西大学会计学名誉教授.主要讲授会计学原理课程。

里夫教授曾在Journal of Cost Management, Journal of Management Accounting Research, Accounting Review等杂志上发表论文40多篇，并为宝洁、可口可乐、索尼和波音等世界著名企业提供咨询和培训。

卡尔·S·沃伦，(Carl S.Warren)佐治亚大学会计学名誉教授，曾在爱达荷州立大学、密歇根州立大学和芝加哥大学任教，并在美国会计学会、美国注册会计师协会、国际内部审计师协会等组织任职。

沃伦博士主要从事会计和审计原理的教学，对互动式教学很感兴趣。

杜兴强，厦门大学会计系教授博士生导师。

教育部首届新世纪优秀人才、福建省优秀青年社会科学工作者、教育部霍英东高等院校青年教师基金(2006)和青年教师奖(一等奖,2006)获得者。

近年来一直进行会计学相关的教学与研究，在《会计研究》、《金融研究》、《中国工业经济》、《审计意见》等学术期刊上发表专业论文多篇，曾主持国家自然科学基金、国家社会科学基金、教育部人文社科基地重大项目等，曾获高等教育国家级教学成果二等奖及福建省教学成果一等奖，教育部中国高校人文社会科学研究优秀成果一等奖(第二)、三等奖，福建省社会科学优秀成果一、二等奖等。

书籍目录

第1章 会计与企业概述第2章 经济业务分析第3章 调整过程第4章 完成会计循环第5章 会计系统第6章 商业企业会计第7章 存货第8章 《萨班斯-奥克斯利法》，内部控制与现金第9章 应收款项第10章 固定资产与无形资产第11章 流动负债和工资第12章 公司：组织、股票交易和股利第13章 长期负债：债券和票据第14章 投资和公允价值会计第15章 现金流量表第16章 财务报表分析附录A 利率表附录B 耐克公司年报词汇表

章节摘录

插图：Generally Accepted Accounting Principles If a company's management could record and report financial data as it saw fit, comparisons among companies would be difficult, if not impossible. Thus, financial accountants follow generally accepted accounting principles (GAAP) in preparing reports. These reports allow investors and other users to compare one company to another. Accounting principles and concepts develop from research, accepted accounting practices, and pronouncements of regulators. Within the United States, the Financial Accounting Standards Board (FASB) has the primary responsibility for developing accounting principles. The FASB publishes Statements of Financial Accounting Standards well as Interpretations of these Standards. In addition, the Securities and Exchange Commission (SEC) , an agency of the U.S. government, has authority over the accounting and financial disclosures for companies whose shares of ownership (stock) are traded and sold to the public. The SEC normally accepts the accounting principles set forth by the FASB. However, the SEC may issue Staff Accounting Bulletins on accounting matters that may not have been addressed by the FASB. Many countries outside the United States use generally accepted accounting principles adopted by the International Accounting Standards Board (IASB) . The IASB issues International Financial Reporting Standards (IFRSs) . Significant differences currently exist between FASB and IASB accounting principles. However, the FASB and IASB are working together to reduce and eliminate these differences into a single set of accounting principles. Such a set of worldwide accounting principles would help facilitate investment and business in an increasingly global economy. In this chapter and text, we emphasize accounting principles and concepts. It is by this emphasis on the “ why ” as well as the “ how ” that you will gain an understanding of accounting.

编辑推荐

《会计学(英文版·第23版)》是教育部高校工商管理类教学指导委员会·双语教学推荐教材,工商管理经典教材·会计与财务系列。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>