

<<非营利组织管理概论>>

图书基本信息

书名：<<非营利组织管理概论>>

13位ISBN编号：9787300118147

10位ISBN编号：7300118143

出版时间：2010-3

出版时间：中国人民大学出版社

作者：王名

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<非营利组织管理概论>>

内容概要

本书共12章，分为概论和管理两大部分。

概论部分包括三章，即第1章至第3章，这三章概要地介绍了有关非营利组织的概念和历史，是学习非营利组织管理必须掌握的基本知识；管理部分包括九章，即第4章至第12章，分别介绍非营利组织管理的各个主要方面。

每一章中除有关理论知识外，还专门提供了一个背景材料，以便于进行内容的消化并提供实证的研究。

<<非营利组织管理概论>>

书籍目录

第1章 定义与分类 1.1 定义和属性 1.2 活动领域 1.6 分类 1.4 地位 第2章 境外的非营利组织 2.1 非营利组织的产生、发展与演变 1.2 主要国家和地区的非营利组织 2.3 国际非政府组织 第3章 中国的非营利组织 3.1 起源和历史文化 3.2 活动领域及其作用 3.3 法律制度框架 3.4 存在的主要问题 第4章 非营利组织的领导决策 4.1 领导和领导者 4.2 领导者的能力与原则 4.3 领导方式 4.4 决策与治理 4.5 理事会制度与秘书长的职责 4.6 用人 4.7 领导效率 第5章 非营利组织的战略管理 5.1 战略和战略管理 5.2 非营利组织战略管理的特点与意义 5.3 战略管理的程序和内容 5.4 战略管理的成本 第6章 非营利组织的财务管理 6.1 财务管理的功能 6.2 财务管理的目标 6.3 会计 6.4 财务管理 6.5 财务预算 6.6 外部审计 第7章 非营利组织的人力资源管理 7.1 人力资源管理和非营利组织 7.2 非营利组织的人力资源配置及角色 7.3 员工录用 7.4 绩效评估 7.5 授权 7.6 报酬与激励机制 7.7 培训与管理人员开发 7.8 员工职业生涯规划 第8章 非营利组织的志愿者管理 8.1 基本概念 8.2 有关志愿活动的争论 8.3 志愿者的类型与职责 8.4 志愿者的管理原则 8.5 志愿项目的设计与规划 8.6 志愿者招募 8.7 志愿者的日常管理 8.8 留住志愿者 8.9 志愿服务的意义及其计量 第9章 非营利组织的项目管理 9.1 非营利组织的项目管理及其原则 9.2 项目申请 9.3 项目运作管理 9.4 项目评估 第10章 非营利组织的营销管理 10.1 营销的概念 10.2 非营利组织需要营销 10.3 非营利组织营销的特点 10.4 组织发展的营销导向 10.5 策略性营销 10.6 非营利组织营销的发展趋势 第11章 非营利组织的筹款管理 11.1 主要概念 11.2 筹款理念的发展 11.3 筹款的市场分析 11.4 筹款的主要方式 11.5 筹款的绩效评估 11.6 筹款活动的操作过程 第12章 非营利组织的评估 12.1 评估的概念与类型 12.2 非营利组织的评估框架及指标 12.3 非营利组织的评估方法 第一版后记 修订版后记

<<非营利组织管理概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>