

<<旅游经济学>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济学>>

13位ISBN编号：9787300118208

10位ISBN编号：7300118208

出版时间：2010-3

出版时间：中国人民大学出版社

作者：宋海岩

页数：306

译者：吴凯,李仲广

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游经济学>>

内容概要

本书认为，旅游是由许多按顺序消费的商品和服务组成的、通常在没有得到检验的情况下购买的具有时间和空间特征的服务活动。

本书从经济学视角审视了旅游活动，在介绍经济分析的基本假定、分析程序、分析方法和技术的基础上，首先分析了旅游需求的影响因素、决策机制和预测方法；其次讨论了旅游企业的供给理论、竞争理论和产业发展理论；最后介绍了旅游经济效应、旅游可持续发展和旅游政策工具。

在结构上以旅游经济的微观分析为主，宏观分析为辅；以实证分析为主，规范研究为辅；以旅游经济供求分析为主，经济环境效应分析为辅。

作者简介

宋海岩，香港理工大学酒店及旅游业管理学院讲座教授，副院长。

英国格拉斯哥苏格兰大学（Glasgow Caledonian University）经济学博士。

1992年任教于英国阿伯泰邓迪大学，并担任该校学术学位委员会委员以及中国-苏格兰学院管理委员会委员；1997年受聘于英国萨里大学管理学院，2003年被破格提拔为教授；2004年加入香港理工大学酒店及旅游业管理学院，任讲座教授及副院长。

兼任中国人民大学经济竞争力研究中心高级客座研究员，东北财经大学、中山大学及东南大学客座教授。

国际预测师协会、中国经济学会（英国）及亚太旅游协会等学术机构的会员，国际旅游研究学会（IAST）终身会员，国际旅游学会（ITSA）发起人之一及首任执行主席。

在《应用计量经济学刊》、《应用经济学学刊》、《旅游研究纪事》等国际著名学术期刊发表了近80篇论文。

担任《中国旅游研究学刊》主编以及《旅游研究纪事》、《旅游管理》、《旅游经济学》等多个学术期刊的编委。

<<旅游经济学>>

书籍目录

第1篇 旅游经济研究基础	第1章 旅游经济分析的范围	1.1 旅游活动与旅游经济研究	1.2 旅游经济分析的演进	1.3 旅游经济分析的范围与本书架构	第2章 旅游经济研究的程序、方法与工具
2.1 经济学研究方法论导论	2.2 经济学分析的常用工具	第2篇 旅游的供给和需求	第3章 旅游需求的微观基础	3.1 旅游需求的决定	3.2 旅游需求的社会经济背景
3.3 旅游需求与闲暇时间	3.4 旅游需求的空间规律	3.5 旅游需求的衡量	第4章 旅游需求预测	4.1 旅游需求预测导论	4.2 旅游需求建模的传统方法
4.3 现代计量经济学预测模型	第5章 旅游资源与目的地	5.1 旅游资源	5.2 旅游目的地	5.3 区域旅游竞争与合作	第6章 旅游供给及市场结构
6.1 旅游产品的成分：相关产业部门	6.2 旅游供给的主要特征	6.3 旅游市场结构与竞争模型	第7章 全球化背景下的旅游贸易	7.1 旅游与国际贸易	7.2 解释国际旅游现象：非贸易商品与服务理论的视角
7.3 国际旅游竞争力分析	第3篇 旅游经济效应、环境问题与政策工具	第8章 旅游经济效应分析	8.1 旅游经济效应概述	8.2 旅游收入分配	8.3 旅游乘数效应
8.4 投入产出分析	8.5 旅游卫星账户	8.6 成本—收益分析	第9章 旅游环境资源评价	9.1 旅游环境问题与旅游环境价值评价	9.2 旅游环境资源评价：旅行成本法
9.3 旅游环境资源评价：意愿调查法	9.4 旅游环境资源评价：享乐定价法	第10章 旅游经济政策	10.1 中国旅游业与旅游经济政策	10.2 旅游经济政策工具	10.3 旅游经济政策分析评价的工具
参考文献					

章节摘录

第1篇 旅游经济研究基础 第2章 旅游经济研究的程序、方法与工具 2.1 经济学研究方法论
导论 2.1.2 方法论的哲学基础 哲学为经济学的创立和发展提供了世界观和方法论。
亚当·斯密的思想基础是自然秩序、个人主义和自由主义的世界观和社会观，而大卫·李嘉图及其以后的许多经济学家是边沁功利主义哲学的信徒。
近现代哲学家提出了关于思维和实践的众多方法论，如经验论、怀疑论、唯物辩证法、语言分析哲学、实证主义、历史学派、规范主义、实用主义，这些方法论都曾经或多或少、间接或直接地影响了自然科学和社会科学等各个领域的研究工作。

目前的方法论书籍和方法论课程可以根据内容的抽象程度分为三个层面：研究具体技术、研究策略以及方法论的哲学层面。

研究具体技术这个层面主要是提供两个方面的知识：数据收集方法，例如问卷设计和调研实施方法；统计分析技术，例如描述性统计分析方法、回归分析、因子分析、聚类分析等。

研究策略主要涉及研究设计、概念化、操作化、指标和量表效度及信度问题、抽样策略等内容。

方法论的哲学层面涉及主观与客观的关系，即如何看待真实，如何看待方法的哲学基础，例如实证研究的哲学基础就是逻辑实证主义哲学，而质的研究的哲学基础就是现象学，不同的哲学立场（本体论和世界观）会导致研究者在研究策略和方法的选择上存在巨大差异。

值得一提的是，这三个层面或者说三个维度，不是完全互斥的分类，实际上没有哪门方法论课程、哪本方法论书籍不涉及这三个层面，只是比重和侧重点各有不同而已。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>