

<<中国宏观经济分析与预测>>

图书基本信息

书名：<<中国宏观经济分析与预测>>

13位ISBN编号：9787300118598

10位ISBN编号：7300118593

出版时间：2010-5

出版时间：中国人民大学出版社

作者：中国人民大学经济研究所

页数：501

字数：438000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国宏观经济分析与预测>>

内容概要

2009年，在强大的刺激政策与存货调整周期作用下，中国宏观经济成功走出了自2008年3季度以来深度下滑的低谷，实体经济出现超预期反弹，通胀预期开始抬头，资产价格快速提升，宏观经济景气快速回升，但外需下滑严重。

目前，中国宏观经济整体开始进入政策刺激性反弹阶段向市场需求反弹阶段的过渡阶段。

2010年中国宏观经济将出现以下几方面变化：（1）GDP全年增速高于2009年，但季度同比增速会呈现出轻微的下滑趋势，投资增速回落但由于中长期投资项目惯性等因素的影响仍保持高位；世界经济复苏道路漫长，中国进出口增速将有改善，但绝对水平依然较低；消费的实际增速较2009年有轻微回落，没有明显的通货膨胀问题，资产价格的高涨可能成为关注的重点。

（2）未来宏观经济政策的核心是用“以进为退”的策略来突破目前所面临的进退两难的困境和多目标约束下的政策有效组合困境。

以进为退，保持中国较高的增长速度，在高速中调结构和促改革，在连续性中谋退出，可能是中国近期的最佳选择。

对此，本书对2010年宏观经济调控提出了一系列的具体政策建议。

<<中国宏观经济分析与预测>>

作者简介

中国人民大学经济研究所是从事中国宏观经济动态研究和重大经济问题研究的学术机构。它主要依托中国人民大学经济学院的优秀研究力量，广罗其他机构的宏观经济专家，集中研究和讨论中国宏观经济动态和前沿重大经济问题。本机构每年按季度发布研究成果。其中，第一季度和第

<<中国宏观经济分析与预测>>

书籍目录

总报告：中国宏观经济分析与预测报告(2009年第四季度)——走出“进退两难”的中国宏观经济 分
报告1：中国宏观经济形势与政策：2009—2010年 分报告2：后危机时代全球失衡的调整趋势分析
分报告3：经济周期、通胀周期与股市周期 分报告4：全球货币政策调整与中国货币政策协调 分报
告5：反衰退的财政政策——中国模式的经验和教训 分报告6：经济复苏预期下的财政政策调整 分
报告7：对外贸易与中国的就业调整——以制造业为例 分报告8：碳密度减排目标与经济增长——从
国际比较视角对中国的分析 分报告9：技术进步、技术效率与中国经济增长分析 分报告10：全要素
生产率、技术效率与经济增长的可持续性附录1：中国宏观经济分析与预测报告(2009年第三季度)——
次高速时期的中国经济增长附录2：中国宏观经济分析与预测报告(2009年第二季度)——分化、振荡与
复苏中的中国宏观经济附录3：中国宏观经济分析与预测报告(2009年第一季度)——走出经济低谷的改
革措施与宏观治理后记

<<中国宏观经济分析与预测>>

章节摘录

5) 房地产市场虽然回升迅猛,但在房地产销售价格与土地价格暴涨的作用下,房地产扭曲的复苏模式可能严重影响它对宏观经济市场的拉动作用及其持续的增长。

6) 外需依然低迷,“出口—投资联动机制”、“出口—收入—消费联动机制”将严重制约市场性投资和消费的复苏。

7) 原材料价格环比增速快于PPI环比增速、PPI环比增速快于CPI环比增速可能使企业在复苏进程中面临成本提升型的利润积压,同时政府征收税费的力度持续加强,将进一步挤压企业利润,对于企业投资经营活动的复苏带来影响。

8) 资产泡沫的出现阻碍了流动性对实体经济的渗透,从而影响刺激性政策的落实。

1. 世界经济发展趋势与2010年中国外部环境分析在经历了严重的衰退之后,史无前例的货币金融和财政政策的干预支持了需求,稳定了金融市场和实际需求。

2009年第三季度,世界经济已摆脱衰退的阴影,全面呈现出触底反弹的发展趋势。

未来中国宏观经济的外部环境可能呈现出以下几个趋势。

(1) 全球宏观经济景气指数将持续上扬,主要经济体GDP环比增速开始由负转正,市场信心出现逆转,全球经济提前走出衰退的困境。

OECD综合先行指数(CLIS)自2009年2月触底,按照OECD综合先行指数提前实体经济6个月左右,主要经济体应当在2009年8-9月见底反弹,这由美国、日本、欧盟第三季度的环比经济增长速度由负转正可以证实。

<<中国宏观经济分析与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>