第一图书网, tushu007.com

<<社会主义市场经济理论>>

图书基本信息

书名：<<社会主义市场经济理论>>

13位ISBN编号：9787300121987

10位ISBN编号：7300121985

出版时间：2010-6

出版时间：中国人民大学出版社

作者：李丰才

页数：346

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

社会主义市场经济理论，以中国特色社会主义理论为背景，以马克思主义经济理论为指导，以社会主义经济发展实践为基础，以借鉴、吸取西方经济学合理因素为方法，是一门新兴的综合性经济科学，目前正处在深入探究之中。

社会主义市场经济理论，是社会主义改革开放和实践发展的能动反映，其研究对象有两个基本层面，一是改革预期理论；二是市场构建理论。

前者侧重研究适应市场经济要求的体制改革、观念变革、制度环境、法制基础、社会保障、经济发展、对外开放等，是否达到了改革的预期目标，是否适应市场经济发展的需要，属于社会主义市场经济理论的前提问题，也是国内理论界争论最多的问题。

后者侧重研究如何建立和完善社会主义市场经济的要素系统，包括市场主体、市场体系、市场机制、市场规则、宏观调控、保障体系等理论与实践问题，属于社会主义市场经济理论的核心问题。

两个基本层面怎样相互矛盾、相互渗透和有机统一，应是社会主义市场经济理论研究的重点问题。

纵观近十几年来国内出版或发表的有关社会主义市场经济的论著，无论关于社会主义市场经济理论的认识、理解存在多么大的差异、分歧，在其主要观点中均始终蕴含着市场经济体制和市场经济要素这两个内在关联的基本方面。

即一方面阐述社会主义基本经济制度的要求及其关系性质，反映社会主义基本经济制度及其理性诉求；另一方面探索社会主义市场经济要素系统的构建及其运行机理，揭示社会主义市场经济理论与实践的特点和规律。

邓小平经济理论观点、方法和原则，则是综合认知两个内在关联的基本方面的指导线索，构成写作本书的基本思想原则。

内容概要

社会主义市场经济理论聚焦两个基本层面。
一是探索适应市场经济要求的体制改革、观念变革、制度环境、法制基础、社会保障、经济发展、对外开放等基本制度建设，属于社会主义市场经济的前提理论问题。
二是探索市场主体、市场体系、市场机制、市场规则、宏观调控、保障体系等市场经济基本要素的系统构建，属于社会主义市场经济的核心理论问题。
两个基本层面相互连接、彼此制约、并行不悖和有机统一，构成社会主义市场经济理论的研究对象。
社会主义市场经济理论由市场基础理论、市场核心理论和市场发展理论构成。
市场基础理论探索市场经济与商品经济、市场经济与市场经济体制、社会主义市场经济与资本主义市场经济，以及计划与市场等基础理论及问题。
市场核心理论探究社会主义市场经济的市场要素体系、结构的构建及其运行机理及问题。
市场发展理论探试社会主义市场经济的延展机理及其氛围。
三个方面理论构成及内容蕴含在两个基本层面的研究对象之中，与之相吻合，是研究对象的具体展开。
社会主义市场经济理论是中国实行社会主义市场经济并逐步建立和完善社会主义市场经济体制具体实践的能动反映，必以中国特色社会主义理论为背景，以马克思主义经济理论为指导，以社会主义经济发展实践为基础，以借鉴、吸取西方经济学合理因素为方法，与资本主义市场经济理论相区别，凸显其理论构建的“中国特色”。

作者简介

李丰才，1952年生，男，吉林松原市人，东北师范大学本科、硕士研究生毕业，北京大学经济学教师进修班、高级哲学研究班结业，上海金融学院教授。
多年来从事哲学、经济学、管理学教学和研究工作，研究方向：市场经济与政府宏观调控。
主持或参与国家和省级社科规划项目8项，发表

书籍目录

第一章　市场经济与市场经济体制　第一节　市场经济及其特征　第二节　市场经济体制及其特征　第三节　市场经济与市场经济体制的区别和联系　要点总结 第二章　体制条件　第一节　政府职能的转变　第二节　国有企业的改革　第三节　农业体制的改革　第四节　收入分配体制的改革　要点总结 第三章　计划与市场　第一节　计划功能与计划失效　第二节　市场功能与市场失灵　第三节　计划与市场相结合　要点总结 第四章　基本特征　第一节　市场经济与社会主义结合　第二节　市场经济与多种所有制并存　第三节　市场经济与多种分配方式并存　要点总结 第五章　市场主体　第一节　市场主体及其地位　第二节　公有制经济的主体规定性　第三节　非公有制经济的主体规定性　要点总结 第六章　市场体系　第一节　市场体系及其基本内容　第二节　商品市场　第三节　要素市场　第四节　文化市场　要点总结 第七章　市场机制　第一节　市场机制及其作用条件　第二节　一般运行的市场机制　第三节　具体运行的市场机制　要点总结 第八章　市场规则　第一节　市场规则的主要内容　第二节　市场规则的运作过程　第三节　市场规则的监督管理　要点总结 第九章　宏观调控　第一节　宏观调控及其基本性质　第二节　宏观经济政策及其内在规定　第三节　宏观调控其他手段及其特征　要点总结 第十章　社会保障　第一节　社会保障制度及其构成　第二节　社会保障体系及其建立　要点总结 第十一章　法制基础　第一节　市场主体活动的法律制度　第二节　市场经济秩序的法律制度　第三节　宏观经济调控的法律制度　要点总结 第十二章　经济发展　第一节　经济发展及其道路　第二节　经济发展与经济结构调整　第三节　经济发展战略模式　要点总结 第十三章　对外开放　第一节　对外开放及其基本规定　第二节　对外开放的基本内容　第三节　对外开放战略　要点总结 第十四章　市场经济与知识经济　第一节　知识经济及其特点和意义　第二节　市场经济与知识经济的区别　第三节　市场经济与知识经济的联系　要点总结 主要参考文献

章节摘录

市场经济是19世纪末以来在西方经济社会广泛流行的经济学概念，特别是在第二次世界大战之后发达国家经济社会发展中占主导地位的资源配置方式，并且逐渐向发展中国家传导，20世纪80-90年代，中国开始逐步实现市场化改革与开放。
市场经济作为配置资源的基础性调节机制，本质上属于商品经济范畴，是商品经济规模发展的高级阶段或必然结果。
市场经济也是世界经济全球化、一体化趋势条件下的规模化的商品经济，是市场发育充分、市场体系健全、市场制度规范、市场机制完善的现代商品经济。
早在原始社会末期，由于人类的各种生产、分工和交换活动的出现，就已经孕育着商品经济的萌芽了。
然而，在人类社会早期缓慢的历史发展过程中，自然经济占据主导地位，商品经济的萌芽始终处于从属地位，只是发展到封建社会末期，社会分工逐步细化，商品生产和交换活动日益增长并渐趋普遍化，从而为资本主义社会的产生与发展创造了条件，由此商品经济也获得了长足的发展，进入一个较高的发展程度和阶段。
在资本主义之前，虽然简单的商品生产、分工和交换活动为人类社会形态的更替创造了条件，但真正意义上的商品经济却始终未能充分发展起来，并进而形成市场经济。
其根本原因在于人类社会生产力的发展规模较小，水平较低，社会分工有限，技术手段落后，经济运行封闭；在于商品生产和交换活动关系不能达到普遍化、社会化，无法形成规模经济效应，也无法形成基础性的配置资源的市场经济。
商品经济只有发展到资本主义阶段，与资本主义生产关系相结合，推动社会分工多样化，生产力较快发展，才逐渐孕育和助长了市场经济，市场经济是资本主义商品经济较高发展程度的显著标志。
因此，并非人类任何社会形态和发展阶段都存在着市场经济，只有发展到较高程度的资本主义商品经济阶段，市场经济才得以适时产生，并凸显市场经济资源配置的合理性及其基本功能。
商品经济之所以发展成为市场经济，并不是商品经济的简单翻版，而有其主要条件：即商品生产和交换活动关系的普遍化、社会化，突破地域分工限制，促进了开放、竞争的市场体系的生成和经济体活力的增强；市场成为资源配置的基础性调节手段，通过价格、供求、竞争、利率、汇率等市场机制，使自然资源、生产品、服务品和智力等要素在社会范围内自由流动，把物质的和虚拟的资源配置到效益好、绩效高的行业或部门中去，推动了商品经济较高程度的发展。
国内理论研究把市场经济分为三大类型：即简单商品经济或市场经济；资本主义市场经济；社会主义市场经济。
“简单商品经济或市场经济是指劳动者自食其力维持生计和简单再生产的商品经济或市场经济。
它也是产生最早、跨越各种社会经济制度、存在时间最长做一种商品经济或市场经济。
”①国外理论研究一般也把市场经济与商品交换等经济活动相联系。
人们从事经济活动，建立经济关系，将物品作为商品进行交换，使用货币进行买卖活动，或追求货币的增值，这种经济便被称为“市场经济”。
根据情况，有时人们也会使用“商品经济”或“货币经济”这样的用语，其意思是大致相同的。
因为只要商品关系扩大到一定程度，就会产生货币，而只要存在商品和货币，就形成了市场。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com