第一图书网, tushu007.com

<<资本主义文化与全球问题>>

图书基本信息

书名：<<资本主义文化与全球问题>>

13位ISBN编号：9787300122311

10位ISBN编号：7300122310

出版时间：2010-4

出版时间：中国人民大学出版社

作者：(美) 罗宾斯

页数：664

译者：姚伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

在过去400～600年的时间里，一种信奉“贸易与消费是人类福祉的最终来源”的文化与社会模式，逐渐在欧洲产生、形成，并扩张到世界的各个角落。
毋庸置疑，在很多方面它都是人类历史上迄今为止最为成功的一种文化与社会模式。
而且，这种文化与社会模式所取得的成功，主要是依靠技术的发明与创新，以及进而积累的财富与权力。
但是，这种文化与社会模式的扩张过程一直与各种问题——社会与经济的日益不平等、环境的日益破坏、大规模的饥荒、社会的动荡和骚乱等——相伴随。
生活在这种文化与社会模式中的大多数人，或者认为这些问题离自己十分遥远，或者认为这些问题他们将来可能会遇到，但人类可以解决这些问题所带来的挑战。
然而我认为，这些问题有可能威胁和否定这种文化与社会模式所取得的一切成就，因为这些问题是其内在固有的问题。

内容概要

本书对资本主义文化模式的内在本质进行了深入的分析，指出当代日益恶化的各种全球问题的根源在于资本主义文化模式和生产方式，并提出了解决这些全球问题的对策。
本书作者认为，资本主义文化模式的本质就在于资本扩张的本质迫使经济无休止地增长，并把全球所有民族－国家与一切事物都纳入资本扩张的逻辑，使人们成为纯粹的消费者并服从于资本主义生产过程，而发达资本主义国家政府则为了资本的利益，不惜编造一切谎言，采取一切手段掠夺别国资源。正是在这种情况下，出现出严重的环境破坏、贫困饥饿、疾病泛滥、种族文化灭绝与族群冲突，出现了“人口过度”、“恐怖主义”的泛滥，以及毒品经济、劳工运动、女权运动、生态运动，甚至宗教激进主义的复兴。
最后，作者指出，无休止的经济增长模式导致了自然、政治、社会资本的耗竭，提出要通过各种公民活动家的运动来号召实现经济的零增长，恢复自然资本、政治资本并重建社会资本，应使科学技术具有人文情愫。

作者简介

理查德·罗宾斯（Richard Robbins），是美国纽约州立大学人类学教授，主要研究北美土著文化、达尔文主义与《圣经》之间的文化冲突以及全球化与环境变迁等问题，主张科技进步、经济发展必须与人的本质需要结合起来，具有一定的激进色彩。
罗宾斯曾多次获得美国人类学会以及纽约大学杰出教师奖，由他编写的《资本主义文化与全球问题》、《文化人类学》等颇受欢迎，不断再版。

书籍目录

第一部分　导语 经济必须保持不断增长的社会中的消费者、劳动者、资本家以及民族－国家　第一章 消费者的建构　第二章 资本主义文化中的劳动者　第三章 商人、工业家与资本控制者的出现　第四章 资本主义文化与民族－国家第二部分　导语 资本主义文化的全球影响　第五章 人口增长问题　第六章 饥饿、贫困与经济发展　第七章 环境与消费　第八章 健康与疾病　第九章 土著群体与族群冲突第三部分　导语 抵制与反叛　第十章 农民的抗议、反叛和抵制　第十一章 反体系抗议　第十二章 宗教与反体系抗议　第十三章 建构公民－活动家参考文献人名索引主题词索引地名与文化索引图片版权

章节摘录

插图：本杰明·富兰克林表露出来的这种态度，以及我们在日常生活中所表露出来的这种态度，就是卡尔·马克思所说的商品拜物教。
拜物教总是把生活、个人自足、权力都归结于无生命的物体——吉祥物、大棒、地位空间，在资本主义社会中拜物教则把这些归结于货币或其他商品。
但商品拜物教还发挥着另一种作用，即通过把有生命的生活归结于无生命的金钱，通过主张货币本身可以产生货币，而掩藏了货币产生货币的实际方式——对劳动力、土地和人民的利用和掠夺。
商品拜物教的思维方式使人们认为货币正在以果树结果、母猪生小猪这样的方式产生价值和利息。
资本投资、赚取利润、剥夺最廉价的劳动力等过程，逐渐成为一种自然而然的现象，资本主义利润的真实来源和非经济的恶果，在很大程度上就被掩盖了。
然而，货币本身并不会生出货币，要实现这一点还需要其他的一些事物。
并且，这正是哥伦比亚农民关于洗钱信念的深刻之处。
哥伦比亚农民希望通过洗钱带来更多货币的做法，在资本主义的货币观看来是理性的、可以理解的，但是二者的不同之处在于，对于哥伦比亚农民而言，这个过程是不道德的。
哥伦比亚农民之所以认为洗钱是不道德的，是因为他们认为被洗礼的是货币而非婴儿，因此收益的获得是以出卖小孩的灵魂为代价的。
这样，哥伦比亚农民对不断扩张的资本主义世界体系在过去一个世纪中强行扩张到他们的社会提出了批判。
这些农民使我们想到了一些关键的问题：资本主义是如何实施其魔法把货币转变成更多的货币的呢？我们为这种转变又付出了什么代价呢？
工人阶级的建构与分割正如本书第一部分的导语所指出的，资本主义包括消费者、劳动者和资本家这三大类型的人之间的相互影响和相互作用，资本主义文化认为他们每一方都应做他们自己的事情，他们也确实是在做自己的事情。
对消费者的建构主要发生在20世纪，而19世纪则见证了工人阶级的形成和发展。
消费者繁荣主要出现在美国，而工人阶级则首先是英国经济的产物，然后才在世界其他地方逐渐出现。

编辑推荐

《资本主义文化与全球问题(第4版)》：社会学译丛·理论前沿系列

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com