第一图书网, tushu007.com

<<成本会计>>

图书基本信息

书名：<<成本会计>>

13位ISBN编号：9787300122342

10位ISBN编号：7300122345

出版时间：2010-8

出版时间：中国人民大学出版社

作者：杨秀梅 编

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

为适应高等职业教育培养生产、管理、服务第一线的高素质技能型人才的需要，本教材编写组在认真总结了成本会计教学经验和企业实际的基础上，充分考虑了高等职业教育的特点，注重理论与实际的紧密结合，从企业成本会计实际业务出发，以丰富的资料、贴切的案例，详尽地阐述了成本会计实务的基本原理、基本程序和操作方法，做到理论与实践相结合、专业性与通俗性相结合、全面与重点相结合。

本书在编写的过程中力求突出以下特点：

（1）理论与实践相结合。

本书在阐述成本会计基本理论和基本方法的同时，注重学生实践能力的培养，遵循学生职业能力培养的基本规律，以真实的工作任务及其工作过程为依据整合、序化教学内容，科学设计学习性工作任务，使教、学、做相结合，突出应用性，强化操作性。

（2）体系完整，简化理论叙述。

本书在保证学科体系完整的基础上，充分把握“基础理论必需、够用”的原则，既保证了知识的系统性、完整性，又力求内容精练、准确、通俗易懂。

（3）积极探索体例设计的创新。

本书在体例设计上根据项目本位体系课程标准来编写，有针对性地采取项目导向、任务驱动、工学交替的模式，重视学生在校学习与实际工作的一致性。

全书分为十一个项目，每个项目设有学习目标，概括出学完本项目后应该达到的目标和应掌握的重点内容；由开篇的项目导人引出本项目的学习任务，每个任务中设置“小知识”、“知识拓展”、“教学互动”、“技能实训”等栏目，便于学生更好地理解和掌握学习内容；每个项目结尾有“知识归纳”、“拓展阅读”、“达标检测”等栏目，总结所学内容，强化学生对重点知识的理解和认识，激发学生继续学习的兴趣。

内容概要

本书按照项目导向、任务驱动的模式编写，主要讲述成本核算的基础知识，要素费用的归集与分配、综合费用的归集与分配、完工产品与在产品的成本分配，产品成本计算的基本方法、辅助方法，以及成本报表的编制与分析。
本书每个任务中设置“知识拓展”、“教学互动”、“技能实训”等栏目，便于教学。
此外，还配备了同步学习指导书，可供学生练习和集中实训时使用。

书籍目录

项目一　认识成本和成本会计 任务一　认识产品成本 任务二　认识成本会计项目二　成本核算的基础知识 任务一　对生产费用和期间费用进行分类 任务二　了解成本核算的基本要求 任务三　设置成本核算的主要账户 任务四　理解成本核算的基本程序项目三　归集与分配要素费用 任务一　归集和分配材料费用 任务二　归集与分配外购动力费用 任务三　归集与分配职工薪酬费用 任务四　归集与分配其他要素费用项目四　归集与分配综合费用 任务一　归集和分配辅助生产费用 任务二　归集与分配制造费用 任务三　归集与分配损失性费用项目五　分配完工产品与在产品的成本 任务一　核算在产品的数量 任务二　确定在产品的成本 任务三　结转完工产品的成本项目六　认识产品成本计算方法 任务一　确定成本计算对象 任务二　确定成本计算方法项目七　产品成本计算的品种法 任务一　认识品种法的特点及适用范围 任务二　运用品种法计算成本项目八　产品成本计算的分批法 任务一　认识分批法的特点及适用范围 任务二　运用分批法计算成本 任务三　运用简化分批法计算成本项目九　产品成本计算的分步法 任务一　认识分步法的特点及适用范围 任务二　运用逐步结转分步法计算成本 任务三　运用平行结转分步法计算成本项目十　产品成本计算的辅助方法 任务一　运用分类法计算成本 任务二　运用定额法计算成本项目十一　成本报表的编制与成本分析和控制 任务一　编制成本报表 任务二　进行成本分析 任务三　进行成本控制参考文献

章节摘录

由于产品成本实质上是反映产品生产过程中的各种劳动耗费和补偿价值，因此产品成本作为衡量企业生产经营过程中劳动耗费的尺度，提供产品定价和经营决策的依据，对于企业降低耗费、足额补偿耗费、合理定价、制定经营决策等具有重要作用。

（一）产品成本是生产耗费的补偿尺度维持企业的再生产是发展市场经济的必然要求。

要维持企业的再生产，就必须使企业在产品生产过程中的耗费得到及时、足额的补偿，而足额的补偿又必须以产品成本这个客观的尺度作为标准。

如果企业不能按照成本来补偿生产耗费，企业资金周转就会发生困难，再生产就不能按原有的规模进行。

（二）产品成本是反映企业工作质量的综合指标产品成本是一项综合的经济指标，企业在生产经营管理各环节中的工作质量，都可以直接或间接地在成本上反映出来。

如产品设计是否合理，固定资产是否有效利用，产品质量是否符合要求，原材料的使用是否合理与节约等诸多因素都能通过成本反映出来。

因此，成本是反映企业工作质量的综合指标。

（三）产品成本是制定产品价格的重要依据在商品经济中，产品价格是产品价值的货币表现，产品价格的制定，应体现价值规律的要求，使产品价格大体上符合其价值。

但在现阶段产品价值还不能直接计算，而只能计算成本，通过产品成本间接地反映产品的价值。

因此，产品成本就成为制定产品价格的重要因素。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com