第一图书网, tushu007.com

<<听力（第三册）>>

图书基本信息

书名：<<听力（第三册）>>

13位ISBN编号：9787300122359

10位ISBN编号：7300122353

出版时间：2010-8

出版时间：中国人民大学出版社

作者：贾国栋，（美）石逸莉　主编

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

培养高校英语专业学生的文化素养要有合适的教材：不是那种仅仅文字漂亮却没有太多文化内涵的传统教材，而是具有时代特征，选自政治、经济、社会真实交往，含有丰富文化内涵的读本，兼有能够启发学生思考和分析的活泼、互动的教学方法以及配套的课外实践活动。
这就是中国人民大学出版社推出“超越概念”这套英语专业系列教材的宗旨。
“超越概念”是一套完整的高校英语专业本科系列教材，涵盖了2000年教育部颁布执行的《高等学校英语专业英语教学大纲》中规定的“英语技能”和“英语知识”两大课程板块中的所有课程，由一批长期从事国内高校英语专业本科教学的中国教师和一批美国学者（均为20世纪80年代赴美留学，而后在美国大学获得博士学位和终身教职的华裔教授）合作编写而成。
与国内高校当前使用比较广泛的几套英语专业教材相比，“超越概念”有以下几个特点：　　第一，教材采用了中美教授、学者合作编写的形式。
由中外学者合编教材国内已有先例，但是本套教材无论从编撰者的数量到编写人员的素质，从双方合作的广度到相互交流的深度，从教材种类所涵盖的范围到其内容的真实性，都是前所未有的。
编写初始由中方编者提出编写思路、选材要求，之后将要求交付美方编者，南美方编者在美国选材。
在选材过程中，双方经过多次讨论，最后确定每一篇课文的内容与长度。
然后由中方编者根据所选内容编写配套的练习，最后由美方审读并润色。
这种分工方式最充分地利用了双方的优势：中方编者不但有在国外学习、工作、获取学位的经历，而且长期在国内高校从事英语教学，对国内学生的需求以及国内现有教材的情况了如指掌，可以准确地把握教材的内容和难易程度。
而美方编者的优势在于对西方，特别是美国的英语教学和文化的认知与了解。
他们出国前均为国内高校英语教师，并有在美国大学英语系不低于20年的教学经验。
他们不但对国外的英语教学了如指掌，更重要的是对英语语言和文化有一种直觉的感知，而这种感知是从任何教科书中学不到的。
凭着这种感知，他们不但可以在教材的最终审定过程中杜绝那种语法全对但读起来不像英语的中式英语，更能够在选材的过程中准确把握住西方文化核心的东西。
第二，教材以主要英语国家的文化为切人点，全部课文采用英文原文。
教材的配套练习有很强的针对性，适合我国高校英语专业课堂教学使用。
以精读教材为例，从第一册的第一课起，全部的课文均采用有实质内容的英文原文，从而彻底摒弃了无文化内容的以句型练习为主的课文。
另外，语法讲解和练习均出自课文中出现的语法现象，而不是脱离课文内容、为语法而讲语法的训练。
这样安排语法的讲解和练习就是将语法放在一个从属的地位。
语法仅仅是对语言现象的描述与诠释，而不是规范语言对错的标准。
与课文的文化内涵和语言的活力相比，语法理应处于从属地位。
无论是以书面语为主的精读、泛读课文，还是形式活泼的听力、口语课文，有很多句子是“不符合语法规则”的。
然而正是这些看似不符合语法的句子才是语言的生命，是有血有肉的活生生的语言。
而我们的学生就是要感悟、学习并掌握这种有生命力的活的语言，而不是那些完全按语法规则编造出来的僵死的语言。

内容概要

“ 超越概念 ”之《听力》教材是根据教育部《高等学校英语专业英语教学大纲》(以下简称《大纲》)中对听力能力的培养要求而编写的，一至四册分别对应《大纲》中基础阶段的1—4级。

本教材各册主要是参考《大纲》对各级的具体要求而编写的。

因此，我们设计了听力策略、对话、访谈、篇章、新闻、视频专题、趣味听力、附加听力、长篇续听等不同版块，以满足《大纲》对听懂不同题材、体裁、语音、语速等内容的要求。

听力策略版块每单元集中讨论一个重点，4册书共64种策略，从第一册的如何听辨基本语音、重音、句调、数字等到第二册的如何听懂句子间的因果、条件、主辅等关系，再到第三册的如何听懂篇章主旨大意、细节、背景等语篇层次内容和新闻语篇特殊结构，最后到第四册的如何听懂英文讲座、做讲座笔记等，内容详尽，具有针对性，能为学生养成良好听力习惯打下坚实基础。

对话和访谈两大版块的设计由易到难、由短到长，第一、二册以对话为主，第三、四册以访谈为主，力图训练学生在理解简单对话的基础上，理解稍长的各类访谈内容。

篇章版块所选内容注意了不同题材的文章，内容均与学生生活密切相关。

新闻版块的选材内容以时事、科技、文化、教育、语言等为主，语速上第一、二册以慢速英语为主，第三、四册为正常语速。

视频专题版块精选了世界主要英语媒体的与语言学习、文化交际、大学生创业、公共事务、环境问题等内容相关的简短视频片段，以培养学生通过视与听相结合来理解学习内容，将来能够理解越来越普及的环球电视节目和网上视频节目。

趣味听力版块选择了小笑话、故事、小诗、歌曲等，旨在使学生能在愉悦的心境下体会英语语言及韵律的优美。

附加听力版块主要是配合听力策略部分而设计的拓展性练习，以巩固所学的听力策略。

长篇续听版块主要是为泛听而设计的，每册选了一部英语名著，设计了理解性练习，每单元完成一至二章。

作者简介

何其莘，博士，北京外国语大学教授，博士生导师。
1994年——2005年任北外副校长，现为中国人民大学外国语学院院长、清华大学双聘教授、广东外语外贸大学等29所院校的客座教授、教育部高校英语专业教学指导委员会主任、全国翻译硕士专业学位教育指导委员会副主任、全国英国文学学会会长、全国有突出贡献的中青年专家。
主要成果包括：Listen to This，《新概念英语》，《文化透视英语教程》，《英国文艺复兴时期文学史》，《英国戏剧史》，《英国中古时期文学史》，《中国学者眼中的英国文学》等。
杨孝明，博士，教授。
毕业于西安外国语大学，后获英国诺丁汉大学英语硕士学位、美国鲍陵格林州立大学英语博士学位。在俄亥俄州鲍陵格林州立大学和新泽西州海洋郡学院任教二十余年，教授英文写作、英美文学和语言学等课程，现为新泽西州海洋郡学院英语系终身教授。
主要成果包括：The Rhetoric of Propaganda，Error of Creativity A Hundred Flowers Blossoming，《中国式英语错误分析》，《文学批评理论的运用》等。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

1 Jobs and Occupations 2 Artistic Issues 3 Addictive Substances 4 Education 5 Psychological Concerns 6 Advertisement 7 Humor 8 Memory 9 Wealth and Power 10 Safety 11 Love and Family Ties 12 Finance and Economy 13 Cultural Commerce 14 Success and Failure 15 Tradition and Modernity 16 Men and Women

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com