

<<实用经济法>>

图书基本信息

书名：<<实用经济法>>

13位ISBN编号：9787300123127

10位ISBN编号：7300123120

出版时间：2010-10

出版时间：中国人民大学出版社

作者：东升 编

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实用经济法>>

内容概要

本书是以成人高等教育师生为对象的一本教科书，主要内容包括经济法概述、企业法律制度、合同法律制度、知识产权法律制度、金融法律制度、竞争领域法律制度、产品质量法律制度、消费者权益保护法律制度、会计审计法律制度、税收法律制度、劳动法律制度、经济纠纷解决途径等。

在坚持教材的通说性和规范性的前提下，本书在内容和体系上都有一定的发展和创新。

同时，本书根据成教学生的特点，仅选择学生生活、就业和工作所需的法律法规进行编写，内容精炼，偏重实用。

教材以我国近年来法制建设过程中有影响的事件为导入，课后结合技能的训练对社会热点问题进行讨论，使学生真正能学以致用。

<<实用经济法>>

作者简介

东升，教授(研究员)、江苏经贸职业技术学院继续教育学院院长，江苏省高校经济法研究会副会长兼秘书长、江苏省成教协会常务理事、江苏省高校成教协会常务理事。
主编及合著《市场经济法通论》、《经济法简明教程》、《经济法制管理》等八部著作；在《继续教育》、《中国成人教

<<实用经济法>>

书籍目录

第一章 经济法概述 第一节 经济法基本理论 第二节 相关法律制度第二章 企业法律制度 第一节 公司法律制度 第二节 个人独资企业法律制度 第三节 合伙企业法律制度第三章 合同法法律制度 第一节 合同与合同法概述 第二节 合同的成立 第三节 合同的效力 第四节 合同的履行 第五节 合同的保全 第六节 合同的变更和转让 第七节 合同的终止 第八节 违约责任第四章 知识产权法律制度 第一节 专利权法 第二节 商标权法 第三节 著作权法第五章 金融法律制度 第一节 银行法律制度 第二节 票据法律制度 第三节 证券法 第四节 保险法第六章 竞争领域法律制度 第一节 反不正当竞争法 第二节 反垄断法第七章 产品质量法律制度 第一节 产品和产品质量概述 第二节 产品质量监督管理制度 第三节 产品质量责任法律制度 第四节 违反我国《产品质量法》的法律责任第八章 消费者权益保护法律制度 第一节 消费者权益保护法概述 第二节 消费者的权利 第三节 经营者的义务 第四节 消费者合法权益的保护 第五节 消费者权益争议的解决和法律责任第九章 会计与审计法律制度 第一节 会计法律制度 第二节 审计法律制度第十章 税收法律制度 第一节 税收法律制度概述 第二节 企业所得税法律制度 第三节 增值税法律制度 第四节 个人所得税法律制度 第五节 税收征管法律制度第十一章 劳动法律制度 第一节 劳动法基本制度 第二节 劳动合同 第三节 劳动争议第十二章 经济纠纷解决途径 第一节 经济纠纷的概念和解决途径 第二节 经济纠纷诉讼 第三节 仲裁 第四节 行政复议参考书目

<<实用经济法>>

章节摘录

第一章 经济法概述 第一节 经济法基本理论 一、经济法概要 (一) 经济法的概念和调整对象 1. 经济法的概念 经济法在我国作为一个独立的法律部门已经没有太多的异议, 但对经济法概念的理解和认识仍在不断的变化和发展中。学者们见仁见智, 对经济法的概念作出一种不同的界定, 并由此形成了不同的经济法学说。本书将经济法定义为: 调整国家干预、调控和协调市场经济运行过程中发生的经济关系的法律规范的总称。

2. 经济法的调整对象 经济法的调整对象是国家在经济管理和协调发展经济活动过程中所发生的经济关系。

具体包括: (1) 经济管理关系。

经济管理关系是指国家组织领导与管理国民经济所形成的经济关系, 包括宏观管理经济关系与微观管理经济关系两方面的内容。

宏观管理经济关系一般包括国家在计划与产业政策的制定和实施, 经济预算及其投资引导, 税收、金融、物价调节、土地利用规划、标准化管理等活动所产生的经济关系; 微观管理经济关系一般包括国家在税收征管、金融证券监管、贸易管制、物价监督、企业登记管理、交易秩序管理等活动中所产生的经济关系。

(2) 市场规制关系。

为了保障市场机制调节的健康运行, 需要确认作为市场主体的生产经营者的法律地位, 规制他们的生产经营行为, 有效地反对垄断, 制止不正当竞争, 维护公平竞争秩序, 确认和保护消费者权益。因此, 市场规制就是国家通过制定行为规范引导、调节、控制、监督市场主体的经济行为, 与此同时也要规范、约束政府监管机关的市场监管行为, 从而保护消费主体的合法利益, 维护公平竞争关系和市场经济秩序。

(3) 经济组织内部经济关系。

这里的经济组织是指以企业为主体的各类经济组织。

经济组织内部经济关系是指经济组织自身在组织经济活动中发生的各种内部经济管理关系, 包括企业领导机构与其下属生产组织之间、各生产组织之间以及企业与职工之间在生产经营管理活动中所产生的经济关系。

为了保证经济组织行为的规范性和有效性, 国家有必要通过法律手段对经济组织内部经济关系进行协调, 达到维护经济秩序和交易安全的目的。

这一内容包括经济组织的主体资格类型以及各类型的内部组织管理、财务会计、投资立项、劳动用工、工资制度、奖惩措施和安全管理等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>