

<<说话就是影响力>>

图书基本信息

<<说话就是影响力>>

内容概要

为什么有的公司虽管理严格却人心涣散？

为什么有的公司生产效率始终提不上来？

为什么有的公司即使出高薪也留不住人才？

作者通过多年的学习、研究、观察制订了一套行之有效的沟通方案：有效对话，旨在帮助领导者通过对话实现三个基本的目的：推进日程、增加了解和加深感情。

在该书的第一部分，作者详细地讲解和分析了有效对话的作用、类型和重要性；在第二部分，作者则着重讲述了如何在实际工作中运用有效对话来化解矛盾、留住重要员工，以及达成会议目标等。

通过本书，读者不仅可以衡量自己的领导能力、了解卓越领导者应当具备的技能，还可以通过本书着手提升自己的领导力，向卓越领导者靠近。

<<说话就是影响力>>

作者简介

菲尔·哈尔金斯

· 美国互联咨询公司总裁，互联公司曾被Inc. 杂志列入500家增长速度最快的公司之一。他与领导力大师沃伦·本尼斯共同主持互联全球领导力研究中心的工作。

· 在创立互联咨询公司之前，他在基恩公司和雷神公司担任国内及国际高级管理职务。

· 作为领导与沟通领域的权威，他一直是摩托罗拉、星巴克、卡夫、施乐等众多国际知名公司的高级领导者在战略、能力、领导关系和团队发展方面的管理顾问和导师。

· 他毕业于哈佛大学，是当代管理理论大师、《克服组织防卫》的作者克里斯·阿吉里斯的得意门生。

<<说话就是影响力>>

书籍目录

推荐序 让领导者卓尔不群的良方引言 领导者的工作就是说话第一部分 说话的影响力 第1章 做个一言九鼎的卓越领导者 第2章 沟通就是硬道理 第3章 找到最适合你的说话类型 第4章 逃离令人筋疲力尽的不良对话 第5章 让棘手的难题迎刃而解第二部分 说话的执行力 第6章 信任的力量 胜于一切 第7章 让变革来得更猛烈些吧 第8章 把坚定的支持者“说”到一起 第9章 留住最优秀的人才第10章 让说话的影响力永不磨灭附录 有效对话工具箱译者后记

<<说话就是影响力>>

章节摘录

第一部分 说话的影响力 第1章 做个一言九鼎的卓越领导者 所有的领导者都必须讲话。他们言论的影响力常常决定他们的成败。

试想一下，领导者最基本、最重要的职责就是与他周围的人打交道。有时是在走廊里讲几句，有时是通过电话；有时是在中午时短暂地说几句，有时则需要长谈数小时；领导者需要当面评价公司某个重要员工的业绩，也需要在公司数千名员工参加的年度大会上致辞。总之，领导者的工作总是免不了讲话这个环节。

领导者与员工、同事、客户或者其他人的会面，有时是短暂的，有时是偶然碰到的，有时则是事先安排好的，或者是公司章程规定的。

但是每一次的会面，领导者都会通过与他人的对话实现某个目标。

领导也许只会讲几句话，但是寥寥数语就可能直接会影响公司销售人员的表现。

每周的例会是领导会见各级经理，对他们面授机宜，了解公司状况和财务状况的机会。

通过一个电子邮件，领导会了解到某个研究项目的进展，并对相关人员给予支持和鼓励。

在公司的策略会议上，领导者要和公司各部门主管商讨下一步的发展策略，并确定协作方案。

在公司的颁奖大会上，领导者要借此机会宣扬公司的价值文化以及愿景目标。

总之，领导者会通过他们的对话建立联系、赢得支持，并向公司的目标迈进。

.....

<<说话就是影响力>>

编辑推荐

《说话就是影响力》：为什么有的公司管理严格却人心涣散?为什么有的公司生产效率始终不上来?为什么有的公司即使出高薪也留不住人才?领导者的工作就是说话，领导者说话的影响力决定了企业的竞争力。

风靡全球20载的沟通经典，《财富》500强公司首席执行官的必读书。

<<说话就是影响力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>