

<<跨文化管理>>

图书基本信息

书名：<<跨文化管理>>

13位ISBN编号：9787300124933

10位ISBN编号：7300124933

出版时间：2010-9

出版时间：中国人民大学

作者：郑兴山 编

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨文化管理>>

内容概要

当今世界，全球化已经成为时代的潮流。

为了有效地利用全球化机遇、应对国际化经营所带来的挑战，管理者有必要了解跨文化情境下的管理理论知识和具体实践，以此获得和提升跨文化管理技能。

本书是系统阐述跨文化管理基本理论和具体做法的一本基础平台教材。

全书力求视野清晰、概念解释详细、理论阐述深入浅出、论述充分、内容编排紧凑、相关知识前后呼应，非常适合于经济与管理类等本科生、研究生(包括MBA)对跨文化理论和实践知识的学习，也适合其他对跨文化管理感兴趣的人士阅读和思考。

<<跨文化管理>>

作者简介

郑兴山，管理学博士，上海交通大学安泰经济与管理学院副教授。

2005年9月～2006年3月为美国华盛顿大学(UW)访问学者。

主要研究方向为人力资源管理、组织行为和企业理论等。

近年来，在《中国管理科学》等刊物上发表论文30多篇，出版专著2部，主编教材2部，主持咨询项目15项。

目

<<跨文化管理>>

书籍目录

第1章 导论 第1节 全球化背景下的组织管理 第2节 跨文化与跨文化管理 第3节 跨文化管理的发展沿革和学习意义第2章 企业国际化战略和国际化经营模式 第1节 跨国经营的战略倾向 第2节 企业的国际化发展阶段及其特征 第3节 企业国际化战略及其国际化经营模式第3章 理解文化间的差异 第1节 跨文化维度理论 第2节 跨文化认知 第3节 文化差异对全球化管理的影响第4章 跨文化沟通 第1节 跨文化沟通 第2节 影响跨文化沟通的文化变量 第3节 跨文化沟通障碍 第4节 跨文化沟通的技巧第5章 跨文化谈判 第1节 跨文化谈判的特征、内容和过程 第2节 文化变量对国际商务谈判的影响 第3节 跨文化谈判战术和技巧第6章 跨文化团队管理 第1节 跨文化团队概述 第2节 跨文化团队的优劣势和绩效 第3节 构建有效跨文化团队的理论和实践第7章 跨文化背景下跨国企业的组织结构及其控制 第1节 跨文化背景下的跨国企业组织设计的原则和要求 第2节 跨国企业的组织结构类型 第3节 跨文化背景下跨国企业组织结构的变革第8章 跨文化人力资源管理 第1节 跨国公司的人力资源规划 第2节 跨国公司的人员招聘与选拔 第3节 跨国企业的员工绩效评估 第4节 跨文化培训 第5节 跨国企业的薪酬计划第9章 跨国管理者的出国和归国 第1节 外派概述 第2节 海外派遣的跨文化震颤 第3节 归国附录1 猫头鹰：跨文化敏感性——对×国人的角色描述附录2 猫头鹰：跨文化敏感性——对美国人/西方人的角色描述附录3 Alpha-Beta跨文化谈判(仅供Alpha方成员阅读)附录4 Alpha-Beta跨文化谈判(仅供Beta方成员阅读)

<<跨文化管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>