

<<北京奥运的人文价值>>

图书基本信息

书名：<<北京奥运的人文价值>>

13位ISBN编号：9787300124988

10位ISBN编号：7300124984

出版时间：2010-8

出版时间：中国人民大学出版社

作者：冯惠玲

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<北京奥运的人文价值>>

前言

从申办、筹办到举办，第29届奥运会几乎贯穿了北京在新世纪开元十年的发展进程，同时也是此间中国社会最重要的事务之一。

当中国以文化、经济和政治上所有可能的资源投入奥运，奥运也把最大化的财富反馈于中国。

在这些财富中，有的巍然矗立在北京城，有的则深植于大众心田。

前者如鸟巢、水立方，后者如自信、担当、爱国精神和世界情怀。

我们更看重的是那些无形的财富，也就是北京奥运的人文价值。

奥运会会旗已经传递到伦敦并将流转至更多城市，而奥运圣火在北京点亮的人文之光已经成为中华文明华彩的一部分。

如今，我们可以这样描述、确认自己的身份：仰承五千年文明薪火的中国人，经受近代百年屈辱的中国人，改革开放、奋发图强的中国人，实践、增益奥林匹克精神的中国人。

以此身份认同，这个伟大的族群为自己的梦想和人类共同体的和谐而奋斗不息。

这种民族身份的确认，是以历史的眼光和全球的眼光进行统观的结果。

总结、开掘北京奥运的人文价值，亦当获取这双重眼光，即站在古今中西的十字路口，发现指引人文理想、精神家园的路标。

路标需要描画，需要树立，需要我们在前行途中周循奉行。

2008年9月，中国人民大学人文奥运研究中心将总结、清理北京奥运的意义和经验列入研究议程，并于2009年1月获得国家社科基金重大招标项目的支持，课题名称为“北京奥运会成功举办的重大意义与基本经验”。

这个题目是宏大而深刻的，我们把研究目标聚焦在北京奥运的人文价值层面，即前述人文路标的描画、树立与奉行。

<<北京奥运的人文价值>>

内容概要

本书在风格上有一“统”一“放”：统者，以“心思想随笔的自由、灵动为主，放弃学术论文的严肃、刻板，如此才与奥运赛事的激烈、人们内心的激情相应相和；放者，课题组成员和本书作者来自文学、哲学、传播学、管理学、政治学、体育学、外交学和社会学等诸多学科，各人皆以所在学科的独特视角忆之吟之，不强求一致。

当然，这些并不影响我们对北京奥运人文价值深切的关心和深入的探求。

这本书是团队协作的成果，来自学多科并多年从事奥运研究的专家学者在深度碰撞的基础上，实现了前述十四个专题的观察和诠释。

在章节分工上樊华执笔第一章和第九章，韩东晖执笔第二章，袁济喜执笔第三章，胡百精执笔第四章，李树旺执笔第五章，葛晨虹执笔第七章，魏娜、刘成运、崔玉开执笔第八章，孙维佳(北京奥组委原媒体运行部部长)执笔第十章，郑水泉、降瑞峰、谢天武、李剑、郑维伟执笔第十二章，陈岳、李永成(北京外国语大学)执笔第十三章，金灿荣、李宝俊执笔第十四章，我与徐拥军合写了第六章、与胡百精合写了第十一章。

喻国明、王斌(北京青年政治学院)、金元浦也参与了写作工作，牟峰、王宏伟、冯仕政参与了策划和文稿修改，胡百精协助我完成了全书的统稿。

我们还要衷心感谢人大出版社编辑精心的编辑工作，以及很多领导、学者及学生对人文奥运研究和这本书给予的帮助与支持！

<<北京奥运的人文价值>>

书籍目录

第一章 北京奥运、中国元素及其当代价值 一、福娃贝贝：水日润下 二、福娃晶晶：木日曲直
三、福娃欢欢：火日炎上 四、福娃迎迎：土爰稼穡 五、福娃妮妮：金日从革第二章 北京奥运与
中国传统文化的创造性转化 一、何谓传统：中国传统文化的当代境遇 二、北京奥运：中国现代化
和全球化进程中的标志性事件 三、北京奥运：中国传统文化的创造性转化的缩影第三章 北京奥运
、文化互通及其世界意义 一、奥运画卷与中国意蕴 二、同一个梦想与天下情怀 三、《火的战车
》与东方圣火 四、奥运精神与中国传统文化精神第四章 北京奥运、狂欢文化与共同体精神 一、
狂欢的理由与人的解放 二、中国式狂欢与创发型社会性格 三、狂欢记忆与共同体精神第五章 北
京奥运、体育精神与人的优美第六章 北京奥运与国民心态第七章 北京奥运与公民素养第八章 志
愿永恒第九章 给未来的信——感念北京残奥会第十章 北京奥运会与媒体政策的历史性变革第十
一章 北京奥运与现代国家治理第十二章 北京奥运与文化中国国家形象构建第十三章 北京奥运、全
球与民族主义第十四章 北京奥运与中国外交附：图片目录

<<北京奥运的人文价值>>

章节摘录

插图：子曰：“智者乐水，仁者乐山。

”在山水环境的熏陶和比附之下，人的修养和境界也会受到影响。

“水”对应的“五常”中的美德是儒家传统意义上的“智”。

《荀子·宥坐》中记载了孔子答弟子子贡问水的一段对话：“孔子观于东流之水。

子贡问于孔子曰：君子之所以见大水必观焉者，是何？

孔子曰：夫水，遍与诸生而无为也，似德。

其流也埤下，裾拘必循其理，似义。

其洗洗乎不涸尽，似道。

若有决行之，其应佚若声响，其赴百仞之谷不惧，似勇。

主量必平，似法。

盈不求概，似正。

淖约微达，似察。

以出以入，以就鲜絮，似善化。

其万折也必东，似志。

是故君子见大水必观焉。

”临水而观，可以从水的遍及天下、无所作为想到“德行”；可以从水的流动趋下、随物赋形想到“义气”；可以从水的浩浩荡荡、无穷无尽想到君子的“道”；可以从水的奔腾向前、无所畏惧想到“勇敢”；可以从水的表面平坦、准则公道想到“法度”；可以从水的量见多少、不用削刮想到“正义”；可以从水的无孔不入、无色透明想到“明察”；可以从水的洗涤万物、清洁污垢想到“教化”；可以从水的千曲万折、无语东流想到“志向”。

德、义、道、勇、法、正、察、善化、志，几乎所有的儒家传统美德都能在“水”中找到投射，中国人可以通过“观水”反思自身，获得“水”一样的修养和德行。

“水”的自然性状也深为道家所推崇。

老子说：“上善若水，水善利万物而不争，处众人之所恶，故几于道。

居善地，心善渊，与善仁，言善信，政善治，事善能，动善时。

夫唯不争，故无尤。

”意思是说德行“上善”的人，做人行事就像水一样，润泽万物，有利于万物而不与万物相争，总是流向低洼的地方，处在人们厌弃的卑下位置，所以最近于“道”。

上善之人谦逊退让，乐于像水那样避高就低；他的心胸深广，善于向水那样积聚成渊；他在交往中仁爱待人，像水那样坦然没有私欲；他说话讲求信用，像水那样不欺不诈；他以正义治国，像水那样清静无为；他遇事总能胜任，像水那样善于适应；他的行动无不合于时运，像水那样顺势自然。

正因为他能像水那样与世无争，所以才不会有所过错。

虽然老子更多地强调的是“水滴石穿”、“以柔克刚”的“弱”的特质，但是儒、道两家都在水中领悟了做人的“大道”——平凡卑下，但是却平和、柔谦、坚韧、执著，水在“积少成多”之后就会展现出它们的巨大力量。

<<北京奥运的人文价值>>

编辑推荐

《北京奥运的人文价值》由中国人民大学出版社出版。

<<北京奥运的人文价值>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>