第一图书网, tushu007.com

<<北京奥运的人文价值>>

图书基本信息

书名：<<北京奥运的人文价值>>

13位ISBN编号：9787300124988

10位ISBN编号：7300124984

出版时间：2010-8

出版时间：中国人民大学出版社

作者：冯惠玲

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

从申办、筹办到举办，第29届奥运会几乎贯穿了北京在新世纪开元十年的发展进程，同时也是此间中国社会最重要的事务之一。
当中国以文化、经济和政治上所有可能的资源投入奥运，奥运也把最大化的财富反馈于中国。
在这些财富中，有的巍然矗立在北京城，有的则深植于大众心田。
前者如鸟巢、水立方，后者如自信、担当、爱国精神和世界情怀。
我们更看重的是那些无形的财富，也就是北京奥运的人文价值。
奥运会会旗已经传递到伦敦并将流转至更多城市，而奥运圣火在北京点亮的人文之光已经成为中华文明华彩的一部分。
如今，我们可以这样描述、确认自己的身份：仰承五千年文明薪火的中国人，经受近代百年屈辱的中国人，改革开放、奋发图强的中国人，实践、增益奥林匹克精神的中国人。
以此身份认同，这个伟大的族群为自己的梦想和人类共同体的和谐而奋斗不息。
这种民族身份的确认，是以历史的眼光和全球的眼光进行统观的结果。
总结、开掘北京奥运的人文价值，亦当获取这双重眼光，即站在古今中西的十字路口，发现指引人文理想、精神家园的路标。
路标需要描画，需要树立，需要我们在前行途中周循奉行。
2008年9月，中国人民大学人文奥运研究中心将总结、清理北京奥运的意义和经验列入研究议程，并于2009年1月获得国家社科基金重大招标项目的支持，课题名称为“北京奥运会成功举办的重大意义与基本经验”。
这个题目是宏大而深刻的，我们把研究目标聚焦在北京奥运的人文价值层面，即前述人文路标的描画、树立与奉行。

<<北京奥运的人文价值>>

内容概要

本书在风格上有一“ 统 ”一“ 放 ”：统者，以",心思想随笔的自由、灵动为主，放弃学术论文的严肃、刻板，如此才与奥运赛事的激烈、人们内心的激情相应相和：放者，课题组成员和本书作者来自文学、哲学、传播学、管理学、政治学、体育学、外交学和社会学等诸多学科，各人皆以所在学科的独特视角忆之吟之，不强求一致。
当然，这些并不影响我们对北京奥运人文价值深切的关心和深入的探求。
　　这本书是团队协作的成果，来自学多科并多年从事奥运研究的专家学者在深度碰撞的基础上，实现了前述十四个专题的观察和诠释。
在章节分工上樊华执笔第一章和第九章，韩东晖执笔第二章，袁济喜执笔第三章，胡百精执笔第四章，李树旺执笔第五章，葛晨虹执笔第七章，魏娜、刘成运、．崔玉开执笔第八章，孙维佳(北京奥组委原媒体运行部部长)执笔第十章，郑水泉、降瑞峰、谢天武、李剑、郑维伟执笔第十二章，陈岳、李永成(北京外国语大学)执笔第十三章，金灿荣、李宝俊执笔第十四章，我与徐拥军合写了第六章、与胡百精合写了第十一章。
喻国明、王斌(北京青年政治学院)、金元浦也参与了写作工作，牟峰、王宏伟、冯仕政参与了策划和文稿修改，胡百精协助我完成了全书的统稿。
我们还要衷心感谢人大出版社编辑精心的编辑工作，以及很多领导、学者及学生对人文奥运研究和这本书给予的帮助与支持！

<<北京奥运的人文价值>>

书籍目录

第一章　北京奥运、中国元素及其当代价值　一、福娃贝贝：水日润下　二、福娃晶晶：木日曲直　三、福娃欢欢：火日炎上　四、福娃迎迎：土爰稼穑　五、福娃妮妮：金日从革第二章　北京奥运与中国传统文化的创造性转化　一、何谓传统：中国传统文化的当代境遇　二、北京奥运：中国现代化和全球化进程中的标志性事件　三、北京奥运：中国传统文化的创造性转化的缩影第三章　北京奥运、文化互通及其世界意义　一、奥运画卷与中国意蕴　二、同一个梦想与天下情怀　三、《火的战车》与东方圣火　四、奥运精神与中国传统文化精神第四章　北京奥运、狂欢文化与共同体精神　一、狂欢的理由与人的解放　二、中国式狂欢与创发型社会性格　三、狂欢记忆与共同体精神第五章　北京奥运、体育精神与人的优美第六章　北京奥运与国民心态第七章　北京奥运与公民素养第八章　志愿永恒第九章　给未来的信——感念北京残奥会第十章　北京奥运会与媒体政策的历史性变革第十一章　北京奥运与现代国家治理第十二章　北京奥运与文化中国国家形象构建第十三章　北京奥运、全球与民族主义第十四章　北京奥运与中国外交附：图片目录

章节摘录

插图：子日：“ 智者乐水，仁者乐山。
”在山水环境的熏陶和比附之下，人的修养和境界也会受到影响。
“ 水 ”对应的“ 五常 ”中的美德是儒家传统意义上的“ 智 ”。
《荀子·宥坐》中记载了孔子答弟子子贡问水的一段对话：“ 孔子观于东流之水。
子贡问于孔子日：君子之所以见大水必观焉者，是何？
孔子日：夫水，遍与诸生而无为也，似德。
其流也埤下，裾拘必循其理，似义。
其洗洗乎不湄尽，似道。
若有决行之，其应佚若声响，其赴百仞之谷不惧，似勇。
主量必平，似法。
盈不求概，似正。
淖约微达，似察。
以出以入，以就鲜絜，似善化。
其万折也必东，似志。
是故君子见大水必观焉。
”临水而观，可以从水的遍及天下、无所作为想到“ 德行 ”；可以从水的流动趋下、随物赋形想到“ 义气 ”：可以从水的浩浩荡荡、无穷无尽想到君子的“ 道 ”；可以从水的奔腾向前、无所畏惧想到“ 勇敢 ”：可以从水的表面平坦、准则公道想到“ 法度 ”；可以从水的量见多少、不用削刮想到“ 正义 ”；可以从水的无孔不入、无色透明想到“ 明察 ”：可以从水的洗涤万物、清洁污垢想到“ 教化 ”；可以从水的千曲万折、无语东流想到“ 志向 ”。
德、义、道、勇、法、正、察、善化、志，几乎所有的儒家传统美德都能在“ 水 ”中找到投射，中国人可以通过“ 观水 ”反思自身，获得“ 水 ”一样的修养和德行。
“ 水 ”的自然性状也深为道家所推崇。
老子说：“ 上善若水，水善利万物而不争，处众人之所恶，故几于道。
居善地，心善渊，与善仁，言善信，政善治，事善能，动善时。
夫唯不争，故无尤。
”意思是说德行“ 上善 ”的人，做人行事就像水一样，润泽万物，有利于万物而不与万物相争，总是流向低洼的地方，处在人们厌弃的卑下位置，所以最近于“ 道 ”。
上善之人谦逊退让，乐于像水那样避高就低；他的心胸深广，善于向水那样积聚成渊：他在交往中仁爱待人，像水那样坦然没有私欲；他说话讲求信用，像水那样不欺不诈；他以正义治国，像水那样清静无为；他遇事总能胜任，像水那样善于适应；他的行动无不合于时运，像水那样顺势自然。
正因为他能像水那样与世无争，所以才不会有所过错。
虽然老子更多地强调的是“ 水滴石穿 ”、“ 以柔克刚 ”的“ 弱 ”的特质，但是儒、道两家都在水中领悟了做人的“ 大道 ”——平凡卑下，但是却平和、柔谦、坚韧、执著，水在“ 积少成多 ”之后就会展现出它们的巨大力量。

编辑推荐

《北京奥运的人文价值》由中国人民大学出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com