第一图书网, tushu007.com

<<人际传播教程>>

图书基本信息

书名：<<人际传播教程>>

13位ISBN编号：9787300127699

10位ISBN编号：730012769X

出版时间：2011-1

出版时间：中国人民大学

作者：约瑟夫·A·德维托

页数：406

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《人际传播教程（第12版）》深入详尽地探讨了人际传播，既包括理论与研究的阐述，也注重了实践技能的介绍。
书中详细介绍了如何做出有效的传播选择以应对人际关系、社会关系、工作关系等不同的情境，并涉及了传播文化多样性、传播伦理、电子传播等内容。
适合新闻传播专业师生及对人际传播感兴趣者阅读。

作者简介

约瑟夫·A·德维托，美国知名传播学者，纽约城市大学亨特学亨特学院名誉退休教授，美国传播协会会员，著有多部教材并在高校广为使用，其学术文章频见于各传播类杂志及图书。

<<人际传播教程>>

书籍目录

前言第一部分 人际传播导论第1章 人际传播基础 第2章 文化和人际传播 第3章 人际传播中的认知和自我第4章 人际传播中的倾听 第二部分 人际信息第5章 语言信息第6章 非语言信息第7章 情感信息第8章 会话信息第三部分 人际关系第9章 人际关系：阶段和理论第10章 人际关系：产生与恶化第11章 人际关系的类型：友谊、爱情、家庭和职场第12章 人际冲突和冲突管理第13章 人际权力和影响 人际传播概念术语表人际传播技能术语表参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com