

图书基本信息

书名：<<考研心理学命题思路及名校真题详解>>

13位ISBN编号：9787300128313

10位ISBN编号：7300128319

出版时间：2011-1

出版时间：中国人民大学

作者：翔高教育考研心理学命题研究中心 编

页数：468

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

翔高教育多年来从事心理学考试培训，略有心得，在总结了国内数十所名校的历年考研真题之后，我们发现，那些看似杂乱无章的考题在分类整理之后，赫然呈现出一条条清晰的规律，不仅条理清晰，而且极其细腻。

我们被这一发现所震惊，并且迫不及待地想将之呈现到读者面前，本书便是我们的这一研究结果。本书是一本对心理学名校考研真题做深入剖析并总结命题规律的图书，我们通过对各大高校历年的心理学考研真题进行分类、统计，总结出若干条命题规律，并整理成教辅书。

因此，本书可以从两个角度读：一是从命题规律分析的角度。

本书通过对每个科目内的真题进行分类统计，总结了若干条命题规律，每条命题规律后面附了数量不等的真题，以为凭证。

这些规律可以指导考研的考生，为他们指明复习的方向。

二是从习题的角度。

本书包含大量历年考研真题，每道题均有详细解析，因此，本书可以作为一个考研复习使用的习题集。

而且，相对于普通习题集，本书中的习题原本就都是考研试题，因此更贴近心理学统考。

一本好书就如一位名师，会不断地提醒学习者纠正训练的方向，编者相信本书能为考研考生起到这一作用。

本书框架完全按最新心理学统考大纲编制，内容也与大纲一一对应，适合心理学统考的考生复习使用。

本书从选题到完稿，历经数年之久，虽然是千磨万砺，仍难免有欠妥之处，敬请各位专家及读者批评指点。

本书如有勘误或补遗，将会在翔高考研论坛发布，敬请关注。

各位专家及读者如有批评意见，也希望能及时在本论坛中告知管理员。

## 内容概要

翔高教育多年来从事心理学考试培训，略有心得，在总结了国内数十所名校的历年考研真题之后，我们发现，那些看似杂乱无章的考题在分类整理之后，赫然呈现出一条条清晰的规律，不仅条理清晰，而且极其细腻。

我们被这一发现所震惊，并且迫不及待地想将之呈现到读者面前，《考研心理学命题思路及名校真题详解》便是我们的这一研究结果。

《考研心理学命题思路及名校真题详解》是一本对心理学名校考研真题做深入剖析并总结命题规律的图书，我们通过对各大高校历年的心理学考研真题进行分类、统计，总结出若干条命题规律，并整理成教辅书。

因此，《考研心理学命题思路及名校真题详解》可以从两个角度读：一是从命题规律分析的角度。

《考研心理学命题思路及名校真题详解》通过对每个科目内的真题进行分类统计，总结了若干条命题规律，每条命题规律后面附了数量不等的真题，以为凭证。

这些规律可以指导考研的考生，为他们指明复习的方向。

二是从习题的角度。

《考研心理学命题思路及名校真题详解》包含大量历年考研真题，每道题均有详细解析，因此，《考研心理学命题思路及名校真题详解》可以作为一个考研复习使用的习题集。

而且，相对于普通习题集，《考研心理学命题思路及名校真题详解》中的习题原本就都是考研试题，因此更贴近心理学统考。

一本好书就如一位名师，会不断地提醒学习者纠正训练的方向，编者相信《考研心理学命题思路及名校真题详解》能为考研考生起到这一作用。

《考研心理学命题思路及名校真题详解》框架完全按最新心理学统考大纲编制，内容也与大纲一一对应，适合心理学统考的考生复习使用。

书籍目录

第一部分 心理学导论第一章 心理学概述第二章 心理和行为的生物学基础第三章 意识和注意第四章 感觉第五章 知觉第六章 记忆第七章 思维第八章 言语第九章 情绪和情感第十章 动机、需要与意志第十一章 能力第十二章 人格第十三章 社会心理第二部分 发展心理学第一章 发展心理学概述第二章 心理发展的基本理论第三章 心理发展的生物学基础与胎儿发育第四章 婴儿心理发展第五章 幼儿心理发展第六章 童年期儿童心理发展第七章 青少年的心理发展第八章 成年期心理发展第三部分 教育心理学第一章 教育心理学概述第二章 学习与心理发展第三章 学习理论第四章 学习动机第五章 知识的学习第四部分 实验心理学第一章 实验心理学概述第二章 心理学实验的变量与设计第三章 反应时法第四章 心理物理学方法第五章 主要的心理学实验第五部分 心理统计与测量第一章 描述统计第二章 推断统计第三章 心理测量的基本理论第四章 心理测验及其应用主要参考文献

## 章节摘录

插图：12.论述题：你如何看待知觉和表象的功能等价问题？

（浙江大学2003）【解析】知觉是客观事物直接作用于感官而在人脑中产生的对事物整体的认识。

知觉和感觉一样，是事物直接作用于感觉器官产生的，同属于对现实的感性认识形式。

离开了事物对感觉器官的直接作用，既没有感觉，也没有知觉。

所以知觉在某些方面也具有感觉的一些特征，直接反映事物的某些特征。

当然，知觉以感觉为基础，但它不是个别感觉信息的简单总和，它比个别感觉的简单相加要复杂得多。

表象是指人们在头脑中出现的关于事物的形象。

从信息加工的角度来讲，表象是指当前不存在的物体或事件的一种知识表征，这种表征具有鲜明的形象性。

从表象产生的主要感觉通道来划分，表象可分为视觉表象、听觉表象、运动表象等。

根据表象创造程度的不同，表象可分为记忆表象和想象表象。

记忆表象是在记忆中保持的客观事物的形象，如想起朋友的音容笑貌。

想象表象是在头脑中对记忆形象进行加工改组后形成的新形象，这些形象可能从未经历过，或者世界上还不存在，因而具有新颖性。

表象具有以下一些特征：（1）直观性。

表象是以生动具体的形象在头脑中出现的。

人头脑中产生某种事物的表象，就好像直接看到或者听到这种事物的某些特征一样。

表象是在知觉的基础上产生的，因此表象和知觉中的形象具有相似性，但是表象和知觉的形象又有所不同。

知觉的形象鲜明生动，表象的形象却比较暗淡模糊；知觉的形象持久稳定，表象的形象不稳定、易变动；知觉的形象完整，表象的形象不完整，时而出现这一部分，时而出现另一部分，甚至有些部分脱落。

（2）概括性。

表象是人们多次知觉的结果，它不表征事物的个别特征，而是表征事物的大体轮廓和主要特征，因此表象具有抽象性。

表象是关于某个事物或某类事物的概括形象。

（3）可操作性。

由于表象是知觉的类似物，因此人们可以在头脑中对表象进行操作，这种操作就像人们通过外部动作控制和操作客观事物一样。

表象的可操作性可以用“心理旋转”的实验来说明。

知觉和表象在具体特征上表现出了许多相似的地方，比如直观性、概括性、功能性等。

从某种意义上讲，知觉到的物体印象常常是物体的直接形象，如一张桌子，实际上就是物体在头脑中形成的表象。

因此，在很多情况下，知觉和表象具有功能等价。

编辑推荐

《考研心理学命题思路及名校真题详解》是由中国人民大学出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>