第一图书网, tushu007.com

<<连锁企业商业运营管理>>

图书基本信息

书名：<<连锁企业商业运营管理>>

13位ISBN编号：9787300128610

10位ISBN编号：7300128610

出版时间：2011-5

出版时间：中国人民大学出版社

作者：白世贞 编

页数：195

字数：298000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《房地产业发展的理论、方法与实践——以昆明市为例》的主要内容由五部分组成：第1章通过对城市房地产业发展与区域经济协调发展的理论分析，并结合昆明市房地产业与区域经济协调性的综合分析，提出相应的发展目标和对策。
第2章首先对城市房地产市场结构特征和市场互动机理分析；其次对昆明市“十一五”期间房地产发展水平以及房地产业结构进行分析评价；最后提出完善昆明市房地产业管理体制的基本思路和加强房地产市场监管和完善政府公共服务体系的建设的对策建议。
第3章通过对城市房地产市场空间布局与形成的理论模型梳理，重点分析昆明市的城市空间布局与房地产演变，结合城市房地产业空间发展的相关政策，提出昆明市未来房地产业空间发展目标和任务。
第4章在界定城市住房保障的内涵基础上，分析对国内外住房保障的研究综述以及相关住房保障政策对我国的启示，并通过对昆明市住房保障适度水平的理论和实证分析，提出昆明市“十二五”期间住房保障的发展目标和完善住房保障制度建设的相关政策建议。
第5章通过梳理城市更新与房地产开发的相关理论与实践，并结合中国“城中村”的现状、改造模式以及存在的问题，提出针对昆明市“城中村”改造的相应的政策支持。

《房地产业发展的理论、方法与实践——以昆明市为例》的主要内容是在昆明市人民政府“十二五”规划前期研究招标课题的基础上进一步修改完善的，课题的研究得到了昆明市住房与城乡建设局、富滇银行投资部、昆明市国土资源局、昆明市规划局等部门的大力支持，并得到云南财经大学区域经济学博士点建设基金的资助。

《房地产业发展的理论、方法与实践——以昆明市为例》通过理论分析和案例研究相结合，在研究方法、结构体系以及应用性等方面都有一定的创新和开创性探讨。
《房地产业发展的理论、方法与实践——以昆明市为例》不仅可作为本科生、硕士研究生的参考书或研读著作，而且适合广大理论工作者和房地产专业人员阅读。

书籍目录

第1章 城市房地产业发展与区域经济协调性分析
1.1 房地产业与区域经济协调发展的理论分析
1.2 城市房地产业发展与区域经济协调性的评价
1.3 昆明市房地产业发展与区域经济协调性的分析
1.4 昆明市房地产业与区域经济协调发展目标与对策
本章参考文献
第2章 城市房地产业发展水平提升与产业组织结构优化
2.1 城市房地产市场结构特征和市场互动机理分析
2.2 城市房地产业发展水平的评价——以昆明市为例
2.3 房地产业内部结构优化与现代房地产建设
2.4 房地产业管理体制的研究
本章参考文献
第3章 城市房地产空间布局的合理性分析
3.1 房地产合理空间布局的理论模型
3.2 昆明城市空间发展分析
3.3 昆明市房地产业空间布局与发展策略
本章参考文献
第4章 城市保障性住房发展水平研究
4.1 城市住房保障的界定及相关理论基础
4.2 国内外城市住房保障研究综述
4.3 昆明市住房适度保障水平分析
4.4 昆明市“十二五”期间住房保障能力的分析及对策建议
本章参考文献
第5章 城市更新与房地产开发
5.1 城市更新与房地产开发的理论和实践
5.2 中国“城中村”的现状、改造模式与存在的问题
5.3 昆明市“城中村”改造与房地产开发的案例分析
本章参考文献

章节摘录

版权页：插图：一、连锁企业物流配送中心的功能（一）组织、控制功能配送中心具有统一采购、统一配送、统一核算的特点，也可以采用手段安排配送货物的数量与配送时间、统一的价格、合理组织货源、统一的促销策划。
（二）信息处理功能连锁企业物流配送中心是与市场直接相连接的，所以连锁经营配送中包含实物的配送，也包含信息的流动。
只有物流配送中心有相当完整的信息处理系统后，才能有效地为整个流通过程的控制、决策和运转提供依据。
如果连锁企业物流配送中心与各门店建立直接的信息交流，门店的销售信息可以及时获取，物流配送中心可以合理组织货源，控制最佳库存，也可将销售和库存信息迅速、及时地反馈给制造商，以指导商品生产计划的安排。
（三）管理功能连锁企业物流配送中心可以获得多方面的信息，既有来自门店的销售信息和消费者的需求信息，也有来自供应者的供应市场信息，这些都是管理者加强管理和做m理性决策的基础。
连锁企业物流配送中心按照订单来组织货源，并根据各门店以往的销售业绩和销售规律，预测和分析门店销售趋势和供应市场趋势。
（四）储存功能连锁企业物流配送中心的基本功能是通过集中库存来实现对多个门店的配送服务。
为保证正常配送的需要，更重要的是要保证即时配送需要，要有效利用物流配送中心的储存功能，积极组织货源，减少商品的生产与消费、进货与销售之间的时间差。
物流配送中心要对货物进行检验保管，所以应该具备一定的检验和储存设施。
物流配送中心要根据连锁企业网点反馈的信息，及时组织货源并始终保持最恰当的库存量，物流配送中心既保证了门店的要货，也将缺货率降低到最低点，使得流动资金的占用和利息的支付达到最小值。

编辑推荐

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com