

<<新闻采访学>>

图书基本信息

书名：<<新闻采访学>>

13位ISBN编号：9787300129792

10位ISBN编号：730012979X

出版时间：2011-4

出版时间：中国人民大学出版社

作者：蓝鸿文

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新闻采访学>>

### 内容概要

本教材以探讨新闻采访的基本规律与方法为重点，社会影响广泛。本次修订，作者在原有的成熟框架的基础上，做了如下工作其一，吸收学术研究新成果。其二，体现新政策、新规定的新精神。其三，关注新闻采访工作的新发展。其四，解析一次重大突发事件采访报道的经验。本次修订还增加了关于互联网采写的内容。

## <<新闻采访学>>

### 作者简介

蓝鸿文，四川省隆昌县人，中国人民大学新闻学院教授，中国人民大学“荣誉教授”，博士生导师，1992年开始享受国务院政府特殊津贴。

长期从事新闻采访写作教学与名记者研究，独著、合著、主编著作14部。

《新闻采访学》(第二版)获第四届吴玉章人文社会科学优秀奖、全国普通高等学校优秀教材一等奖，至今累计印行50万册以上。

## &lt;&lt;新闻采访学&gt;&gt;

## 书籍目录

## 绪论

- 第一节 新闻采访学研究的对象
- 第二节 新闻采访学研究的历史概述
- 第三节 学习新闻采访学的目的和方法

## 记者篇

## 第一章 记者的历史

- 第一节 职业记者的起源和记者称谓的演变
- 第二节 西方资产阶级职业记者的出现和发展
- 第三节 马克思和恩格斯 无产阶级第一批记者的杰出代表
- 第四节 我党记者队伍形成和发展的历史

## 第二章 记者的类型

- 第一节 专业记者与机动记者
- 第二节 特派记者与特约记者
- 第三节 地方记者
- 第四节 驻外记者

## 第三章 记者的职责

- 第一节 采写新闻报道
- 第二节 反映情况
- 第三节 做群众工作

## 第四章 记者的修养

- 第一节 政治修养
- 第二节 理论修养
- 第三节 知识修养
- 第四节 专业修养

## 第五章 记者的道德

- 第一节 新闻职业道德产生和发展的历史简要回顾
- 第二节 全心全意为人民服务
- 第三节 坚持新闻的真实性原则
- 第四节 保持廉洁奉公的作风
- 第五节 道德与法律边缘问题
- 第六节 保守党和国家的秘密

## 采访意识与原理篇

## 第六章 采访性质

- 第一节 新闻采访是一种特殊的调查研究工作
- 第二节 采访决定写作

## 第七章 采访意识

- 第一节 信息意识
- 第二节 受众意识
- 第三节 监督意识
- 第四节 未来意识
- 第五节 竞争意识

## 第八章 采访原则

- 第一节 依靠地方各级党委或政府是新闻采访工作的组织原则
- 第二节 地方记者怎样依靠地方党委或政府开展工作

## 第九章 采访路线

## <<新闻采访学>>

第一节 深入实际、深入群众是党的新闻采访工作的优良传统

第二节 怎样坚持深入实际、深入群众的采访路线

第三节 要正确处理深入的几个关系

### 第十章 采访作风

第一节 密切联系群众的作风

第二节 深入调查研究的作风

第三节 战斗敏捷的作风

第四节 不畏艰险的作风

采访方式与方法篇

采访重点与环节篇

附录一 绚丽多姿的新闻新样式

附录二 学习本书主要参考书目

## &lt;&lt;新闻采访学&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：第六，与通讯员合作写稿。

通讯员比较熟悉本地区、本行业、本单位的情况；记者比较了解编辑部的意图，比较了解全局，比较熟悉新闻业务。

两方面合作，可以取长补短，还可以互相学习，有助于又快又好地完成报道任务。

所以我们提倡记者与通讯员合作写稿。

提倡记者与通讯员合作写稿，并不是说任何一篇报道都必须这样做。

有些报道，通讯员不便参加，就不要勉为其难。

需不需要合作，要从实际出发，不能一刀切。

我们只是不赞成那种本该合作而把通讯员撇在一边的做法，也不赞成那种为了“调动”通讯员的积极性，给通讯员挂上一个名字那种“有名无实”的合作。

第七，征求通讯员和广大读者对宣传报道的意见，并把这些意见反映给编辑部，以利于宣传报道工作的改进。

征求意见的方式，可以是个别交谈，也可以开座谈会。

个别交谈，结合采访，随时都可以进行，开座谈会则可根据需要不定期进行。

第八，给通讯员讲课。

为满足通讯员学习和提高新闻业务的要求，各地有关部门经常举办通讯员学习班。

这些学习班常常邀请记者站记者去讲课，地方记者要勇于承担。

讲课对记者来说，也是一个总结自己的经验、重新学习新闻业务、探索新闻规律的好机会。

第九，关于读者来信、来访问题。

记者站人手少，有的名为记者站，实际只有一个记者。

为了集中精力抓好报道，编辑部一般都不给记者站规定处理读者来信、来访的任务。

但也有几种例外，一是接受编辑部委托，处理所在地区某一件关系重大的读者来信，而去进行调查；

二是处理读者对直接关系记者站工作的来信；三是有读者找上门来，反映重要情况。

这应该看作读者对新闻媒体和记者的信任，不能拒之门外。

党的十一届三中全会后有一个时期，群众到记者站反映情况的就不少，主要是涉及历史上特别是“文革”时期遗留下来的冤假错案。

对群众来访的问题，有的不宜公开报道，可以写成“内参”，向上反映；有的有公开报道的价值，可以经过深入调查后，公开报道；有的可以按照组织原则，转请有关部门处理。

<<新闻采访学>>

编辑推荐

《新闻采访学(第3版)》：21世纪新闻传播学系列教材,普通高等教育“十一五”国家级规划教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>