

<<传媒经济学案例教程>>

图书基本信息

书名：<<传媒经济学案例教程>>

13位ISBN编号：9787300129990

10位ISBN编号：7300129994

出版时间：2011-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：张辉锋 编

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传媒经济学案例教程>>

内容概要

本书是一部传媒经济学案例集，其选取范围覆盖了国际尤其是国内传媒经济理论研究以及实践领域的最新重点内容，包括内容产品的运作模式、广告经营、资本运作、战略、区域发展思路等，案例注重资料详尽，使读者能全面客观地了解事件或行为的全过程，同时，作者又对原理进行了深入细致的解析，从而使读者能对事实有更为深刻的理解。

<<传媒经济学案例教程>>

作者简介

张辉锋，博士，中国人民大学新闻学院副教授，新闻与社会发展研究中心专职研究员。
传媒经济研究所副所长，美国北卡大学新闻与大众传播学院、日本电通广告公司访问学者，主要研究方向为传媒经济学、传媒市场营销、广告媒体策划等，著有《传媒经济学》、《传媒管理学》等专

<<传媒经济学案例教程>>

书籍目录

第一章 传媒内容产品的运作模式 第一节 基本理论概述 第二节 电视剧产品的运作模式 案例 华谊兄弟电视剧产品的运作特点 第三节 动画产品的运作模式 案例 国产动画片《喜羊羊与灰太狼》的运作模式 第四节 网络游戏产品的运作模式 案例 巨人网络《征途》游戏的运作流程第二章 传媒的广告经营 第一节 基本理论概述 第二节 电视的广告经营 案例 央视春晚的广告经营 第三节 web2.0技术网站的广告经营 案例 猫扑网的广告经营特点 第四节 社区网站的广告经营 案例 Facebook的广告形式第三章 传媒的营销策略第四章 传媒的资本运作第五章 传媒的战略第六章 区域经济学视角下的传媒发展后记

<<传媒经济学案例教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>