第一图书网, tushu007.com

<<自我归类论>>

图书基本信息

书名：<<自我归类论>>

13位ISBN编号：9787300130040

10位ISBN编号：7300130046

出版时间：2011-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：约翰·特纳

页数：249

译者：高明华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书开篇试图说明，关于群体行为，我们需要从社会心理学的角度来做出何种解释，为何需要一套新理论。
行文中局勾勒出这一理论的基本内容，并试图说明其如何提供了崭新视角，引人入胜。
后面几章则从这一理论视角出发重新探讨特定研究主题。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

约翰·特纳(John Turner)，欧洲社会心理学界最有影响的学者之一。
20世纪70年代与亨利·泰弗尔(HenriTajfel)一同创立了社会认同论，并发展出自我归类论。
他的研究兴趣涉及群际关系、心理群体和群体过程的本质、自我概念等。
曾获得欧洲实验社会心理学会亨利·泰弗尔纪念奖(1999)及弗瑞里奇基金杰出讲师奖(2001)。

<<自我归类论>>

书籍目录

第一章 问题的由来：个体与群体 第一节 引言 第二节 个体与群体 第三节 早期理论家：群体心理说、个体主义与互动主义 第四节 小结 第二章 重新发现社会群体 第一节 当代关于心理群体的概念化 第二节 群体的心理现实性 第三节 小结 第三章 自我归类论 第一节 引言 第二节 自我归类论的一般假定与假设 第三节 去个性化的前提条件 第四节 去个性化的结果 第五节 小结 第四章 社会影响的分析 第一节 引言 第二节 信息依赖论所存在的问题 第三节 社会影响的自我归类论 第四节 对于群体极化的解释 第五节 小结 第五章 社会认同与群体凝聚力 第一节 引言 第二节 群体凝聚力：关于社会群体的传统观点 第三节 群体凝聚力：理论与经验的局限性 第四节 群体形成的自我归类分析与凝聚力 第五节 社会认同和吸引：经验研究 第六节 小结 第六章 社会类别的显著性 第一节 引言 第二节 对以往有关社会群体成员身份显著性研究的总结 第三节 作为“可接近性x相符”产物的类别显著性 第四节 群体成员身份显著性与归因 第五节 关于显著性和归因的两个实验 第六节 小结 第七章 社会认同与群体极化 第一节 引言 第二节 说服性论据与社会比较 第三节 群体极化的自我归类论 第四节 极化的自我归类论的证据 第五节 小结 第八章 作为社会行动的集群行为 第一节 引言 第二节 集群理论的政治学 第三节 把自我归类论应用于集群行为 第四节 关于集群的经验研究 第五节 小结 第九章 总结 参考文献 译后记

编辑推荐

从元理论方面来看，自我归类论尽管是基于对所谓的相互依赖论的批评，但它仍可视为对其基本思想的回归——相互依赖的个体形成了社会心理系统，这一系统从性质上改变了他们作为个体的特征，并且产生出”超个体”的特性。

——约翰·特纳（John C. Turner）

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com