第一图书网, tushu007.com

<<《管理学》>>

图书基本信息

书名：<<《管理学》>>

13位ISBN编号：9787300131382

10位ISBN编号：7300131387

出版时间：2011-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：焦叔斌

页数：108

字数：139000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书是《管理学》第三版的配套教辅用书。
自《管理学》第三版于2009年出版以来，编者收到了大量来自全国各地读者的反馈，其中有相当比例的读者希望索取本教材的复习思考题答案。
顺应广大读者的要求，我们编写了本书。
　本书的框架采取了与《管理学》第三版教材相同的章节安排，以便与主教材的内容相互对照和协调。
必须强调的是，书中给出的是复习思考题的参考解答而非标准答案。
因为除了一部分名词、概念的定义之外，有相当多的题目都是开放性的，并不存在唯一的、绝对正确的回答。
管理只有永远的问题而没有永远的答案，教材中的复习思考题的作用是促进读者思考和理解。
如果因为编者给出的解答而限制了读者的思路，则有悖于本书的初衷。

书籍目录

第1章　管理、管理者与组织第2章　管理思想的演进第3章　计划职能概述第4章　战略管理第5章　决策第6章　组织职能概述第7章　部门划分与组织结构的类型第8章　组织中的职权配置第9章　人力资源管理第10章　组织变革第11章　领导职能概述第12章　沟通第13章　激励第14章　领导理论和领导艺术第15章　控制职能概述第16章　预算控制与非预算控制第17章　组织绩效的综合控制

章节摘录

第1章　管理、管理者与组织　1. 什么是管理？
管理是如何产生的？
管理是一定组织中的管理者，通过实施计划、组织、领导和控制来协调他人的活动，带领人们既有效果又有效率地实现组织目标的过程。
这一定义包括以下几方面的含义：　（1）管理的目的是有效地实现组织的目标。
（2）管理是“协调”，是“带领”人们去实现目标，绝不是把人管住。
（3）管理活动既追求效率，又追求效果。
（4）管理是由计划、组织、领导和控制这样一系列相互关联的活动所构成的，这些活动称为管理的职能。
正如马克思所言：“凡是直接生产过程具有社会结合过程的形态，而不是表现为独立生产者的孤立劳动的地方，都必然会产生监督劳动和指挥劳动。
”①这就是说，管理是由于有许多人进行协作劳动而产生的，是由生产社会化引起的，是有效地组织共同劳动所必需的。
管理广泛存在于社会生活的各个领域，凡是由两人以上组成的有一定目的的集体都离不开管理。而且，随着社会共同劳动的规模日益扩大，劳动分工协作更加精细，社会化大生产日趋复杂，管理的重要性也在日益提高。
2. 效果和效率的含义是什么？
简单地说，效果就是做“正确的事”，是指活动达成预期目的的程度；效率则是“正确地做事”，反映的是所取得的结果与所使用的资源之间的对比关系。
高效率意味着用较少的投入获得较高的产出。
有效的管理就是要“正确地去做正确的事情”。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com