

<<人文之光>>

图书基本信息

书名：<<人文之光>>

13位ISBN编号：9787300131450

10位ISBN编号：730013145X

出版时间：2011-12

出版时间：冯惠玲、魏娜 中国人民大学出版社 (2011-12出版)

作者：冯惠玲，魏娜 编

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<人文之光>>

### 内容概要

《人文奥运研究报告2008·人文之光：人文奥运理念的深入诠释与伟大实践》不仅收录了研究中心在北京奥运举办前后的有关人文奥运的研究成果，以及2008年“北京2008奥运国际论坛”的学者言论，还盘点了研究中心8年来的主要研究历程，简要介绍了本中心研究人员承担的20余项重要研究课题的学术精华，以及奥运结束后的部分研究成果，附录部分的大事记也延伸到了2009年。本报告丰富的学术成果、开阔的研究视野、精湛的理论观点从学术研究的维度彰显了北京奥运的深刻内涵和丰厚价值。



## 章节摘录

版权页：插图：二、培养文明素质需把握的若干“意识”近些年全社会上下一起努力，中国公众尤其是北京市民文明素质总体看有明显进步，对礼仪认知的问题已有了基本的解决，但以奥运会定位作为参照系，国民文明素质还存在一些不尽如人意的問題。

有媒体曾列举了调查得出的北京市民的十个小毛病：随地吐痰、随手丢垃圾、没有排队习惯、乱穿马路、不爱惜公物、乱穿衣、缺乏微笑、没有说“对不起”的习惯、公共场所说话声气太粗大、规则意识淡等。

当然国民文明素质存在的问题也许不是这十点能够完全概括的。

无论是着眼于即将到来的北京奥运，还是着眼于中国发展软实力的长效目标，我们都必须注重对国民文明素质提高做持续不懈的努力。

在目前普及文明礼仪知识初见成效的基础上，还应注重强化如下几方面素质意识。

第一，进一步强化形象塑造意识。

文明形象塑造在任何时候都来自多方面：一个形象可能和视觉印象、听觉印象、嗅觉印象、感觉印象都相关！

你的外在仪表塑造着你的形象，你的言行举止、为人处世的方式，更在塑造着你的形象。

一些人会注意自己外在的仪表形象，但对自己的行为形象是否文明、是否符合社会公德要求不够注意。

而人的文明素质形象指数往往取决于他的言行举止和行为选择。

第二，着力培养他人意识和礼让精神。

他人意识和礼让精神是文明素质的核心所在。

很多工作、生活中的不和谐和不文明都与缺乏他人意识有关。

有境外媒体描述中国游客在景点拍照时缺乏“他人意识”，不注意“速战速决”。

另如出行中的各种交通纠纷、宠物或噪音“扰邻”问题等也都与缺乏他人意识有关。

如果我们都以自我为中心，缺乏他人意识，就不可能协调好人际关系，不可能使生活文明愉快和谐有序。

如果人人多一点他人意识，生活中不和谐不文明现象就会少很多，且一个人心中处处存有他人意识，也才能在各种情境下做到自律礼让。

所以，是否具有他人意识是衡量一个人是否教养有素的一个基准。

第三，注重涵养分寸意识和感悟能力。

有了文明知识，一定要有举一反三的感悟应变能力。

## <<人文之光>>

### 编辑推荐

《人文之光:人文奥运理念的深入诠释与伟大实践》丰富的学术成果、开阔的研究视野、精湛的理论观点从学术研究的维度彰显了北京奥运的深刻内涵和丰厚价值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>