



## <<自我·群体·社会>>

### 内容概要

《自我·群体·社会:进入西奥迪尼的社会心理学课堂(原书第5版)》与其他社会心理学书籍的不同：  
大案例：《自我·群体·社会:进入西奥迪尼的社会心理学课堂(原书第5版)》用14个章节深度剖析了历史上最具影响力的人物和历史事件，研究者如同侦探一般，用哈佛经典案例式的大案例分析方法，将社会心理学的方法和应用融入故事。既可以激发读者兴趣，又能保留学习的过程。

新视野：全篇围绕两大问题“行为背后的目的到底是什么”  
“目的背后的人和环境发挥了怎样的作用”，详解社会心理学最核心的12个主题：个人与情境、社会认知、自我、态度、顺从、友谊、爱情、亲社会行为、攻击行为、偏见、群体、冲突与合作。

新趋势：社会心理学从创建以来，一直以解释社会现象为导向，本书则代表了社会心理学未来的趋势，即不再单纯解释现象，而是探索社会现象背后，以目的为基础的行为机制。

《自我·群体·社会:进入西奥迪尼的社会心理学课堂(原书第5版)》是从解释心理学迈向预测心理学的转型之作。

## 作者简介

罗伯特·西奥迪尼 亚利桑那州立大学的终身校董事讲席教授(Regents Professor)，也是研究生特聘教授。他在威斯康辛大学获得了学士学位，在北卡罗来纳大学取得了研究生学位。他曾任美国人格与社会心理学协会的主席，并获得了协会颁发的突出科学贡献奖。他的研究发表在许多杂志上，包括《社会心理学手册》(Handbook of Social Psychology)、《个性与社会心理学杂志》(Journal of Personality and Social Psychology)等。他的著作《影响力》已被翻译成26种语言，在全球售出了200万册。

## <<自我·群体·社会>>

### 书籍目录

#### 第1章 导论

本章案例：《三杯茶》的人生

- 1.1 什么是社会心理学
- 1.2 社会心理学的主要理论视角
- 1.3 社会行为的基本准则
- 1.4 心理学家是如何研究社会行为的
- 1.5 为什么社会心理学家们需要博采众长
- 1.6 社会心理学与其他知识领域的联系

#### 第2章 个人与情境

本章案例：马丁·路德·金——从平凡到非凡

- 2.1 个人
- 2.2 情境
- 2.3 个人与情境的交互作用

#### 第3章 社会认知：了解我们自己和他人

本章案例：希拉里·克林顿的“画像”

- 3.1 社会思考者
- 3.2 努力地保存
- 3.3 管理自我形象
- 3.4 寻求准确的理解

#### 第4章 呈现自我

本章案例：弗雷德·德马拉的传奇人生

- 4.1 什么是自我呈现
- 4.2 表现得讨人喜欢
- 4.3 表现能力出色
- 4.4 传达地位和权力

#### 第5章 态度和说服

本章案例：彼得·赖利的蜕变

- 5.1 态度的本质
- 5.2 什么是说服
- 5.3 对世界有一个准确的认识
- 5.4 维持态度和行为的一致性
- 5.5 获得社会认同

#### 第6章 社会影响：从众、顺从和服从

本章案例：史蒂夫·哈桑的两次惊人转变

- 6.1 社会影响的分类：从众、顺从和服从
- 6.2 确选择：向准确屈服
- 6.3 赢得社会认可：向被喜欢屈服
- 6.4 管理自我形象：向一致性屈服

#### 第7章 归属与友谊

本章案例：两位囚犯的友谊

- 7.1 什么是朋友
- 7.2 获得信息
- 7.3 获得地位
- 7.4 物质利益的交换

#### 第8章 爱情与浪漫关系

<<自我·群体·社会>>

本章案例：“大象与鸽子”的风流韵事

- 8.1 爱情与浪漫吸引的定义
- 8.2 获得性满足
- 8.3 建立家庭联系
- 8.4 获得资源和社会地位
- 8.5 分手还是在一起

第9章 亲社会行为

本章案例：杉原千亩的救人之举

- 9.1 亲社会行为的目标
- 9.2 获得社会地位与认同
- 9.3 自我形象管理
- 9.4 管理我们的情绪与心境
- 9.5 纯粹的利他行为存在吗

第10章 攻击行为

本章案例：一场无意义的暴力行为

- 10.1 什么是攻击
- 10.2 应对愤怒的情绪
- 10.3 获得物质和社会奖赏
- 10.4 减少暴力性行为

第11章 偏见、刻板印象和歧视

本章案例：安·奥特沃特和埃里斯的不可能之路

- 11.1 行星偏见
- 11.2 支持和保护自己的群体
- 11.3 寻求社会赞许
- 11.4 自我形象管理
- 11.5 寻求心理效率
- 11.6 减少偏见、刻板印象与歧视

第12章 群体

本章案例：揭露隐藏的群体病变

- 12.1 群体的实质
- 12.2 完成任务
- 12.3 做出正确的决策
- 12.4 获得领导地位

第13章 社会困境：是合作还是冲突

本章案例：两种截然不同的未来世界

- 13.1 定义社会困境
- 13.2 获得立即满足
- 13.3 维护自己及重要的他人

第14章 整合社会心理学

本章案例：奥巴马的登顶之路

- 14.1 我们已经取得了什么样的进展
- 14.2 社会心理学的主要理论视角
- 14.3 结合不同的观点
- 14.4 研究方法为什么重要
- 14.5 社会心理学是怎样嵌入知识网络的
- 14.6 社会心理学的未来

术语表

<<自我·群体·社会>>

译后记

?





编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>