第一图书网, tushu007.com

<<出版管理学>>

图书基本信息

书名：<<出版管理学>>

13位ISBN编号：9787300133188

10位ISBN编号：7300133185

出版时间：2011-6

出版时间：中国人民大学出版社

作者：于春迟,谢文辉

页数：404

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《出版管理学》讲述了出版管理的有关知识内容，涉及出版企业的战略管理、组织管理、经营管理、人力资源管理、财务管理，成本管理。
供应链管理，以及企业文化建设、企业竞争力建设等，展现了出版管理的方方面面。

本书由于春迟、谢文辉著。

作者简介

谢文辉，男，32岁。
北京工商大学国际化经营管理方向硕士研究生。
从教多年，三年IT媒体工作经验。
五十多篇文章发表于《经济月刊》、《互联网周刊》、《中国电子商务》等经济期刊。
已出版作品包括：《卓越管理——跨国公司十大管理范式》、《卓越营销：跨国公司十大营销模式》、《成功营销：60个经典营销寓言故事》、《智慧管理：60个经典管理寓言故事》、《管理者定律》、《由此走向优秀》、《加入WTO中国前沿问题分析》、《加入WTO中国各行业发展问题分析》、《中国最赚钱的十二大行业》、《成功企业管理制度典范》和《中国经济发展潜力有多大》等十余本经济管理类著作，其中多部作品成为热点畅销书。
长期致力于行业经济、跨国公司管理思想和营销模式研究。

于春迟，1968年出生。
1990年毕业于北京外国语大学英语专业，1加入外语教学与研究出版社，历任国际部主任、出版部主任、社长助理、总支副书记、副社长、社长。
现任中国教育出版传媒股份有限公司副总经理。

1996年赴英国斯特林大学攻读出版学硕士学位，2004至2006年在长江商学院进修EMBA课程，2009年就读中国科学院研究生院管理学博士。

先后被评为全国宣传文化系统“四个一批”经营管理人才，“中国百名优秀出版企业家”、“中国大学出版社首届高校出版人物”，入选“全国新闻出版行业领军人才”。

<<出版管理学>>

书籍目录

第一章 出版战略管理
 第一节 出版业战略管理概论
 第二节 出版企业战略管理的环境分析
 第三节 出版企业的战略选择
第二章 出版组织管理
 第一节 出版组织管理概述
 第二节 出版组织管理发展与现状
 第三节 出版组织管理模式比较分析
 第四节 出版集团化进程
第三章 出版社的品牌经营管理
 第一节 出版品牌管理综述
 第二节 出版品牌的关键要素及其管理
 第三节 出版品牌管理流程
第四章 出版企业核心竞争力管理与构建
 第一节 出版企业核心竞争力概述
 第二节 出版企业核心竞争力的管理要素
 第三节 出版企业核心竞争力打造
 第四节 出版企业竞争力指标体系研究
第五章 出版业的人力资源管理
 第一节 人力资源管理概述
 第二节 出版业的人力资源管理
 第三节 知识型员工的激励与开发
第六章 出版企业的企业文化建设
 第一节 出版企业文化建设概述
 第二节 出版企业文化建设势在必行
 第三节 出版企业文化的基本构成
 第四节 出版企业文化建设的步骤
第七章 出版企业财务管理
 第一节 集团化背景下出版企业财务管理模式选择
 第二节 出版企业资金管理
 第三节 出版企业全面预算管理
 第四节 出版企业财务管理信息化与创新
第八章 出版企业成本管理
 第一节 出版成本管理概述
 第二节 出版成本管理的内容和方法
 第三节 出版企业成本管理存在的问题与对策
 第四节 战略成本管理：推进出版企业成本管理的新思路
第九章 出版供应链管理
 第一节 出版业供应链管理概述
 第二节 出版供应链中的物流管理
 第三节 基于图书供应链的营销渠道管理
第十章 信息化与出版管理创新
 第一节 出版信息化管理概述
 第二节 出版企业信息化管理系统
 第三节 出版企业信息化管理现状与erp系统实施

第四节 现代出版企业基于信息化的管理创新
第十一章 出版企业的资本运营
第一节 出版业资本运营概述
第二节 出版业资本运营分析
第三节 出版业资本运营的模式
后记：出版产业生态圈的变化与走向

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com