

图书基本信息

书名：<<中国城市文化产业发展评价体系研究>>

13位ISBN编号：9787300137056

10位ISBN编号：7300137059

出版时间：2011-5

出版时间：中国人民大学出版社

作者：彭翊

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书从理论思考和实际调研两个方面认真开展研究工作，在借鉴国内外研究成果的基础上，创新性地建立了中国城市文化产业发展评价指标体系，深入剖析城市文化产业发展的生产力、驱动力和影响力，客观探讨了城市文化产业发展的关键要素和规划思路，并在此基础上为城市文化产业发展提出了独到的政策意见和建议。

在我国文化产业发展与研究均处于探索阶段的情况下，该著作的出版弥足珍贵，对研究和探索中国城市文化产业的发展，具有较高的参考价值。

书籍目录

引言

第一章 建立中国城市文化产业发展评价体系的意义及目的

第一节 文化产业的兴起与概念界定

一、文化产业的兴起与概念的产生

二、国内外文化产业相关概念概述

三、文化产业的概念界定

第二节 文化产业发展概述

一、国外文化产业的发展状况

二、中国文化产业发展的阶段与状况

第三节 中国城市文化产业发展评价体系研究的意义及目的

一、中国城市文化产业发展评价体系研究的意义

二、中国城市文化产业发展评价体系研究的目的

第二章 典型城市文化产业发展比较研究

第一节 国外典型城市文化产业发展研究

一、伦敦

二、纽约

三、巴黎

四、新加坡

五、东京

六、首尔

第二节 国内典型城市文化产业发展研究

一、香港

二、北京

三、上海

四、深圳

五、杭州

六、西安

七、成都

八、昆明

第三节 典型城市文化产业发展状况与成功因素对构建评价体系的启示

一、典型城市文化产业发展状况与成功因素分析和小结

二、典型城市文化产业发展状况与成功因素对指标变量选择的启示

第三章 中国典型城市文化产业发展预调研报告

第一节 调研的目的和对象

一、调研目的

二、调研对象

第二节 调研内容(指标)概述

一、城市文化产业发展水平评价指标(市民维度)

二、城市文化产业发展水平评价指标(企业维度)

第三节 调研方案及实施过程概述

一、抽样方案

二、调研方法

三、质量控制流程

第四节 市民维度调研结果分析

一、从市民维度看文化产业整体发展概况

二、各典型城市文化产业发展水平分析(市民维度)

第五节 企业维度调研结果分析

一、从企业维度看典型城市文化产业整体发展概况

二、各典型城市文化产业发展水平分析(企业维度)

第六节 中国典型城市文化产业发展水平综合评价

第七节 本章对构建城市文化产业发展评价体系的启示

第四章 中国城市文化产业发展评价体系构建

第一节 国内外文化产业发展相关评价体系比较研究

一、基于“3Ts”理论的欧美创意指数

.....

第五章 中国城市文化产业发展指数2009分析——以北京、天津、上海、重庆为例

附录一 调查问卷

附录二 国家统计局《文化及相关产业分类》、五城市文化园区名录

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>