

<<艺术世界中的7天>>

图书基本信息

书名：<<艺术世界中的7天>>

13位ISBN编号：9787300140193

10位ISBN编号：730014019X

出版时间：2011-8

出版时间：中国人民大学出版社

作者：萨拉·桑顿

页数：218

译者：何云朝

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<艺术世界中的7天>>

内容概要

艺术市场一直在蓬勃发展，博物馆的参观人数激增，越来越多的人自称为艺术家。当代艺术成为一种大众娱乐、一种奢侈品、一种工作描述，而对某些人来说，则成为一种宗教的替代品。

在一系列节奏优美的叙述中，萨拉·桑顿带领我们参观了佳士得拍卖行上演的喜剧，村上隆工作室的艺术创作，巴塞尔国际艺术博览会上的艺术精品，《艺术论坛》杂志的执着，特纳奖背后的竞争，尚未走入市场的“加艺”的艺术评论课，以及威尼斯双年展的仙境。

作者揭示了艺术世界在寻找生命的意义的同时，追求创意、品味、地位、金钱的新趋势。这本书将改变你对当代艺术界的认识。

<<艺术世界中的7天>>

作者简介

萨拉·桑顿 (Sarah

Thornton) , 作家, 社会学家。

于加拿大蒙特利尔的康哥迪亚大学取得艺术史专业的硕士学位, 于格拉斯哥的斯特赖斯克莱德大学缺的社会学博士学位。

她是苏赛克斯大学的全职讲师, 后在伦敦大学金史密斯学院做访问学者。

她早期的作品主要围绕亚文化、媒介和文化遗产, 近作则聚焦于艺术世界和艺术市场。

<<艺术世界中的7天>>

书籍目录

- 1.拍卖会
 - 2.艺术评论课
 - 3.博览会
 - 4.奖项
 - 5.杂志
 - 6.工作室
 - 7.双年展
- 后记
致谢
参考书目

<<艺术世界中的7天>>

章节摘录

1. 拍卖会 11月某日，下午4：45，佳士得拍卖行的首席拍卖师克里斯托弗·伯奇（Christopher Burge）正在纽约一处拍卖厅里仔细地检查会场。五名工作人员蹲在地上，用尺子测量坐椅之间的距离，以便在保证舒适度的前提下尽可能地多摆些坐椅。米黄色的布墙上挂着塞伊·通布利（Cy Twombly）、埃德·拉斯查（Ed Ruscha）等知名画家的作品。有些人喜欢这种20世纪50年代的怀旧风格，也有些人觉得这样的布置像“高级灵堂”。伯奇倚在黑色的木制拍卖台旁边，用英国口音开始练习喊价。“100万一次，100万两次，100万三次。这是艾米的竞拍人在电话中的出价。各位先生，你们没有出价。各位女士，你们也没有出价。”他脸上露出了笑容，“140万，后排的一位女士给出了140万……150万，这位先生出150万！谢谢！”伯奇看了看放电话的地方，工作人员两个小时之后才会把电话摆在那个位置。眼睛往电话看的同时，他心里在揣摩是否再继续等待加价。他耐心地等了一下，确认电话那边的竞拍人不再加价后，把头转向台下的那两位竞拍人，他想看透这两个人的心思，想知道他们还会不会给出更高的价格。他用温和的语气说道：“还有加价的吗？150万美元，这幅画属于过道边上的这位先生！”话音刚落，他举起拍卖槌果断地敲了下去，声音短促有力，吓了我一大跳。……

<<艺术世界中的7天>>

编辑推荐

这是一本探寻当今艺术世界游牧部落的指南，是对一个火热市场的报告，但必将作为社会学著作而永存。

<<艺术世界中的7天>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>