第一图书网, tushu007.com

<<公共部门战略管理>>

图书基本信息

书名：<<公共部门战略管理>>

13位ISBN编号：9787300140520

10位ISBN编号：7300140521

出版时间：2011-8

出版时间：中国人民大学出版社

作者：陈振明 编

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书是于2004年出版的《公共部门战略管理》的修订版，根据学科的发展在上一版的基础上修订、增添了一些新内容，可以说是对上一版的进一步完善。
新版较之上一版基本结构未变，依旧分为十章，并在每一章都沿袭穿插了“案例分析”、“复习思考题”等实用性强的栏目，系统介绍了公共部门战略管理的基本概念、理论和方法，主要内容包括：公共部门战略管理途径的兴起，公共部门战略管理系统、公共部门战略管理过程、公共部门战略管理分析方法、公共部门战略管理的前景等。
可以说，本版《公共部门战略管理》是一部由名家最新强力推出的高水平MPA系列教材，相信对广大学子和专业人士都大有帮助。

本书由陈振明担任主编。

<<公共部门战略管理>>

书籍目录

第1章 导论：公共部门战略管理途径的兴起
1.1 私营部门战略管理发展的回顾
1.2 公共部门战略管理的兴起
1.3 为什么公共部门需要战略管理
1.4 公共部门战略管理学科的理论体系
1.5 本书的理论框架
本章小结
关键术语
案例
思考题
阅读书目
第2章 公共部门战略管理的概念基础
2.1 战略与战略管理的概念
2.2 公共部门组织及其与私人部门组织的区别
2.3 公共部门组织的战略管理为什么不一样
本章小结
关键术语
案例
思考题
阅读书目
第3章 公共部门战略管理系统
3.1 公共部门战略管理主体
3.2 公共部门战略管理客体
3.3 公共部门战略管理环境
本章小结
关键术语
案例
思考题
阅读书目
第4章 公共部门战略管理过程
4.1 私人部门战略管理过程的两种模式
4.2 公共部门战略管理过程模式
4.3 对三种战略管理过程模式的评价
本章小结
关键术语
案例
思考题
阅读书目
第5章 公共部门战略规划
5.1 战略规划概述
5.2 SWOT分析与问题议程
5.3 战略选项和战略选择
5.4 战略规划的方法和技术
本章小结
关键术语

案例
思考题
阅读书目
第6章 公共部门战略实施
6.1 公共部门战略实施概述
6.2 公共部门战略实施的过程与手段
6.3 影响公共部门战略有效实施的因素及模式
6.4 推进我国公共部门战略有效实施的思考——以电子政务建设为例
本章小结
关键术语
案例
思考题
阅读书目
第7章 公共部门战略评价
7.1 公共部门战略评价概述
7.2 公共部门战略评价的步骤
7.3 公共部门战略评价的方法
7.4 公共部门战略评价的改进
7.5 公共部门战略评价的一个实例——中国反贫困战略的分析
本章小结
关键术语
案例
思考题
阅读书目
第8章 公共部门战略变革
8.1 公共部门战略变革概述
8.2 判断战略变革的需要
8.3 公共部门战略变革的过程
本章小结
关键术语
案例
思考题
阅读书目
第9章 公共管理的战略思维
9.1 战略思维概述
9.2 理性思维与非理性思维
9.3 价值观与战略分析
9.4 公共部门管理者战略思维的培养
本章小结
关键术语
案例
思考题
阅读书目
第10章 结论：公共部门战略管理的未来
10.1 公共部门战略管理理论研究的演进趋势
10.2 公共部门战略管理思维及理念的转向

第一图书网, tushu007.com

10.3 公共部门战略管理运作模式的发展特征
本章小结
关键术语
案例
思考题
阅读书目

章节摘录

版权页：插图：动力因素。
在私人部门中，雇员对于自己的工作存在一种风险感和紧迫感，工作绩效可以直接用企业的利润来衡量。
企业可以用金钱来奖励个人对利润和相关指标的贡献。
此外，还可以用提升的办法来创造雇员追求美好发展前景的动力。
而在公共部门中，雇员却缺乏应有的紧迫感。
公共部门用定期选举、政治任命等方式安排新的领导人，它们不停地打断部门原有的计划和项目并创造惰性。
另外，有的证据表明公共部门的雇员没有私人部门的雇员那样看重金钱激励。
应对以上的特殊性的方法是：增加工作的不稳定性，把绩效评估运用于公共部门。
除了运用金钱刺激外，在制定战略时还要发挥创造力，找出与公共部门特征相符合的激励机制。
如用“身份强化策略”可以强化雇员的职业身份认同需要，使他们以高效率的方式工作。
给他们知晓并参与战略的规划设计的机会，使他们感到自己参与了战略行动而产生兴奋感，从而获得创造性工作的激励。
（2）公共部门战略层次的划分。
对于一些大型公司的战略，一些专家们把它们分成三个层次：公司战略、企业战略和职能战略。
公共部门可以借鉴这种划分，将其战略划分出三个层次：公司战略对应于内阁和各部，如教育与就业部、社会安全部；企业战略对应于地方各级权力机构；职能战略对应于低层次的、职能较单一的局及更加具体的办事机构等。
对应于内阁或各部级别的公司战略的责任和活动包括：组织面临哪些总体性事务，经营哪些业务，进入哪些领域；组织结构该怎样设计才能更好地完成这些总体性事务；资源该怎样分配给次一级组织才算合理；决定次级组织是合并还是分离，是撤销还是保存原规模，或者是加强该组织。
当然，这些都要根据整体性情境而定。
对应于地方各级权力机构级别的企业战略的职责和活动包括：发展出具有竞争性优势的策略，与同级别机构竞争资源；探寻工商业发展主流趋势，辨识发展契机；保证自己的各个次一级的战略的一致性、配套性、连贯性；辨识并回应公众的需求。
对应于低层次的、职能较单一的局及更具体的办事机构级别的职能战略的职责和活动包括：怎样细化企业战略级别的战略，并且对其提供支持。
这其中包括与市场、人力资源、产品服务、信息系统及财务有关的各个方面，服务于上层战略。
正如司·史坎多尔认为的那样：职能战略的原则焦点是使资源投入产生的生产力最大化。

编辑推荐

《公共部门战略管理(修订版)》是公共管理硕士(MPA)系列教材之一。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com