第一图书网, tushu007.com

<<天生媒体人>>

图书基本信息

书名：<<天生媒体人>>

13位ISBN编号：9787300140803

10位ISBN编号：7300140807

出版时间：2011-9

出版时间：中国人民大学出版社

作者：热拉尔·德罗克莫雷尔

页数：167

译者：毛燕燕,谢强

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

热拉尔将为人们讲述桦榭菲力柏契集团辉煌而传奇的历史。当然，最重要的是揭示了那些赫赫有名的刊物以及桦榭菲力柏契集团成功经营的多方面因素。同时，书中也讲述了法国媒体界鲜为人知的内幕，以及那些取得非凡成就的卓越媒体人背后的精彩故事。

热拉尔德罗克奠雷尔写道：“这是世界上最美好的职业。”《天生媒体人》清楚地告诉我们，为什么好奇心、想象力和对他人的兴趣会开启这个令人向往的行业的大门。

作者简介

热拉尔·德罗克莫雷尔，1946年3月27日生于巴黎。
1972年从国家行政学院毕业后，作为桦榭家族成员，他并没有直接进入父亲领导的桦榭集团，而是出任了《花花公子》法国版杂志社社长。
35年后(1997年)，他成为世界最大的杂志媒体集团——桦榭菲力柏契的董事长，任职到2006年。
2007年，进入HR银行。

他不仅亲历了20世纪后半期法国媒体界的风云变幻，而且直接参与了菲力柏契集团对桦榭集团的收购。
在达尼埃尔菲力柏契和热拉尔德罗克奠雷尔等人的领导下，桦榭菲力柏契集团迅速扩张，旗下拥有260种刊物，年发行量10亿份，覆盖41个国家。
其中《Elle》、《巴黎竞赛画报》、《每周电视》、《星期日报》、《女界》等十几个刊物大为畅销，集团也成功打造了事誉全球的国际化品牌。

<<天生媒体人>>

书籍目录

前言
跑吧，同学
菲力柏契之前的桦榭
伙伴们，你们好
初生牛犊
词语的分量
我们会回来的
路易·桦榭家族
远征美国
全球化的弄潮儿
奇怪的荧屏
桦榭菲力柏契传媒集团
从白纸到黑屏
贴近生活
十年思考
封面风波
一个时代的结束
未来

章节摘录

正巧8月23日星期二我休假回来，19点钟左右发现了那些页面，也就是说，在结稿之后。
我相信刊物已经开印，所以没有决定停机，但我不想引发损害当事人利益的媒体丑闻，这些受害者会变成审查官。
我当时没有别的选择，因此没有进行干预。
我同阿兰·热内斯塔的唯一接触是在汽车里通了一次电话，在这次通话中，我只能同意出刊，因为他没有对我说还准备了一个备用主题，若我知道，还有可能在不为人知的情况下阻止发表那些页面。
于是，我心情苦闷地回家了，因为我面对的是一个既成事实。
第二天早上，这种苦闷变成了愤怒。
我把阿兰·热内斯塔找来，问他为什么不及时告诉我他要发表那些照片。
他回答得很简单：“因为我知道您不会让我这样做。
”我还问他是否请示了阿诺·拉加代尔。
他说没有。
我要求他向阿诺·拉加代尔通报这一切并指出他使阿诺·拉加代尔陷入困境：“您让他在尼古拉·萨科齐面前成为一个卑鄙的家伙和一个蠢货。
卑鄙，是因为他背叛了萨科齐，让萨科齐妻子的情人曝光；蠢货，是因为他根本不知道自家报社里发生的事。
”阿兰·热内斯塔向当时在美国的阿诺·拉加代尔作了汇报。
同我一样，他听到这个消息时，像挨了一记闷棍；接着，便怒不可遏。
我们一致决定立即采取措施。
……

编辑推荐

《天生媒体人》像《Elle》这样的女性杂志在近50年间发生了很大变化，这是它能始终保持旗舰地位的原因。
相反，像20世纪70年代《他》这样的杂志，对当今社会不再有任何意义，这就是为什么一些刊物消失、另一些刊物出现实属正常的原因。
执掌《花花公子》杂志编辑工作的是一位出色的女主编阿妮克-盖耶（Annick Geille）……她照美国版的样子，设计出一份十分智性的刊物。
杂志的基本格局可以概括为这样一个秘诀：两个封面女郎之间加一篇萨特式的文章。
这在如今已是很普通的一项原则，尤其在电视上，人们随意把性感与文化外表混在一起。
《花花公子》掌门人讲述新闻媒体的从业经历。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com