

<<国际商务>>

图书基本信息

书名：<<国际商务>>

13位ISBN编号：9787300140940

10位ISBN编号：7300140947

出版时间：2011-8

出版时间：中国人民大学出版社

作者：韩玉军

页数：472

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际商务>>

内容概要

随着经济全球化的发展，世界正在快速变化着，当企业走向世界成为国际企业时，它将面临一系列新的挑战，国际管理人员为应对挑战，除需要掌握基本的经济学与管理学的原理外，还需掌握和实行各种战略和政策才能获得成功。

韩玉军编著的《国际商务》以环境理论-战略与组织结构-运营作为分析逻辑线索与框架，围绕国际企业运营理论基础、商务环境和企业资源能力，探讨了国际企业的战略竞争与组织结构，特别是从动态竞争的角度分析了国际企业如何获取可持续发展的竞争优势。

<<国际商务>>

书籍目录

第1章 导论

- 1.1 国际商务的基本概念
- 1.2 国际商务的产生与当代背景——全球化
- 1.3 国际商务的内容与本书的框架结构

第1部分 国际商务环境

第2章 国家的政治、经济、法律与社会差异

- 2.1 概述
- 2.2 政治体制
- 2.3 经济体制
- 2.4 法律体系
- 2.5 转型中的国家
- 2.6 国际关系和法律
- 2.7 环境保护标准
- 2.8 社会责任标准

第3章 文化的差异

- 3.1 文化的定义
- 3.2 文化的要素
- 3.3 文化知识及分析
- 3.4 跨文化管理

第2部分 国际商务的理论基础

第4章 国际贸易理论

- 4.1 国际贸易理论概述
- 4.2 古典国际贸易理论
- 4.3 新古典国际贸易理论
- 4.4 新贸易理论
- 4.5 国家竞争优势理论

第5章 国际贸易政策及其理论

- 5.1 国际贸易政策及其主要措施
- 5.2 贸易保护的理论依据
- 5.3 贸易保护的政治经济学分析

第6章 国际直接投资理论

- 6.1 国际直接投资概述
- 6.2 国际直接投资的几种理论
- 6.3 国际直接投资与国际贸易关系理论
- 6.4 跨国公司与国际直接投资理论
- 6.5 中国与国际直接投资

第7章 国际收支

- 7.1 国际收支概述
- 7.2 国际收支平衡
- 7.3 国际收支调节理论

第8章 外汇与汇率

- 8.1 外汇与汇率的基本概念
- 8.2 汇率决定的基础和影响汇率变化的因素
- 8.3 汇率理论
- 8.4 人民币汇率制度

<<国际商务>>

第9章 金融市场与国际货币体系

9.1 外汇市场、外汇交易与风险

9.2 国际金融市场

9.3 国际货币体系

第3部分 国际企业的战略与组织

第10章 跨国企业的战略

10.1 跨国企业的经营战略

10.2 跨国企业的战略联盟

10.3 跨国企业的并购

10.4 跨国企业之间的战略竞争

第11章 国际商务组织

11.1 跨国公司的组织结构

11.2 跨国公司的组织文化

11.3 跨国公司的组织变革

第4部分 国际企业的运营

第12章 国际市场营销

12.1 国际市场营销概述

12.2 国际目标市场的选择

12.3 国际品牌管理

12.4 全球营销与新产品研发

第13章 供应链管理

13.1 全球化制造与跨国公司

13.2 供应链运营管理

13.3 企业知识管理

第14章 国际人力资源管理

14.1 国际人力资源管理概述

14.2 国际人力资源的跨文化管理

14.3 国际人力资源的绩效管理

14.4 国际人力资源的薪酬管理

14.5 国际劳资关系

第15章 国际财务管理

15.1 国际企业会计

15.2 国际税收

15.3 国际企业的财务管理

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>