

<<经济社会学>>

图书基本信息

书名：<<经济社会学>>

13位ISBN编号：9787300141190

10位ISBN编号：7300141196

出版时间：2003-4

出版时间：中国人民大学出版社

作者：周长城 编

页数：297

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济社会学>>

内容概要

周长城主编的《经济社会学(第2版)》试图反映经济社会学发展的最新动态,用社会学的理论与方法分析经济行为、经济组织以及非经济因素对经济行为的影响等,《经济社会学(第2版)》主要内容包括经济社会学的理论渊源、经济社会学及其研究、理性选择与经济社会、社会资本、市场转型的经济社会学分析、交换及交换中的中介价值、消费行为、劳资关系、经济组织、企业家与企业家精神,以及经济与文化等。

<<经济社会学>>

作者简介

周长城，博士，武汉大学社会学系教授、博士生导师，南京大学—霍普金斯大学中美文化研究中心第六期学员，教育部高等学校社会学学科教学指导委员会委员，教育部人文社会科学重大攻关项目首席专家，美国斯坦福大学高级访问学者，瑞典乌普萨拉大学访问教授，英国利物浦大学高级访问学者，国际社会学学会会员，美国社会学学会会员，国际社会质量研究会会员。

曾数次赴美国、英国、加拿大、澳大利亚、德国、西班牙等国讲学、访问、参加国际会议、合作研究等。

主要从事社会学理论与经济社会学研究，研究兴趣集中在社会学理论与方法、劳资关系、生活质量指标等方面。

近来主要承担课题有“体现科学发展观的经济社会发展指标研究”(国家社会科学基金重点项目)、“联合国MDG指标与中国小康社会内涵和指标的整合框架”(联合国计划开发署项目)、“中国的生活质量研究”(教育部人文社会科学重大攻关项目)等。

发表中英文学术论文近百篇。

出版《生活质量指标的构建及其现状评价》、《经济社会学原理》等专(译)著多部。

<<经济社会学>>

书籍目录

- 第一章 经济社会学的理论渊源
 - 第一节 经济学家的经济社会学思想
 - 第二节 社会学家的经济社会学思想
 - 第三节 经济社会学的发展
- 第二章 经济社会学及其研究
 - 第一节 经济社会学的概念
 - 第二节 当代美国经济社会学
 - 第三节 当代欧洲经济社会学
 - 第四节 中国经济社会学恢复发展的回顾与展望
- 第三章 理性选择与经济生活
 - 第一节 理性选择范式的源流
 - 第二节 理性选择范式在社会科学领域的拓展
 - 第三节 经济社会学的理性选择理论
 - 第四节 理性选择理论面临的挑战
- 第四章 社会资本
 - 第一节 社会资本研究概况
 - 第二节 社会资本的定_义
 - 第三节 社会资本的_分类
 - 第四节 有代表性的社会资本研究
 - 第五节 对社会资本理论的批评
- 第五章 市场转型的经济社会学分析
 - 第一节 市场转型研究的渊源
 - 第二节 市场转型的社会学研究
- 第六章 交换及交换中的中介价值
 - 第一节 不同学科视野下的交换行为
 - 第二节 社会交换与经济交换
 - 第三节 社会交换中的中介价值
- 第七章 消费行为
 - 第一节 消费行为研究概述
 - 第二节 参考群体与消费行为
 - 第三节 家庭与消费行为
 - 第四节 社会阶层与消费行为
- 第八章 劳资关系
 - 第一节 劳资关系概述
 - 第二节 劳资关系的演变及理论
 - 第三节 劳资关系系统分析
 - 第四节 中外合资企业中的劳资关系探讨
- 第九章 经济组织
 - 第一节 企业组织的经济学研究
 - 第二节 企业组织的社会学研究
 - 第三节 社会学视角评述及其与经济学视角的比较
 - 第四节 企业研究发展的新趋向
- 第十章 企业家与企业家精神
 - 第一节 企业家与企业家特征
 - 第二节 不同视野下的企业家概念：对企业家精神的再认识

<<经济社会学>>

第三节 企业家得以形成的行为动机追溯

第四节 从创业者到管理者：企业家行为与管理行为的相互转换

第五节 从个人机遇到组织更新：企业家精神与企业家成长环境的创新

第十一章 经济与文化

第一节 文化

第二节 文化与经济活动

第三节 经济行为与文化：社会学视野下的跨国企业

附录一 美国斯坦福大学经济社会学教学大纲

附录二 美国经济社会学分会推荐的经济社会学部分阅读书目

<<经济社会学>>

编辑推荐

《经济社会学（第2版）》是适应社会科学发展的需要，为社会学专业本科生教学而编写的。教材力图反映当前国际学术界的最新动态，与国际学术界同步，因此，教材中大量吸收了国际学术界的最新研究成果，同时，也考虑到我国经济社会发展的特点，选编了切合我国实际的有关内容，如劳资关系问题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>