

<<平面广告创意与设计>>

图书基本信息

书名：<<平面广告创意与设计>>

13位ISBN编号：9787300141411

10位ISBN编号：7300141412

出版时间：2012-3

出版时间：中国人民大学出版社

作者：孙平

页数：117

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<平面广告创意与设计>>

### 内容概要

这本《平面广告创意与设计》由孙平主编，孙平、张培枫、徐培编著，沿着既注意条理性与基础性，同时又探寻理论性和创造性的思路进行构思和编撰。

在理念上尽可能做到有感而发，在表达上多采用朴实与通识的语言，在阐释上更注重实例和个案的有效性。

《平面广告创意与设计》共分八章，侧重于从传播视角来解释和阐述平面广告创意与设计，重点是创意与创意能力的培养，对平面广告创意设计的相关构成要素及执行手段也做了较为充分的介绍，列举了丰富的教学实践案例，并配有教师点评。

# <<平面广告创意与设计>>

## 书籍目录

- 第一章 传播和平面广告创意与设计
  - 第一节 传播学概述
  - 第二节 平面广告创意与设计概述
  - 第三节 平面广告创意与设计的原则
  - 第四节 平面广告创意与设计的效果评价
- 第二章 平面广告的历史演进
  - 第一节 我国古代的平面广告
  - 第二节 我国近现代的平面广告
  - 第三节 国外平面广告发展综述
  - 第四节 平面广告创意与设计的发展趋势
- 第三章 平面广告创意与设计原理
  - 第一节 平面广告创意与设计的构成要素
  - 第二节 平面广告创意与设计的生理基础
  - 第三节 平面广告创意与设计的心理基础
  - 第四节 平面广告创意与设计的美学基础
- 第四章 平面广告创意
  - 第一节 设计与创意的界定
  - 第二节 创意在平面广告创意与设计中的重要性
  - 第三节 平面广告创意的基本特征
  - 第四节 平面广告创意的思维类别
  - 第五节 平面广告创意的能力培养
- 第五章 平面广告创意与设计实践
  - 第一节 平面广告创意与设计实践的基本步骤
  - 第二节 平面广告创意与设计实践的基本方法
  - 第三节 平面广告创意与设计实践的至高境界
  - 第四节 学生平面广告创意与设计实践举例
- 第六章 平面广告创意与设计的版式编排
  - 第一节 文字与图
  - 第二节 平面广告创意与设计的视线移动原理
  - 第三节 图片的处理
  - 第四节 文字的编排
- 第七章 平面广告创意与设计印前技术基本知识
  - 第一节 制版技术
  - 第二节 印刷材料
  - 第三节 图像色彩
- 参考文献
- 后记

<<平面广告创意与设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>