第一图书网, tushu007.com

<<商品流通学>>

图书基本信息

书名：<<商品流通学>>

13位ISBN编号：9787300142746

10位ISBN编号：7300142745

出版时间：2011-9

出版时间：中国人民大学出版社

作者：王小平　主编

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《商品流通学》包括商品流通理论和商品流通实务两篇。
上篇为商品流通理论，核心内容是“ POP范式 ”，即商品流通过程(Process)、商品流通组织(Organization)和商品流通绩效(Performance)，再加上对商品流通发展、商品流通环境以及商品流通规制的分析，构成了“ 基本理论、流通环境、流通过程、流通组织、流通绩效、流通规制 ”这一较为完整的商品流通理论体系。
下篇为商品流通实务，主要对商品流通运行的环节、程序、组织方式与机制和组织运行的技术进行了分析，分析的对象主要包括作为商品流通运行组织者的四大系统，即批发商业系统、零售商业系统、市场交易场所和商品流通中介组织。

《商品流通学》由王小平编著。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

王小平，博士，河北经贸大学研究生学院副院长，教授。
河北省有突出贡献中青年专家，河北省新世纪“三三三人才工程”第一层次专家，河北省中青年社科五十人工程专家，河北省高校中青年骨干教师，入选河北省高校百名优秀创新人才支持计划。
兼任河北省商业经济学会副会长，河北省区域经济发展促进会副会长。

第一图书网, tushu007.com

<<商品流通学>>

书籍目录

引论
上篇　商品流通理论
第1章　商品流通基本理论
　第1节　分工与商品流通
　第2节　纯交换经济理论
　第3节　简单商品流通理论
　第4节　发达商品流通理论
第2章　商品流通环境
　第1节　生产力水平、消费规模与结构和商品流通
　第2节　技术进步与商品流通
　第3节　文化和法律环境与商品流通
　第4节　市场一体化程度与商品流通
　第5节　市场结构和流通行为
　第6节　经济体制与商品流通
第3章　商品流通过程
　第1节　商品流通过程概述
　第2节　商品流通环节
　第3节　商品流通渠道
　第4节　商流、物流、信息流
第4章　商品流通组织
　第1节　商品流通组织形态
　第2节　商品流通组织的经营形式
　第3节　商品流通交易形式
　第4节　流通组织商圈理论
第5章　商品流通绩效
　第l节　商品流通增长
　第2节　商品流通波动
　第3节　商品流通效益
　第4节　商品流通贡献
第6章　商品流通规制
　第1节　商品流通体制
　第2节　商品流通政策
　第3节　商品流通法律
　第4节　商品流通行业管理
下篇　商品流通实务
第7章　零售商品流通
　第1节　零售企业的商品采购与销售
　第2节　百货商店
　第3节　超级市场
　第4节　便利店、专业店和专卖店
　第5节　连锁经营
第8章　批发商品流通
　第1节　批发企业的购买过程
　第2节　批发企业的销售过程
　第3节　商品储运策略

第9章　市场交易组织
　第1节　批发市场
　第2节　贸易中心
　第3节　商品交易所
第10章　商品流通中介组织
　第1节　代理商
　第2节　经纪组织
　第3节　拍卖行
第11章　餐饮商品流通
　第1节　餐饮商品流通概述
　第2节　餐饮商品流通的购进和储存过程
　第3节　餐饮商品流通的生产、销售与服务过程
第12章　网络贸易
　第1节　网络贸易概念
　第2节　网络贸易类型
　第3节　网络贸易体系
　第4节　网络贸易模式
　第5节　网络贸易实务
参考文献
后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com