第一图书网, tushu007.com

<<经济学与文化>>

图书基本信息

书名：<<经济学与文化>>

13位ISBN编号：9787300142913

10位ISBN编号：7300142915

出版时间：2011-9

出版时间：中国人民大学出版社

作者：戴维·思罗斯比

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

在一个日益全球化的世界里，经济驱动力和文化驱动力可以被视为影响人类行为的两种重要力量。
本书分别从学术话语领域和社会组织系统两个层面思考了经济学与文化之间的关系。
采用广义的“文化”定义，本书考察了文化的经济学视角和经济学的文化语境。
建立在价值理论基础之上，本书发展了经济价值与文化价值这样两个概念，以此作为融合两部分内容的基本原则。
书中讨论了文化资本与可持续性的思想，该思想特别适用于分析文化遗产的具体问题，比如分析生态经济学中的自然资本。
随后本书讨论了在艺术商品与艺术服务生产过程中的创意经济学，经济发展中的文化、文化产业与文化政策。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

作者：(澳大利亚)戴维·思罗斯比 (David Throsby) 译者：王志标 张峥嵘戴维·思罗斯比是麦考瑞大学的经济学教授。
他发表的论文广泛地分布于一些重要的经济学期刊，如《经济文献杂志》（Journal of Economics Literature）、《经济记录》（Economic Record）、《牛津经济学与统计学通报》（Oxford Bulletin of Economics and Statistics）、《公共经济学杂志》（Journal of Public Economics）、《文化经济学杂志》（Journal of Cultural Economics），以及《国际文化政策杂志》（International Journal of Cultural Policy），与人合著了一本有关表演艺术经济学的教科书。
他是国际文化经济学协会的前主席，入选为澳大利亚社会科学院院士，系联合国教科文组织的《世界文化报告》（WorldCultureReport）科学委员会的成员。

第一图书网, tushu007.com

<<经济学与文化>>

书籍目录

1导言
定义的问题
一些约定
经济学不受文化影响吗?经济学的文化语境
作为经济的文化：文化的经济学语境
个人主义与集体主义
本书梗概
2价值理论
引言：为什么要谈价值?
经济学中的价值理论
文化商品和文化服务的经济评估
文化价值
经济价值能否涵盖文化价值?
一个应用：艺术博物馆的例子
结论
3文化资本与可持续性
引言
什么是“ 文化资本 ”?
术语“ 文化资本 ”的其他含义
文化资本与自然资本的相似之处
可持续性与文化资本
结论
4经济发展中的文化
引言
经济绩效中的文化
第三世界发展中的文化
文化、发展与可持续性
结论
5文化遗产的经济学视角
引言
定义的问题
作为文化资本的遗产
遗产项目的成本一收益分析
经济评估方法
成本一收益分析与文化价值
遗产管理的可持续性
政策问题
结论
6创意经济学
引言
创意理论
作为理性决策过程的创意
创意艺术家作品中的价值
作为非理性过程的创意
结论

附录：一个艺术生产模型
7文化产业
引言
文化产业的定义
作为产业的创意艺术
城市再造和区域增长中的文化产业
发展中国家经济中的文化产业
文化旅游业
贸易政策和文化例外
结论
8文化政策
引言
文化与国家：文化政策的经济学
文化与国家：文化政策的政治学
政策制定中的经济价值与文化价值
结论
9结论
历史时期
经济学与文化：我们学到了什么?
尾声
参考文献
人名索引
主题索引
译后记

章节摘录

版权页：第二个需要进一步阐释的问题是，文化究竟是一个事物还是一个过程。
在上面的定义中，我们一直强调前者，通过一套标准描述了什么是文化，但没有说道谁在创造文化，谁决定着文化的应用。
如果承认文化是一个过程，需要考虑的问题是，在施加影响的群体和受到影响的群体之间的权力关系。
在这种情况下，文化成为一种有争议的现象，而非一个和谐统一体。
因此，比如说，我们可以谈论主流文化，主流文化由社会的精英阶层有意或无意地施加给不情愿的或不知情的大众。
由此也提出了定义“流行文化”的问题，在当代文化研究中，一直将“流行文化”视为与霸权性的、限制性的“高雅文化”活动相对立。
而且，文化相互作用的概念强调，文化不是简单划一、一成不变的，而是一个演进的、变化的、多样的和多角度的现象。
与其说这些思考的结果削弱或取代了文化作为事物或活动概述的概念，倒不如说它表明了，当我们考虑文化过程的动态学及其蕴藏的权力关系时，该概述是不稳定的，并且其内容是有争议的。
需要澄清的第三个方面是，前文提出的文化定义在多大程度上与社会学首要关注的社会思想相吻合。
有人可能认为，由于文化的定义需要弄清群体的显著特征，所以它类似于社会群体或者社会单位群体这样的概念。
因此，当说到传统、风俗、道德和信仰共同构成一个群体的文化时，我们不过就是描述了一套变量，对于社会学家而言，这套变量却能够解释群体何以形成社会凝聚力和社会认同。
虽然在“文化的”和“社会的”之间、在“文化”和“社会”之间不可避免地存在着界限有些模糊的问题，但是可以说，正如雷蒙德。
威廉斯在其颇具影响力的《文化与社会》一书中进行的区分一样，有足够清晰的差异能将这两个领域区分开来。

第一图书网, tushu007.com

媒体关注与评论

阅读一位训练有素、富有教养的经济学家对文化的经济分析和对经济学的文化批评真是人间快事，这是一本每个人都应该一睹为快的书。

——马克·布劳格（Mark Blaug），阿姆斯特丹大学众所周知，戴维，思罗斯比在文化经济学领域卓有建树。

他从来不会不加思考地将正统经济学照搬到艺术中，而是完全公平地对待艺术的特别之处，同时不放弃优美的经济推理。

他对于艺术价值、文化资本与遗产价值的研究值得称道。

——布鲁诺·S·弗雷（Bruno S.Frey）苏黎世大学

编辑推荐

《文化创意产业译丛:经济学与文化》由中国人民大学出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com