第一图书网, tushu007.com

<<中国企业家的战略选择>>

图书基本信息

书名：<<中国企业家的战略选择>>

13位ISBN编号：9787300143477

10位ISBN编号：7300143474

出版时间：2011-10

出版时间：中国人民大学出版社

作者：李兰 编

页数：469

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

中国经济社会的转型发展逐渐走入了关键时期，一方面，中国的市场化、工业化、城市化和全球化方兴未艾；另一方面，中国粗放的经济增长方式亟待改变，经济结构调整和优化迫在眉睫。

在这个重要的历史时期，作为推动中国经济发展、制度变革和社会进步的重要力量，企业家战略思考和战略决策能力的提升，对于中国企业持续发展、实现基业长青有着重要的意义。

《中国企业家的战略战略选择》采用理论与实证相结合的方式，以翔实的数据分析了全国范围内五千余名企业经营者对企业战略的认识，以生动、深入的面访调查记录了九位著名企业家对企业战略的思考、实践及经营之道和人生体悟。

第一图书网, tushu007.com

<<中国企业家的战略选择>>

书籍目录

第一部分 问卷调查报告
中国企业战略：现状、问题及建议——2010·中国企业经营者成长与发展专题调查报告
中国企业家调查系统
第二部分 企业家访谈录
在变革中实现企业持续成长——访广州发展集团有限公司董事长 杨丹地
“没有战略”的战略，重在执行——访杭州娃哈哈集团有限公司董事长 宗庆后
跳出企业思考企业的未来——访河北新奥集团股份有限公司董事局主席 王玉锁
从全球的视角审视中国企业的未来——访北京首都创业集团有限公司总经理 刘晓光
150年，是企业的责任与追求——访万科企业股份有限公司董事长 王 石
文化引导战略：新东方成长之路——访新东方教育科技集团董事长 俞敏洪
战略彰显哲学智慧——访万向集团董事局主席 鲁冠球
把握市场的话语权，是追求的最高目标——访海信集团有限公司董事长 周厚健
活出生命的意义——访安徽江淮汽车集团有限公司董事长 左延安
第三部分 专题调查报告
企业经营者对宏观经济形势及企业经营外部环境的判断、评价和建议——2010·中国企业经营者问卷跟踪调查报告
中国企业家调查系统
经济转型中的民营企业发展——2010年千户民营企业跟踪调查报告
中国民主建国会中央委员会企业委员会
中国民主建国会中央委员会妇女委员会
中国企业家调查系统
扬帆出海 融入世界——中国企业国际化调查报告
香港中文大学管理学系 吕 源 刘忠明
第四部分 附 录
附录一：企业战略基本理论及其发展文献综述
附录二：2009—2010年企业家大事记
附录三：2009—2010年企业家成长论文索引

章节摘录

李兰：有一个比较敏感的问题，回头看与达能合作的过程，您有些什么样的体会和经验呢？
宗庆后：中国本来是世界强国，在南宋的时候，我们的GDP占了全世界50%以上，也有人说占了80%以上，但不管怎么样我们是经济大国和军事强国。
到清朝末期的时候，我们没有赶上英国工业革命，而是采取了闭关锁国的政策，结果经历了一百多年半殖民地半封建社会的历程。
1978年改革开放以后我们发展起来了，这几年发展得更快一点。
改革开放初期提出的以市场换资金、换技术，我觉得是非常正确的。
现在我们要调整政策，当然我们也不是排斥跟人家合作，但是要采取一种平等互利的合作、相互尊重的合作、互补的合作。
当初我们没资金，其他国家的资金对我们的发展起了一定的作用，现在我们已经有钱了，再像以前那么做就不行了。
如果一个国家的经济命脉被别人控制，那么这个国家今后的发展就很危险。
其实发达国家也会考虑经济安全问题，中国的国有企业去收购美国企业，为什么会被拒绝？
就是这个道理。
过去我们希望达能来投资，因为我们没有和别人合作过，媒体上说达能是世界500强，但是我们并不是因为活不下去才希望他们投资，而是响应政府号召，同时也是想知道世界500强是怎么做的，所以想通过与达能的合资，加快自己的发展。
结果合资以后发现他们什么都没有，反而是我们廉价地给他们打工，为他们创造了很好的回报。
所以我觉得今后的合作要注意这些问题。
李兰：您对目前中国企业“走出去”怎么看？
……

媒体关注与评论

企业领导者必须有强烈的危机意识，任何时候都要思考如何走出困境、怎样构造可持续发展机制。

——广州发展集团董事长 杨丹地　　企业家一定要具备宏观视野，能够分析和把握宏观形势和国家政策的走向，这样才能做好战略决策。

——娃哈哈集团董事长 宗庆后　　在中国做企业，企业经营者要有一种功底、一种心境，寿命短的企业往往都是耐不住寂寞才出事的。

——新奥集团董事局主席 王玉锁　　中国企业家要有更开阔的视野，要站在世界的角度看世界，而不只是从中国的角度看世界。

——北京首创集团总经理 刘晓光　　对于很多中国的第一代企业家来讲，在战略调整时最大的挑战就是决心的问题，决心下定了执行就很容易，关键是一把手往往下不了决心。

——万科企业股份有限公司董事长 王石　　中国企业家最重要的不是进商学院学习，而是应该进哲学院，思考一下人生的终极意义在哪里，赚钱的终极意义是什么。

——新东方集团董事长 俞敏洪　　企业家的思想，特别是创业型企业家的思想是形成企业宗旨和使命的基础。

——万向集团董事局主席 鲁冠球　　做企业既不能骄傲自大，也不能妄自菲薄。有志向、有目标是好事，但是一定要以实际为基础，再大的企业也是一步一步走出来的。

——海估集团董事长 周厚健　　要把理念转化为制度、机制、体系标准，然后再衍生为具体的方法、工具、实施计划，来规范和改变组织行为，最终成为员工的职业化素养。

——安徽江淮汽车集团董事长 左延安

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com