

<<商业伦理学>>

图书基本信息

书名：<<商业伦理学>>

13位ISBN编号：9787300145341

10位ISBN编号：7300145345

出版时间：2011-11

出版时间：中国人民大学出版社

作者：纪良纲 编

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业伦理学>>

内容概要

《商业伦理学(第2版)》是由中国人民大学校长纪宝成教授领衔主编的“21世纪贸易经济系列教材”中的一本，是为适应高等院校教学的需要而编写的，它可以用作经济学和工商管理类专业的学生教材，也可用作有关部门和企业经营管理人员的培训教材。

第二版的修订，一是重新梳理了教材内容体系，使原理部分增强了理论性；二是增加了新的案例，增强了应用性；三是补充了新的内容，吸收了商业伦理研究的最新成果。

<<商业伦理学>>

书籍目录

导论

- 第1节 伦理学、经济伦理学与商业伦理学
- 第2节 开设商业伦理学课程的意义
- 第3节 商业伦理学的研究方法

上篇 商业伦理原理

- 第1章 商业伦理的内涵
 - 第1节 商业伦理的概念
 - 第2节 商业伦理的特征与作用
 - 第3节 商业伦理与商业道德的关系
- 第2章 商业伦理的形成与发展
 - 第1节 外国商业伦理的形成与发展
 - 第2节 中国商业伦理的形成与发展
 - 第3节 东西方商业伦理的共生性与差异性
 - 第4节 商业伦理的演进机制
- 第3章 商业行为的伦理分析
 - 第1节 商业人与道德人
 - 第2节 以公平为中心的商业伦理观
 - 第3节 道德冲突与道德选择
 - 第4节 商业行为的伦理规范
- 第4章 商业伦理的经济学分析
 - 第1节 经济学分析的可能性
 - 第2节 商业伦理经济学分析的基本假设
 - 第3节 商业伦理的经济学分析方法

中篇 商业伦理实践

- 第5章 商品流通过程中的伦理
 - 第1节 商业企业与商品生产者之间的伦理
 - 第2节 商业企业与消费者之间的伦理
 - 第3节 商业企业之间的伦理
- 第6章 商业管理中的伦理
 - 第1节 商业管理伦理的特点
 - 第2节 商业管理伦理的内容
 - 第3节 商业企业管理中的伦理
- 第7章 电子商务伦理
 - 第1节 电子商务伦理的重要性与特征
 - 第2节 电子商务中的伦理问题
 - 第3节 我国电子商务伦理失范的原因
 - 第4节 我国电子商务伦理建设
- 第8章 跨国企业的商业伦理
 - 第1节 全球化时代的商业伦理
 - 第2节 跨国公司的商业伦理
 - 第3节 考克斯圆桌商业原则

下篇 商业伦理建设

- 第9章 商业伦理教育与修养
 - 第1节 商业伦理教育的意义和作用
 - 第2节 商业伦理教育的内容与方法

<<商业伦理学>>

- 第3节 商业道德修养
- 第10章 商业道德约束
 - 第1节 商业道德体系的构建
 - 第2节 商业行为的行业自律
 - 第3节 避免商业道德风险
- 第11章 商业道德的他律
 - 第1节 商业道德褒贬
 - 第2节 商业道德行政奖惩
 - 第3节 商业道德法律奖惩
 - 第4节 企业社会责任
- 第12章 商业伦理与商业文化
 - 第1节 商业文化的内涵与功能
 - 第2节 我国商业文化研究的现状与趋势
 - 第3节 商业伦理是商业文化的重要组成部分
- 参考文献
- 后记

<<商业伦理学>>

章节摘录

版权页：插图：近些年，我国的商科教育事业取得了长足的发展，其中，课程体系的改革功不可没。但也应该承认，直到今天，我国商科的课程体系仍不完善，商业伦理学课程的缺失就是一个例证。对致力于学习商科专业的大学生来说，他们未来的社会角色定位大多是商人或企业家。在社会主义市场经济条件下，这些商人或企业家应该是“经济人”、“文化人”和“社会人”的统一。

他们首先应该是懂经营、会管理、敢创造的“经济人”。

在追求物质利益的同时，商人和企业家也应该具有合法、自由、公平竞争的市场规则意识、诚实信用的商业道德，以及良好的人格修养、社会公德和较强的社会责任感；在市场活动中，能正确处理义、利、道的关系，不为狭隘的物质利益所驱使，自觉、理性地实现经济效益和社会效益的统一，成为物质财富的创造者、精神文明的传播者和社会进步的推动者。

从国外的经验来看，商人或企业家要达到上述要求，开设商业伦理课程及进行商德教育是非常重要的途径。

我国商业伦理课程的缺乏造成了四个方面的问题。

一是商科教育的隐患。

近年来经济犯罪中的一个不容忽视的事实是：一些经管专业的学生和擅长计算机技术的人误用了自身的学识而走向歧途。

这些不良行为产生的示范效应是很强烈的，如：对更多的未受过良好教育的商人来说，降低自己的商业道德水准便有了借口。

二是商业伦理概念不清。

市场经济体制的引入，使中国人面临着一个知识更迭的转轨过程。

要建设商业道德，首先必须知道什么是“道德”与“不道德”。

因此，指出道德的标准是开宗明义之举。

而要使道德标准深入人心，则是一个更具体、更细微、更漫长的工作，这恰巧是教育所追求的。

三是对商人和企业家的培养，我们依然停留在操作的层次上。

至于精神境界的培育，除了马克思主义的教育之外，其他方面的教育基本空白。

培养既熟通交易技术，又有崇高道德境界的新人，是商科教育必须首先解决的问题。

四是专业教育和普及教育均不得力。

因为不道德的交易会导致整个民族市场的不经济，所以教育全民极有必要，各种形式的传媒均可为此而努力。

但是，最有力的示范仍非人的直接示范莫属，这个重担就落到了教师和学校的身上。

因此，商科专业的教师有必要身先士卒，为民族精神灌注新的内容，以适应时代之需要。

综上所述，开设商业伦理学课程也是人才培养中课程体系建设的需要。

<<商业伦理学>>

编辑推荐

《商业伦理学(第2版)》是21世纪贸易经济系列教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>