

<<政治学导论>>

图书基本信息

书名：<<政治学导论>>

13位ISBN编号：9787300145372

10位ISBN编号：730014537X

出版时间：2011-11

出版时间：中国人民大学出版社

作者：杨光斌

页数：391

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<政治学导论>>

### 内容概要

当代政治学主要研究国家权力与公民权利以及由此而衍生的法治与民主之间的关系。沿着这两对关系的线索，本版依然本着“政治的性质——政治意识——政治体系——政治行为——政治发展”的逻辑体系而展开。

本次修订不但充分吸收最新的学术成果，直面一些不容忽视的现实问题，如国家建构中的民族问题与阶级问题、经济发展与政治民主的关系、现代化中的腐败、民粹主义与风险社会等，而且还提出一系列反思性理论问题。

本书将有助于读者系统地理解针织学的基本概念和原理，提升分析现实政治的能力，开阔思考中国政治的视野。

## <<政治学导论>>

### 作者简介

杨光斌，河南省桐柏县人，博士，教育部长江学者特聘教授，中国人民大学政治学教授、博士生导师。

学术荣誉包括：“国务院特殊津贴专家”，“新世纪百千万人才工程国家级人选”、“教育部新世纪优秀人才”。

研究领域为政治学理论、当代中国政治、比较政治、中国国内政治经济与对外关系。

主要著作有：《中国政府与政治导论》（2003）、《中国经济转型中的国家权力》（2004）、《制度的形式与国家的兴衰：比较政治发展的理论与经验研究》（2005）、《制度变迁与国家治理：中国政治发展研究》（2006）、《政治变迁中的国家与制度》等。

## &lt;&lt;政治学导论&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第一篇 政治的性质
  - 第一章 政治与政治学
    - 第一节 政治的含义
    - 第二节 政治学
    - 第三节 政治学方法论
  - 第二章 政治学研究的基本问题
    - 第一节 权力与权利
    - 第二节 法治与民主
- 第二篇 政治意识
  - 第三章 政治文化与政治社会化
    - 第一节 政治文化
    - 第二节 政治社会化
  - 第四章 意识形态
    - 第一节 意识形态的含义与特征
    - 第二节 意识形态的基本类型
    - 第三节 意识形态的基本功能
- 第三篇 政治体系
  - 第五章 国家
    - 第一节 国家起源与国家的目的
    - 第二节 现代国家建设
    - 第三节 国家类型与国家形态
  - 第六章 政府
    - 第一节 政府体制理论
    - 第二节 中央政府及其行政机关
    - 第三节 国家元首、立法机关与司法机关
    - 第四节 国家内政府间关系
  - 第七章 政党
    - 第一节 政党理论
    - 第二节 政党制度
  - 第八章 政治社会
    - 第一节 利益集团
    - 第二节 新兴社会组织
    - 第三节 新闻媒体
  - 第九章 政治人
    - 第一节 政治人与公民
    - 第二节 政治家
- 第四篇 政治行为
  - 第十章 政治统治
    - 第一节 政治统治理论
    - 第二节 政治统治的过程与方式
    - 第三节 政治统治的类型与规律
  - 第十一章 公共治理
    - 第一节 公共治理的概念与原则
    - 第二节 公共治理的模式
    - 第三节 公共治理的实践

<<政治学导论>>

- 第十二章 政治参与
  - 第一节 政治参与的含义
  - 第二节 政治参与的制约因素
  - 第三节 政治参与的作用
- 第五篇 政治发展
  - 第十三章 政治现代化
    - 第一节 政治现代化理论
    - 第二节 现代化进程中的革命与改革
    - 第三节 现代化的问题
  - 第十四章 政治民主
    - 第一节 政治民主理论
    - 第二节 政治民主的制度化类型
  - 第十五章 人权
    - 第一节 人权的含义
    - 第二节 人权的基本内容
- 后记

## 章节摘录

四、社会资本 政治文化研究曾一度沉寂，但是20世纪80年代中期以后又有复兴之势。在一些前殖民地国家中，东亚一些国家和地区后来居上，进入发达国家或地区行列，而独立历史更长的拉丁美洲国家却仍然步履蹒跚，其中的重要原因被认为是根深蒂固的价值观问题。在复兴的政治文化研究中，最重要的一个研究成果可能是以美国学者普特南为代表的学者们所提出的社会资本理论。

“社会资本”已经成为社会学、政治学和经济学的一个流行话语。例如，在经济学界，诺思在谈到作为一种非正式制度的意识形态对经济发展的作用时，事实上就是指社会资本。

社会资本是指社会群体内部的成员在相互联系的过程中所产生的信任和规范，它们能够提高社会效率，提高投资于物质资本和人力资本的收益。

简单地说，社会资本是在社会或其特定的群体中，成员之间普及信任的程度。

社会资本理论是针对集体行动的困境而提出来的。

在缺乏合作和相互信任的社会里，人们的交往就会产生集体行动的困境。

18世纪休谟提出过著名的农夫困境：你不帮我收割庄稼，我也不帮你收割庄稼，结果两家的庄稼都烂在地里。

这并不意味着农夫们无知或缺乏理性，而是由于缺乏可信的相互承诺，每个理性的人都倾向于“搭便车”，大家相互背叛，从而导致双方受损以及集体行动的困境。

社会资本可以克服集体行动的困境。

社会资本事实上是一种大家可以共享的公共物品，并起到一种担保品的作用，它减少了生活交往和市场经济中的制度费用。

在很多协作性的组织中，信任、规范和社会联系网络发挥着潜在的作用。

比如，在德国的很多乡村，为了环保，村民们自己并不拥有私家车，而是大家出资购买汽车，谁需要时才使用。

维持这样的协作组织的纽带就是社会资本。

社会资本有四个主要特征：第一，它提高了投资与物质资本和人力资本的收益。

它使得某些目标成为可能，而在缺乏社会资本的情况下，有些目标就无法实现。

第二，社会资本并非是天生的，需要创造和建构。

第三，社会资本具有自我增强和积累的倾向，那些拥有社会资本的人往往会积累更多的社会资本。

第四，与常规资本不同，社会资本是一种公共物品，不能由私人部门提供，即它不是从中获益的那些人的私有财产，而是个人寄身于社会网络的共享品。

社会资本的三个基本要素是信任、规范和社会联系而形成的网络，其中最为重要的是信任。

社会信任从何而来？

普特南认为，互惠规范和公民参与而形成的社会网络是两个相互联系的方面，他们产生了社会信任。

规范是被灌输来的，是由模式化、社会化（包括公民教育）和惩罚来维系的。

而这些增强社会信任的规范之所以能够发展，是因为它们降低了社会成本，促进了合作。

.....

<<政治学导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>