第一图书网, tushu007.com

<<创业与管理实务>>

图书基本信息

书名：<<创业与管理实务>>

13位ISBN编号：9787300146508

10位ISBN编号：7300146503

出版时间：2011-11

出版时间：中国人民大学出版社

作者：赵建茹

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《创业与管理实务》以高职学生的管理应用能力、操作技能培养为主旨，以中小企业经营管理的实践及发展趋势为背景，以中小企业经营管理活动为主线，从中小企业创业者的微观角度出发，运用企业经营管理的新理念，系统总结归纳，阐释了创业设计、开业、战略管理、人力资源管理、5S现场管理、市场营销、企业文化建设、财务与税收管理等理论与实务知识。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一章　创业设计实务
　第一节　创业的前期准备工作
　第二节　创业过程及商业模式
　第三节　创业市场调研
　第四节　创业计划书的编写
第二章　开业实务
　第一节　企业组织形式选择
　第二节　组织结构的谋划
　第三节　基本组织结构的类型
　第四节　选址与登记
第三章　战略管理实务
　第一节　企业战略管理的内涵与过程
　第二节　如何明晰企业面临的机会与威胁
　第三节　如何确立与表述企业使命
　第四节　获取与保持竞争优势的战略选择
　第五节　企业核心能力及其培育方法
第四章　人力资源管理实务
　第一节　如何选才——外部招聘和内部选拔
　第二节　如何育才——员工培训与职业发展
　第三节　如何用才——工作分析与绩效管理
　第四节　如何留才——薪酬体系与激励机制
第五章　5s现场管理实务
　第一节　为什么要推行5s
　第二节　5s的推行重点
　第三节　5s的推进
　第四节　5s的推行工具与手法——目视管理
第六章　市场营销实务
　第一节　有效市场营销的前提
　第二节　市场营销策略与常用市场营销策划工具
　第三节　如何撰写与实施促销方案
　第四节　网络营销战略及其实施
第七章　企业文化建设实务
　第一节　理解企业文化
　第二节　建设企业文化
　第三节　企业形象设计系统
第八章　财务与税收管理实务
　第一节　培养理财意识
　第二节　如何阅读与分析财务报表
　第三节　纳税有规矩
　第四节　节税有方法
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com