第一图书网, tushu007.com

<<权力>>

图书基本信息

书名：<<权力>>

13位ISBN编号：9787300147819

10位ISBN编号：730014781X

出版时间：2012-2

出版时间：中国人民大学出版社

作者：[美] 杰弗瑞 · 菲佛

译者：杨洋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

序　为什么权力只为某些人所拥有　随着中国从原始的农业经济、计划经济与小本生意模式逐渐发展为由大型知名国际企业为特色的现代工业经济，人们成功的决定因素将越来越不仅仅取决于创业能力与技术能力，而也取决于他们是否能够在组织政治方面也同样游刃有余。
本书在中国的出版令我十分欣慰，有关权力方面的知识在世界各种组织机构中已经被讲授了30余年，本书会把从中总结出来的重要社会科学研究结论与独特观点分享给中国读者。
这些知识可以帮助读者在各种类型和各行各业的组织当中生存下来并且有所作为。
　我们将会介绍到，很多人深信如果自己工作出色、技术超群就一定能够获得成功。
虽然工作业绩的重要性毋庸置疑，但它却并非实现成功的充分条件--不论在西方还是其他国家都是一样。
你必须让其他人注意到你的卓越表现，这就要求你能够适度进行自我推销与树立名誉，哪怕稍稍夸张一些也不为过。
你要让拥有权力者清楚地了解到，你的工作能够对他们带来什么帮助，因为大多数人都会首先考虑自身的利益与需求--你的工作是否包含他们的利益点。
忠诚与支持的表现会得到人们的珍视，这将有助于他们自己争取权力。
结盟关系对职业生涯的成功至关重要。
因为人们都喜欢良好的自我感觉，所以一个人逢迎赞赏的能力就成为一种权力的来源，并且寻找共同之处的行为也能够令他人与你站在同一边。
人与人之间的关系在中国文化中是尤其重要的，其实社会关系在任何地方都同样重要。
因此，建立高效率和高效能的社会网络、社会关系，让这些资源为你提供信息与支持，这甚至成为你职业生涯成功的关键因素。
　人们往往会有这样的心理假设，那就是政治技能是在一个人的人格中与生俱来的。
但它的确只不过是一种技能而已。
研究显示，几乎任何技能都可以通过练习与辅导来获得提高。
如果将天才定义为能够产生特别杰出绩效的人，那么从艺术到体育以及从文学到科学等各个领域中对天才的研究不断显示，虽然个体的能力的确有显著差别，但是绩效高低的最显著决定因素是经常练习和有效的辅导，后者能够有效地为前者带来技能上的提高。
每个人都能够提高自己的技能，不仅仅是网球或者高尔夫运动方面的技能，也包括人们在组织层级中如鱼得水的政治能力。
　我们必须承认我们都生活在一个充满等级制度的世界里。
CEO只有一位，总理和长官都只有一位。
组织结构像是一座金字塔，底层的职位远远多于上层的职位。
研究显示，人们的期望寿命与健康状况与他们在组织层级中的位置密切相关--占据高层角色的高地位者比地位低者健康程度更好，寿命更长，即使在控制了基因差异与血压、体重、血液生化指标等各种生理指标以后，结论也同样如此。
等级制度的存在性以及经济与身体状况优越与个体在等级制度中位置的相关性这两个事实意味着，人们必须为了得到关注与获得成功而进行竞争。
在《权力》一书中，我为读者实现他们的目的提供了目前最有用的信息。
　我们当前生活的这个时代正在经历着一些重要的社会变革。
其中一个最重要的变革是，责任从政府与组织层面向个体层面转移。
各种公司与社会组织不断地告诉人们必须要为自己的职业生涯、健康状况与退休生活负起责任。
同时，人员流动性正在以前所未有的速度加快，新的公司与行业不断被创造出来。
人们要掌握新的技能、学习新颖的观念、还要努力工作，因为成功掌握在他们自己的手中。
在这个时代里，成功真正地取决于每个个体的观念以及行为，而人们迫切需要一本指南性书籍以帮助自己学习如何做到这一点。
这正是《权力》一书的著书宗旨--为个体提供必要的信息，令他们能够为自己的职业生涯的成功真正

承担起责任。
　　在写作与讲授本书内容时令我最感欣慰的是它的实践性与立竿见影的效果，几个月甚至几周就能见效而不用等上几年。
我非常期待看到中国读者借助这些理念不断成功的故事。
因为这些理念能够帮助那些处于困境的人们，例如社会地位略低的女性，思考如何通过获取权力而走上成功之路。
　　我真诚地希望读者能够利用《权力》一书中的理念为自己铺一条成功与权力之路。
几十年来，帮助人们获得成功的想法是支持我不断工作与教学的动力。
谨以本书将这些独特的理念与中国读者分享，我深感荣幸。

内容概要

本书为斯坦福大学著名组织行为学教授，关于如何在现实世界中获得权力，运用权力，并维护权力的颠覆性作品。

作者指出“世界从来都不是公正的，你想拥有的一切只有靠你自己去争取。”传统的相信生活是公平的做法，会让我们被现实世界中的挑战和竞争打得措手不及。我们也无法从当权者身上学到该如何获得权力，因为他们的建议通常经过了美化。

通过大量真实案例，作者为我们每个人指出了一条通往权力和事业成功的真正路径。本书建立在人际交往的现实基础之上，它破除了偶像和传统的神话，不仅是一本必不可少的组织生存手册，也是领导力和管理领域的一个新标准。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

杰弗瑞·菲佛（Jeffrey Pfeffer）
斯坦福大学著名组织行为学教授，曾在哈佛商学院、伦敦商学院、西班牙IESE商学院担任客座教授，也曾在伊利诺伊州立大学、加利福尼亚州立大学伯克利分校教学。

在全世界28个国家开办过高级主管培训课程，并为全美多家企业、协会和大学提供过教育及咨询服务。

主要著作有：《管理的真相》《你所知道的管理都是胡扯》《人力资源方程式》《潜在价值》、《管理权力》《知行差距》等。

书籍目录

序言 权力是“争”来的，不是“等”来的
第一部分 每个人都可以拥有权力
第1章 业绩决定你的权力地位吗
重要的不只是业绩
别人记住了你，就等于选择了你
让有利于你的业绩凸显出来
记住你的老板认为最重要的事
恭维，一份美妙的礼物
第2章 打造你的权力特质
改变，没有什么不可以
你真的了解自己吗
7大特质让你大权在握
别让聪明埋下溃败的种子
第二部分 权力路线图
第3章 起点决定高度
最熟悉的不一定是最适合的
衡量部门权力的3大要素
选择未知的风险还是激烈的竞争
第4章 成为最引人注目的那一个
提出你的要求
做引人注目的“基辛格”
谁说招人喜欢就能获得权力
第5章 谁拥有资源，谁就有权力
尽可能善待他人
做重要的小事
积极寻找和利用资源
创造属于你的独一无二的资源
第6章 关系，永恒的王道
人际关系技能是可以提升的
发展关系需要的不是时间，而是规划
不是每个人的价值对你都一样
让自己成为人际网络的中心
第7章 权力是“演”出来的，也是“说”出来的
领导力的秘诀就是表演
“演”出权力的6大原则
“说”出权力的3大策略
第8章 建立自己的声望
留下第一印象的机会只有一次
精心策划和树立你的形象
特别重视你在媒体中的形象
克服自我宣传的困境
谁说负面信息都是有害的
形象创造现实
第三部分 权力保卫战
第9章 挫折也是一种财富

应对冲突的8条金律
反败为胜的3大策略
第10章 为权力必须支付的5大成本
成本1：“ 盛名 ”之下的压力
成本2：丧失自主权
成本3：牺牲家庭和个人生活
成本4：不是每个人都可以信任
成本5：权力让人欲罢不能
第11章 警惕失去权力的6大因素
要的太多，给的太少
过度信任
失去耐心
疲倦，让人放松警惕
时代变了，战术不变
对权力恋恋不舍
第四部分 踏上你的权力之旅
第12章 大胆地去竞逐权力吧
这是一个等级无处不在的社会
成为权力较量中最大的赢家
权力越大影响力越大
第13章 让权力成为生命中不可缺少的一部分
通往权力之路
一切会比你想象的容易

章节摘录

版权页：贝思在一所著名高校读了本科，然后又从一所同样著名的商学院毕业。
那是20年前的事了，在我认识她的时候，她刚刚因为新的执行董事上任而离开一家非营利性机构。
新老板是这家机构的几个董事会成员的朋友，曾经是贝思的同事。
他认为贝思的才能对他是一种威胁，因此愿意支付她一笔丰厚的解职费，让她离开了这家机构。
在获得工商管理硕士学位后，贝思的职业生涯并非一帆风顺，她有过几次失业经历，也有一些让她自己深感满意的就职经验。
尽管贝思曾在政府部门（国会山和白宫）担任高级职位，但至今仍未在她选择的领域中谋得一个领导的位置。
正如她跟我解释的一样，问题在于她不愿意玩政治，或至少是不愿意持续专注、投入精力，甚至是冷酷无情地耍组织政治手腕。
这些特征却明显地体现在了安妮的故事中。
贝思说：“ 杰弗瑞，这是一个险恶的世界。
人们会把别人的工作成果据为己有，而且人们关心的是自己的职业生涯，为此，经常不惜损害他们为之工作的组织。
自吹自擂的人也往往会得到回报。
我的同事们每天来上班，早就计划好了如何保护并扩张自己的地盘。
我不愿意如此卑鄙，如此心机重重，或者牺牲自己的信念来获得成功，至少是人们通常认为的那种成功。
”对于安妮和贝思截然不同的经历，我们可能会常识性地认为：追逐权力，精通职场政治，这与职业生涯的成功甚至是管理绩效有很大关系。
这一看法已经被系统性的实证研究所证实。
一项研究对管理人员的主要动机和他们的事业成功程度进行了调查。
第一组经理的主要动机是“ 关系友好 ”，他们对赢得别人的喜爱比对完成工作更感兴趣。
第二组经理的主要动机是“ 成就 ”，即达成自己的目标。
第三组经理则主要是对“ 权力 ”感兴趣。
证据表明，第三组经理，即主要动机是权力的经理，是最有效率的；他们不仅在工作上获得影响力的过程中最有效率，而且在完成工作的过程中也是如此。
还有一个例子，佛罗里达州立大学的杰拉尔德 .费里斯（Gerald Ferris）和同事们拟定了包括18项政治技巧的清单。
他们对美国中西部35所学校的行政人员，以及一家全国性金融服务公司的474名分公司经理进行了调查。
研究表明，那些掌握了更多政治技巧的人获得了更高的绩效评价，他们被评为“ 更有效率 ”的领导人。
所以，你需要认清这个现实世界：虽然它并不一定是我们希望的，但它却是实际存在的。
在这个世界中生存下来并获得成功可能会非常艰难，而扩张权力和运用权术是非常有用的组织生存技能。
在争夺地位和工作的时候，存在着很多零和竞争。
大多数公司都只有一位CEO，大多数专业服务企业只有一位经营合伙人，每个学区只有一位督学，每届政府也只有一位总理或总统，显然你很清楚这是一种什么样的情况。
总是有更多的合适人选在为组织阶梯中的每一步台阶而竞争，这种竞争非常激烈，而且越往上爬，管理职位就会越少，竞争也就会越来越激烈。
在为晋升而竞争的时候，对于公平竞争原则，有些人会采取变通的方式，有些人则甚至完全将这个原则抛诸脑后。
不要抱怨这种现象，也不必祈祷这个世界会有所不同。
在所有类型的组织中，无论大企业还是小公司，是公共部门还是私营部门，如果你了解权力的原则，

并愿意运用它们，你就可以参与这样的竞争，甚至会在竞争中获胜。
你的任务就是认识到：在将要面对的职场政治角逐中，如何才能占据优势？
本书的目的就是要告诉你这个问题的答案。

后记

对译者来说，翻译的过程往往也是一个阅读和学习的过程。
在这个过程中受到启迪、有所感悟，也是翻译带来的巨大乐趣之一。
本书可以说是一本开卷有益的书，我毫不怀疑读者可以从中获得有价值的见解，并且学习到一些实用的方法。
　本书从我翻译完成到出版，中间历经了一年多的时间。
现在回忆起翻译的过程，仍然有很多感触。
我们很多人都见过这样的情况：一些人在职业生涯中遭受了挫折，而另外一些人却在可能会失败的情况下获得了成功。
很多希望获得成功的人都曾试图了解成功的秘密，但他们使用的资料，却大多是成功者自己的口述或笔录。
　本书的作者是组织权力领域的专家，有数十年公司咨询和MBA教学经验。
作者在书中指出，你无法从那些拥有权力的人身上学到如何获得权力，因为他们的建议往往经过了美化，并且通常侧重于“什么东西应该有用”，而不是“什么东西确实有用”。
而本书揭示了通向权力和事业成功的真正路径，它建立在人际交往的现实基础之上，破除了偶像和传统的神话，是一本必不可少的职场生存手册。
　能够完成本书的翻译，我要感谢腾讯公司科技频道的王鑫提供的宝贵支持，感谢王文、朱倩兰、向兆栗、周薇和杨文智给我的鼓励和建议，还要特别感谢在本书翻译过程中做了大量工作的孟巧乐，没有她的努力，本书的翻译难以完成。
　由于个人能力有限，译文中难免有不当之处，在此先行致歉。

媒体关注与评论

编辑推荐

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com