第一图书网, tushu007.com

<<营销伦理>>

图书基本信息

书名：<<营销伦理>>

13位ISBN编号：9787300149219

10位ISBN编号：7300149219

出版时间：2012-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：郭国庆

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《营销伦理》对营销伦理的内涵、分析工具、存在的必要性等内容进行了深入阐述，既有传统营销组合中的伦理问题，又涵盖了网络营销、绿色营销等新营销方法与模式中的营销伦理问题，对加强营销伦理建设给出了具体的实施建议。

为了充分体现教材实用性的特点，本书在编写过程中加入了大量的案例，通过案例讨论的方式加深读者对伦理问题的认识。
案例资料非常丰富，有的出自近年发生的重大社会事件，如三聚氰胺事件，有的出自权威机构编写的企业社会责任最佳实践案例，还有的是报刊媒体和互联网上重点报道的焦点事件，也包括消费过程中的伦理问题。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

郭国庆
经济学博士，中国人民大学商学院教授、博士生导师。
英国牛津大学企业声誉中心国际研究员，中国高校市场学研究会副会长，中国商业史学会副会长，Journal
of Chinese Marketing杂志副主编。
第十一届全国人大代表，第八、九、十届全国政协委员，第七届全国青联委员。

1995年入选北京市哲学社会科学“百人工程”。
2004年入选教育部“新世纪优秀人才支持计划”。
享受国务院特殊津贴。
2011年荣获CMO授予的亚洲最佳营销管理学教授称号。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第1篇　绪论
　第1章　导论
　　第1节　营销伦理的起源和发展
　　第2节　营销伦理的相关概念界定
　　第3节　营销伦理存在的必要性分析
　　第4节　我国企业的营销伦理现状
　第2章　营销伦理分析工具
　　第1节　西方伦理观
　　第2节　中国传统的义利观
　　第3节　中国企业的义利观
　　第4节　营销伦理观下的“义”与“利”
　第3章　企业社会责任与道德营销
　　第1节　企业社会责任的起源与含义
　　第2节　企业承担社会责任的内容
　　第3节　社会责任对企业营销的影响
　　第4节　消费者、政府及竞争者对企业社会责任的要求
第2篇　营销组合中的伦理问题
　第4章　市场调研中的伦理问题
　　第1节　调研机构与参与者之间的伦理问题
　　第2节　调研机构与委托人之间的伦理道德问题
　　第4节　调研机构与公众相关的伦理问题
　第5章　产品中的伦理问题
　　第1节　产品设计与定位中的伦理问题
　　第2节　产品商标
　　第3节　产品包装
　　第4节　产品安全
　　第5节　产品召回
　第6章　定价中的伦理问题
　　第1节　价格策略与伦理
　　第2节　非伦理化定价的主要表现
　　第3节　非伦理化定价的成因及危害
　　第4节　定价伦理的实现途径
　第7章　分销渠道中的伦理问题
　　第1节　分销渠道中的伦理问题
　　第2节　渠道策略中非伦理化行为的危害及产生原因
　　第3节　渠道伦理建设的途径
　　第4节　直销中的伦理问题
　第8章　广告中的伦理问题
　　第1节　广告伦理的内涵
　　第2节　广告伦理缺失的界定原则
　　第3节　广告伦理缺失的主要表现
　　第4节　广告伦理缺失的原因与危害
　　第5节　广告伦理的实现途径
　第9章　人员推销和销售促进中的伦理问题
　　第1节　人员推销中的伦理问题

第2节　销售促进中的伦理问题
第3篇　营销伦理新进展
第10章　网络营销中的伦理问题
第1节　网络营销伦理问题的主要表现
第3节　网络营销中不道德行为的成因
第4节　网络营销中不道德行为的危害
第5节　博客现象背后的伦理问题
第6节　遏制网络营销中不道德行为的对策
第11章　国际营销中的伦理问题
第1节　国际营销伦理问题的主要表现
第2节　影响国际营销伦理的因素
第3节　国际营销中非伦理行为的危害
第4节　国际营销中伦理建设的途径
第12章　绿色营销中的伦理问题
第1节　绿色营销
第2节　我国实施绿色营销存在的问题
第3节　绿色营销伦理的建设途径
第4篇　营销伦理建设
第13章　营销伦理决策
第1节　营销伦理决策
第2节　决策的伦理评估
第3节　影响营销伦理决策的因素
第4节　促进合理化营销伦理决策的途径
第5节　个体性营销伦理决策
第14章　营销伦理的宏观环境建设
第1节　营销伦理宏观环境建设的内容
第2节　营销伦理宏观环境建设的原则
第15章　企业营销伦理建设
第1节　企业营销伦理的外部环境建设
第2节　企业营销伦理的内部环境建设
第16章　个人道德建设
第1节　个人道德的内涵
第2节　道德型企业管理者
第3节　员工的道德建设
第4节　管理者和被管理者的伦理准则
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com