第一图书网, tushu007.com

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787300149783

10位ISBN编号：7300149782

出版时间：2011-12

出版时间：中国人民大学出版社

作者：孙晓玲　主编

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《组织行为学》从个体行为、群体行为、组织行为三个层面展开内容，具体包括组织行为学概述、个性与行为、激励理论及应用、群体行为概述、管理沟通、组织结构与设计、组织变革与发展等内容。
《组织行为学》各章设有“学习目的”、“引例”、“课堂讨论案例”、“阅读资料”、“小故事”等栏目，章末附有“复习思考题”、“认知测试”、“案例学习”等应用练习，以加深学生对知识的理解和掌握。
《组织行为学》既可作为高职经济类与管理类专业的教材，也可供普通高校师生、企事业单位的管理人员使用。

第一图书网, tushu007.com

<<组织行为学>>

书籍目录

第一篇　绪论
　第一章　组织行为学概述
　　第一节　组织行为学基本概念
　　第二节　组织行为学的历史沿革
　　第三节　组织行为学的研究方法和一般模型
　　第四节　知识经济对组织行为学的挑战
　　复习思考题
　　应用练习
　　案例学习
第二篇　个体行为
　第二章　个性与行为
　　第一节　个性的基本概念
　　第二节　个性与职业的匹配
　　第三节　价值观与态度
　　第四节　工作满意度
　　复习思考题
　　应用练习
　　案例学习
　第三章　知觉与行为
　　第一节　知觉概述
　　第二节　知觉错误
　　第三节　归因理论
　　复习思考题
　　应用练习
　　案例学习
　第四章　激励理论及运用
　　第一节　激励概述
　　第二节　内容型激励理论
　　第三节　过程型激励理论
　　第四节　行为改造型激励理论
　　第五节　激励理论在实践中的运用
　　复习思考题
　　应用练习
　　案例学习
第三篇　群体行为
　第五章　群体行为概述
　　第一节　基本概念
　　第二节　群体行为影响因素
　　第三节　群体决策
　　第四节　团队建设
　　复习思考题
　　应用练习
　　案例学习
　第六章　管理沟通
　　第一节　沟通及其分类

第二节　沟通障碍
第三节　有效沟通的技能
复习思考题
应用练习
案例学习
第七章　领导与权力
第一节　领导的概念
第二节　领导理论
第三节　权力与政治
复习思考题
应用练习
案例学习
第四篇　组织行为
第八章　组织结构与设计
第一节　组织的基本概念
第二节　组织设计
第三节　组织结构
复习思考题
应用练习
案例学习
第九章　组织文化
第一节　组织文化概述
第二节　我国企业的组织文化建设
第三节　跨文化管理
复习思考题
应用练习
案例学习
第十章　组织变革与发展
第一节　组织变革
第二节　组织发展
第三节　学习型组织
复习思考题
应用练习
案例学习
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com