

<<魏斯曼演讲圣经3>>

图书基本信息

书名：<<魏斯曼演讲圣经3>>

13位ISBN编号：9787300150765

10位ISBN编号：7300150764

出版时间：2012-6

出版时间：中国人民大学出版社

作者：杰瑞·魏斯曼

页数：259

字数：209808

译者：黄杨勋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<魏斯曼演讲圣经3>>

前言

我虽然从未有幸拜访过中国，但却感觉与这里的文化和人民有着某种特殊的联系。

随着全球化的推进和环太平洋地区各国联系的加强，我在美国硅谷(Power Presentations公司所在地)也见过很多经过这里或居住在此的中国人。

我们的交流多发生在Power Presentations的培训课上、研讨会上以及单独指导的时候。

由于这些培训指导强度很高，需要密切合作，我得以亲身经历并深刻体会到了中国人擅长学习的特质，的确名副其实。

所以，我十分高兴这三本介绍演讲技巧的书能够译成中文并出版。

这三本书分别是：《魏斯曼演讲圣经1：说的艺术》 《魏斯曼演讲圣经2：答的艺术》 《魏斯曼演讲圣经3：臻于完美的演讲》 最初写作时，我并没有想过把这三本书写成一个合集，它们是彼此独立的。

这样，我就能够针对每一种演讲的每一个基本要素为读者提供一个详细的方法。

这些基本要素包括：怎样组织清晰严谨的内容；怎样设计简洁明了的幻灯片；怎样说话充满信心、不失威信；怎样应对棘手的问题；怎样将上述要素糅合成一场完美的演讲。

演讲就像链条一样，最弱的一环决定了整体的强度：如果演讲内容清晰严谨，很有说服力，但是演示幻灯片有致命伤，演讲就失败了。

如果演讲内容清晰严谨，很有说服力，演示幻灯片也遵循寓繁于简的原则设计，但是演讲者站在听众面前时却突然不知所措，就像在车前战战兢兢的小鹿一般，演讲就失败了。

如果演讲内容清晰严谨，很有说服力，演示幻灯片也遵循寓繁于简的原则设计，演讲者站在听众面前陈述时带着罗纳德·里根那样的自如，但是在面对听众的一个尖锐问题时却畏首畏尾，演讲就失败了。

这三本书为解决以上每一个基本要素都提供了方法。

这些方法源自我的演讲培训课程，培训课程又发展自我之前在电视制作行业工作的经历：我曾在哥伦比亚广播公司(CBS)纽约电视台担任过公共事务和新闻节目制片人、导演，有十年之久。

那段时间我的主要工作就是每天审阅几个小时的新拍视频和视频档案，再安排几个小时的访谈，浏览一堆又一堆的报告，然后把所有这些信息压缩成一档清晰严谨、具备说服力的时长28分40秒的节目。

在CBS，我们还有价值几百万美元的控制室。

里面有尖端的图表制作设备：从低端的字幕机到高端的色键应有尽有，但我们只用这些复杂的科技制作符合寓繁于简原则的图片。

我的另一部分工作就是邀请商界、政界、学界和卫生、科学领域的人士走进演播室，他们之前都没有任何演播经验。

我要帮助他们在摄像机前，在这种压力环境中感觉自在，看起来轻松。

这么多年来，我发现最紧张的就是那些站起来发表重要演讲的商务人士。

一旦请来的嘉宾感到自在了，我又会问一些尖锐的问题让他们变得不安起来。

所有这些问题和我在CBS用到的其他技巧，为我发展出完整而全面的演讲技巧和方法打下了良好的基础。

大约25年前，我把这套方法带到了商界。

自那以后，它经历了超过500场IPO路演的实战检验，涉及的公司包括思科、雅虎、杜比实验室、eBay和Groupon。

我还用相同的方法帮助其他500家公司，包括英特尔、微软、惠普等准备了常规场合下的演讲，比如和经理人召开的内部会议、面向消费者的产品发布会、面向合伙人的谈判会议、面向同行的贸易展以及网络上的虚拟演讲。

同样的方法也可以帮助你准备任何一场演讲。

这三本书涵盖了走向成功最好的实践方法。

但是，只是看一些演讲技巧和方法的书不会让你成为更好的演讲者，就像看网球方面的书不会提高

<<魏斯曼演讲圣经3>>

你的反手击球能力一样。

你必须去实践，在实践中应用这些理论。

这三本书中有很多应用这些方法时需要用到的工具和练习，还有很多商业演讲的案例分析和美国政界公共演讲、辩论的分析。

由于我的主要业务范围和居所都在美国，所以绝大部分案例来自美国。

这一点我希望能够得到中国读者的理解，但我同样希望你们能够理解这些案例所体现出来的关于演讲的沟通因素是跨越国界的，是具有普遍性的。

这也是我想要传递给你们的主要信息：演讲是人类所有交流形式的延伸，而不是少数人才能使用的公共演说方式，演讲并没有什么独特之处。

演讲和会议、交谈、面试以及人际交流的目标和动力一致，它们都是为了在不同的个人或团体之间传情达意，确保彼此双向互动，沟通无界。

正是在这些基础上我写了这三本书。

为了进一步展示演讲的普遍性，我邀请读者登录www.powerltd.com网站，阅读我的博客。

‘在博客文章中，我写到了演讲的各个要素是如何与广告、时事、科学、艺术、音乐、文学、影院、剧院甚至是体育运动联系的，又是如何影响这些领域的。

你还能看到《魏斯曼演讲圣经3：臻于完美的演讲》中涉及的演讲者的视频，视频中我会作为旁白做出评论，指出学习要点，观看前请先在主页右下角点击注册。

作为一种普遍、自然的说话方式，演讲就是为了应对在公众面前说话的挑战，因为那常常会让很多人心生畏惧。

多年前，《泰晤士报》曾经做了一项问卷调查，调查人们最惧怕的东西是什么。

而名列榜首的就是在众人面前讲话，害怕它的人多于恐高的人。

美国著名作家马克·吐温曾经写道：“世上有两种演讲者：紧张的和故作镇定的。

”在全球化的世界中，演讲给人带来的挑战更加严峻，因为演讲者经常不得不用外语演讲。

我在硅谷的很多中国客户英语都说得很流利，但英语毕竟是他们的第二语言，因此他们演讲时面对的困难更多。

不管是说母语还是外语，挑战始终存在。

这三本书中提供的工具和技巧会帮助你克服这些挑战，帮助你走向成功。

我真心希望它们能对你的工作、事业有所助益！

杰瑞·魏斯曼

<<魏斯曼演讲圣经3>>

内容概要

《魏斯曼演讲圣经》是全球顶级商务沟通大师、世界排名第一的演讲教练杰瑞·魏斯曼的经典演讲著作，是创新工场CEO李开复鼎力推荐的“全球演讲第一书”。

在《魏斯曼演讲圣经3：臻于完美的演讲》中，作者提出每一次演讲都是一次IPO，而一次完美的演讲=55%形象+38%声音+7%语言，其中，形象主要是指肢体语言，即肢体语言在演讲中最为重要。

作者杰瑞·魏斯曼，曾为微软、雅虎、思科等500多家全球顶尖企业CEO做过大量的演讲培训，本书是他多年作为演讲教练的经验结晶，浓缩了500多家公司的数千场关键性演讲的精华，作者也是思科成功IPO的幕后推手，思科董事会主席说：“其中2~3美元的涨幅要归功于韦斯曼。”

杰瑞·魏斯曼认为：一个糟糕的演讲可以毁掉一笔交易，而一个有说服力的演讲则完全可以成全一笔价值连城的生意。

在书中，作者逐步讲解了演讲制胜的艺术与技巧，帮助读者如何说服挑剔的听众，从而大大提高其务演讲的效果。

<<魏斯曼演讲圣经3>>

作者简介

杰瑞·魏斯曼 (Jerry Weissman)

全球顶级商务沟通大师、世界排名第一的演讲教练，Power Presentations公司创始人；

思科上市成功路演的幕后推手；

微软、英特尔、思科、可口可乐、雅虎、英图易软件、杜比实验室等世界顶级企业CEO最推崇的演讲顾问；

曾为微软、思科、雅虎等500多家全球顶尖企业CEO精心制作IPO路演，帮助他们在股票市场上筹集到数千亿美元的资金，并帮助即将上市的公司制作和发布了大量关键的商务演讲。

创新工场CEO李开复最信赖的演讲教练；

《财富》杂志8本商业必读书之一。

<<魏斯曼演讲圣经3>>

书籍目录

各方赞誉

中文版序 商业演讲三部曲

前言 演讲的歧途与王道

引言 演讲者的挑战

第一部分 完美演讲，从战胜恐惧开始

第1章 抓住演讲中最重要的93%

第2章 与听众共情

第3章 恐惧时，你不要这样做

第4章 七大准备步骤，让演讲得心应手

第5章 相信自己，心态决定一切

第二部分 完美演讲的三大表达技巧

第6章 考虑“你”，关注“你”

第7章 动用肢体语言，你要做的就是ERA

第8章 控制抑扬挫的声调

第三部分 向演讲大师学习完美的演讲风格

第9章 做伟大的演说家

第10章 像奥巴马一样去演讲

第四部分 PPT的艺术

第11章 PPT，寓繁于简

第12章 让PPT与语言契合在一起

第13章 构属属于自己的演讲金字塔

结语

改变从现在开始

<<魏斯曼演讲圣经3>>

章节摘录

版权页：插图：演讲者的挑战 思科对其股价的期待为每股13.50至15.50美元。

“但公司在路演活动中大受欢迎”，因此成功地以每股18美元的价格售出280万股，思科系统公司董事长瓦伦丁说。

他把“其中至少2~3美元”的股价增值归功于魏斯曼的演讲指导。

普遍挑战 当一家公司IPO时，公司的高层管理团队会设计一场面向潜在投资者的路演。

他们将在全国（甚至漂洋过海到其他大洲）巡回访问大约十几座城市，每天都要用同样的腔调演讲好几次，每周要演讲大约三四十次。

这是公司管理者将面对的最具挑战性、利害关系最大的演讲，也是他们之所以会请我担任演讲教练的原因所在。

为什么你应该关注一份约二十年前关于思科系统公司路演的报道呢？

世界上最成功公司的IPO对你而言有什么意义呢？

对你而言，我的演讲指导所提供的强有力的保证究竟意味着什么？

毕竟，不管在哪一年，能够上市的公司不过区区数百家，相较而言，也许你更关心如何让自己的彩票中奖，而不是公司的IPO。

不过，几乎可以肯定的是，在人生的某个时候，你必须进行某种汇报，或者发表重要的演讲。

不管你是男性还是女性，是商务人士还是平民百姓，你面临的挑战就是要做到像思科系统公司IPO路演那般“大受欢迎”。

除了思科系统公司的管理团队，还有500多家公司的管理团队在IPO路演中接受了我的指导，其中包括直觉公司（Intuit）、奈飞公司（Netflix）、杜比实验室和雅虎。

我为他们提供的演讲技巧、风格和战略，也同样能够在每场演讲中帮助你。

我的演讲技巧也帮助了微软、英特尔和其他500多家公司的成千上万名管理人员、销售人员和工程师，使他们在销售产品、建立伙伴关系、寻求融资或提请项目批准中如虎添翼。

演讲风格的重要性并不仅仅体现在商务演讲中，在为非营利事业募集资金的过程中，或在专业协会、社区组织等的致辞中，它也同样重要。

无论何时何地，只要发表演讲，你所面临的挑战就是如何让自己的演讲成功。

<<魏斯曼演讲圣经3>>

媒体关注与评论

本书尽撷杰瑞·魏斯曼亲自培训的精华，包括他的方法、实战范例和以故事打动人心的谋略。对洽谈生意的商人、产品的推销员和致力于达成共识的人们来说，它是一本必读之书。

迈克·纳什 微软主管Windows产品的全球副总裁 杰瑞拿捏沟通之艺术的能力无与伦比，他把这门艺术变得像门科学一样。

本书是通往沟通的自信与卓越之路的指示地图。

罗恩·里奇 思科系统公司战略副总裁 杰瑞·魏斯曼的培训富有洞察力，他帮助我们成功地推出一款重要的新芯片设计。

他的这本书使每个人都得以一览他在英特尔展示的技巧，那可是无价之宝。

浦大卫 英特尔公司高级副总裁兼移动事业部总经理 魏斯曼的天才在于让像我这样的商业人士认识到，在非电子邮件式的有效交流中，我们是多么的无能。

特别是，他拓展了人们的视角，告诉人们如何充分运用PPT，如何从观众的角度出发，如何使自己的演讲生动而令人信服。

里德·哈斯汀斯 全球最大的在线影片租赁商奈飞公司创始人 作为演讲教练，杰瑞无人能比。如果有一场重要的演讲在等待着你，买这本书吧。

现在就行动。

你的收入、影响力和事业的成功都将与此利害攸关。

斯科特·库克 直觉公司创始人 杰瑞·魏斯曼用清晰的行文告诉我们如何起身、吸引听众，真正掌握感染人们的方法。

西蒙·维蒂斯 微软负责企业及合作伙伴事业部的全球副总裁 本书将帮助你发掘自己的天生魅力。

它就像一瓶充满神奇魔力的人格药水。

只要喝上一大口，就会让你焕然一新，大获成功。

盖伊·川崎 硅谷创意大师 在教会人们如何克服紧张情绪方面，杰瑞·魏斯曼是世界级的专家之一。

他的秘诀源于非常自然的事物——当我们同其他人交谈时产生的愉悦感。

齐普·希思 畅销书《粘住：为什么我们记住了这些，忘掉了那些？》的合著者

<<魏斯曼演讲圣经3>>

名人推荐

<<魏斯曼演讲圣经3>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>