

<<财务管理实务>>

图书基本信息

书名：<<财务管理实务>>

13位ISBN编号：9787300152547

10位ISBN编号：7300152546

出版时间：2012-6

出版时间：中国人民大学出版社

作者：王希旗 编

页数：314

字数：453000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财务管理实务>>

内容概要

《财务管理实务》是高职高专院校经济管理类专业的基础教学用书，根据最新《企业会计准则》、《企业财务通则》和《企业所得税法》的内容，从企业财务管理的基本要求出发进行编写。本书共九章，分别为财务管理总论、货币时间价值和风险价值、筹资管理、资本成本和资本结构、营运资金管理、长期投资管理、成本控制、利润分配、财务分析。每章均包括知识点、技能点、本章小结、关键概念、基础知识与技能训练等内容。本书在编写过程中遵循了“精选理论、加强案例、训练配套、突出技能”的原则，以帮助读者更好地学习、理解及应用。

《财务管理实务》既可作为高职高专院校会计类、财经和管理类学生的专业教材，也可作为成人教育的教学用书。

<<财务管理实务>>

书籍目录

- 第一章 财务管理总论
 - 第一节 财务管理概述
 - 第二节 财务管理的目标
 - 第三节 财务管理的环节
 - 第四节 财务管理的环境
 - 第五节 财务管理的方法
 - 本章小结
 - 基础知识与技能训练
- 第二章 货币时间价值和风险价值
 - 第一节 货币时间价值
 - 第二节 风险价值
 - 本章小结
 - 基础知识与技能训练
- 第三章 筹资管理
 - 第一节 企业筹资概述
 - 第二节 资金需要量预测
 - 第三节 权益资金筹资
 - 第四节 负债资金筹资
 - 本章小结
 - 基础知识与技能训练
- 第四章 资本成本和资本结构
 - 第一节 资本成本
 - 第二节 杠杆原理
 - 第三节 资本结构
 - 本章小结
 - 基础知识与技能训练
- 第五章 营运资金管理
 - 第一节 营运资金管理概述
 - 第二节 现金管理
 - 第三节 应收账款管理
 - 第四节 存货管理
 - 本章小结
 - 基础知识与技能训练
- 第六章 长期投资管理
 - 第一节 长期投资管理概述
 - 第二节 长期投资的评价指标
 - 第三节 固定资产投资管理
 - 第四节 对外投资管理
 - 第五节 无形资产管理
 - 本章小结
 - 基础知识与技能训练
- 第七章 成本控制
 - 第一节 成本控制概述
 - 第二节 标准成本管理
 - 第三节 成本费用日常管理

<<财务管理实务>>

本章小结

基础知识与及技能训练

第八章 利润分配

第一节 利润分配概述

第二节 股利政策

第三节 利润分配程序和方案

本章小结

基础知识与技能训练

第九章 财务分析

第一节 财务分析概述

第二节 财务分析方法

第三节 财务指标分析

第四节 财务综合指标分析

本章小结

基础知识与技能训练

附录

参考文献

<<财务管理实务>>

章节摘录

版权页：插图：（二）发展企业是在发展中求得生存的。

企业生产经营同样强调“逆水行舟，不进则退”。

在现代市场经济中，产品不断更新换代，企业必须不断创新，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

市场中的各个企业此消彼长，优胜劣汰。

一个企业如不能发展，不能提高产品和服务的质量，不能扩大自己的市场份额，就会在竞争中淘汰出局。

企业的发展集中表现为扩大收入。

扩大收入的根本途径是提高产品质量，扩大销售数量，这就要求企业不断更新设备和工艺，不断提高员工的素质，即投入更多、更好的物质资源和人力资源，并改进技术和管理。

在市场经济中，各种资源的取得都需要付出货币。

企业发展离不开资金。

因此，筹集企业发展所需的资金是对财务管理的第二个要求。

（三）获利企业必须能够获利，才有存在的价值。

企业虽然有提高产品质量、减少环境污染、扩大市场份额等多重目标，但增加盈利始终是最具综合性的目标。

盈利不仅是企业生产经营的出发点和归宿，而且反映了其他目标的实现程度，从而有助于其他目标的实现。

从财务角度而言，盈利就是资产获得超过其投资的回报。

在市场经济中，没有“免费使用”的资金，每项资金都有其成本，其投入都要求获得回报。

因此，财务管理人员必须有效地利用企业所获得的资金。

所以，合理、有效地使用资金使企业获利，是对财务管理的第三个要求。

二、财务管账的总体目标 财务管理的总体目标既要与企业的目标相一致，又要直接、集中反映财务管理的基本特点，体现财务活动的基本规律。

根据现代企业财务管理的理论和实践，最具有代表性的关于财务管理的总体目标的观点主要有以下三种：（一）利润最大化 利润是企业生存和发展的必要条件。

因此，持“利润最大化”观点的学者认为：企业生产经营活动的主要目的是获取利润，利润代表了企业新创造的财富，利润越多，则企业的财富增加得越多，追求利润最大化应是财务管理的根本目的。

如果每个企业都以利润最大化为目标，全社会财富的增长就可以实现最大化，同时由于资金具有追逐利润的特性，在充分的资本市场条件下，资金总会流向利润高的企业，从而有利于社会资源的最佳配置。

因此，以利润最大化为目标可以实现企业与社会利益的统一。

然而实践证明，如果片面地以利润最大化作为财务管理的目标是不恰当的。

这是因为：第一，利润最大化只是利润绝对额的最大化，没有反映出所得利润同投入资本之间的投入产出关系，因而不能科学地反映企业经济效益水平的高低。

例如，同样获得200万元利润，一家企业投入资本400万元，另一家企业投入700万元，哪一个更符合企业的目标？

显而易见，不与投入的资本额联系起来，企业就难以作出正确判断。

因此，不考虑利润和投入资本额的关系，使得财务决策者优先选择高投入的项目而非高效率的项目。

第二，利润最大化中的利润是一定时期内实现的利润，没有说明企业利润发生的时间，即没有考虑货币的时间价值。

例如，今年获利200万元和明年获利200万元，哪一个更符合企业的目标？

如若不考虑货币的时间价值，企业就难以作出正确判断。

第三，利润最大化没有考虑风险的影响。

一般来说，报酬越高，风险越大；追求利润最大化可能会增加企业的风险，以至于企业不顾风险大小

<<财务管理实务>>

而一味追求更多的利润。

例如，同样投入1000万元，年获利300万元，一家企业的获利已全部转化为现金，另一家企业则全部是应收账款，并可能发生坏账损失，哪一个更符合企业的目标？

所以，不考虑风险大小，企业就难以作出正确判断。

不考虑风险，会使财务决策者优先选择高风险的项目；而一旦不利的事实出现，企业将陷入困境，甚至可能破产。

第四，利润最大化可能导致企业侧重短期行为，忽视在科技开发、产品开发、人才开发、生产安全、技术装备、履行社会责任等方面的资金投入，对企业长期健康发展造成不良影响。

针对以上问题，不少学者提出将资本利润率或每股盈余最大化作为财务管理的目标。

（二）资本利润率最大化或每股盈余最大化 这两个指标的特点是把企业实现的利润额同所投入的资本或股本数进行比较，说明企业的盈利率。

它们可以用于不同资本规模的企业之间或同一企业的不同期间的比较，揭示其盈利水平的差异。

但是，它们存在以下缺陷：（1）仍然没有考虑投入资本或股本以及获取利润的时间性和持续性；（2）仍然没有考虑风险因素。

对企业来说，提高资本利润率或每股盈余的最简单方法是利用负债经营减少资本或股本数，而这样做势必会增加企业的财务风险。

（三）所有者财富最大化或企业价值最大化 创办企业的目的在于增加财富，企业的价值在于它能给所有者带来报酬，包括获得股利和出售股权换取现金。

正如商品一样，企业的价值只有投入市场才能通过价格的形式表现出来。

企业价值是企业全部财产的市场价值，是企业有形资产和无形资产的市场评价，它反映了企业潜在的或预期的获利能力。

企业价值的评价通常是通过投资大众的市场评价进行的。

这是因为在投资过程中，投资者通过对企业获利能力的预期确定投资方向，当预期企业未来的获利能力趋高时，投资者都转向企业投资，这必然提高企业的价值。

这一点在股票投资中最为明显。

在股份制经济条件下，投资者用资金购买公司股票，其本人成为股东，其财富就体现在股票这种虚拟资产上。

股东的财富价值不是股票的票面价值，而是股票的市场价格，即股票市价。

股价的高低，代表了投资者对企业价值的客观评价。

它以每股价格表示，反映了资本和获利之间的关系；它受预期每股盈余的影响，反映了每股盈余的大小和取得时间；它还受企业风险大小的影响，反映了每股盈余的风险。

所以，财富最大化或企业价值最大化不仅与所有者权益一致，而且与同公司有利害关系的利益集团一致。

同时满足多方的利益要求，是本书所支持的观点。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>