

图书基本信息

书名：<<管理类硕士联考专用教材-管理类专业学位联考高分指南 写作>>

13位ISBN编号：9787300152776

10位ISBN编号：7300152775

出版时间：2012-3

出版时间：中国人民大学出版社

作者：全国管理类硕士研究生入学考试专用教材编委会 编写，靳连冬，乔树雄 主编

页数：169

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

这是一套由全国著名在职攻硕培训机构——环球****策划并组织编写的管理类专业学位联考应试辅导书!

每年1月举行的MBA、MPA、MPAcc、工程管理、旅游管理、图书情报等管理类专业学位联考是一个选拔性考试,它不仅仅是为了适应国家对高层次应用型人才的迫切需求,同时也是为了和国际教育接轨,将专业学位联考发展壮大。

2015年,专业学位联考招生规模将占据整个硕士研究生考试的50%,报考人数将占据整个百万考研大军的半壁江山!

环球****秉承“精致服务,****品质”的精神,将更加关注并服务于广大专业学位联考考生,并将多年在职攻硕辅导经验浓缩于一体,以“MBA / MPA / MPAcc / 旅游管理 / 工程管理 / 图书情报等联考系列”图书(共10本)的形式隆重展现给大家。

本套书有如下特点:

- 一、名校&名师倾情联手,专业、权威、实用
- 二、紧扣新大纲,直击2012年考试真题
- 三、细致周到,满足各阶段和全方位需求
- 四、独一无二的周计划规划,独一无二的人性化服务

作者简介

本书由环球****多年一线辅导名师靳连冬、乔树雄精心编写而成。

书籍目录

第一章 论说文

第一节 解读综合能力测试写作大纲

- 一、论说文概要
- 二、命题形式
- 三、观点倾向
- 四、内容要求
- 五、篇幅规格

第二节 论说文写作环节

- 一、全面审题
- 二、准确立意
- 三、特色拟题
- 四、有效结构

第三节 直接命题作文

- 一、审题立意
- 二、全程例释
- 三、范文选读
- 四、专项演练

第四节 自由拟题的材料作文

- 一、弄清含义, 明确要求
- 二、选好角度, 确立论点
- 三、知晓方法, 拟制标题
- 四、掌握模式, 巧于谋篇
- 五、展示步骤, 全程例释
- 六、范文选读
- 七、专项演练

第五节 有管理要求的自由拟题材料作文

- 一、整合常识, 适应需要
- 二、展示步骤, 全程例释
- 三、范文选读
- 四、专项演练

第六节 限定话题(议题)作文

- 一、审清题意, 确定立意
- 二、拟制标题, 谋篇布局
- 三、展示步骤, 全程例释
- 四、范文选读
- 五、专项演练

第七节 分析观点作文

- 一、洞悉观点, 发现联系
- 二、得体回应, 言之成理
- 三、拟制标题, 安排结构
- 四、展示步骤, 全程例释
- 五、范文选读
- 六、专项演练

第八节 案例命题作文

- 一、案例构成, 主要类型

- 二、分析角度, 常用方法
- 三、主要环节, 构思要点
- 四、展示步骤, 全程例释
- 五、专项演练

第二章 论证有效性分析

第一节 解读综合能力测试写作大纲

- 一、论证有效性分析是特定评论性写作
- 二、论证有效性分析的评论倾向
- 三、论证有效性分析的命题形式
- 四、论证有效性分析评卷得分说明

第二节 论证有效性分析写作常见问题

- 一、写成了反驳论证
- 二、写成了供材料作文
- 三、分析重心偏移
- 四、缺漏数量不足
- 五、错漏处不明显
- 六、缺乏必要分析
- 七、分析偏离缺漏

第三节 论证有效性分析写作的分析要点

- 一、构成论证的结论、论据、论证方式各是什么?
- 二、概念的界定和使用上是否清楚、正确并前后一致?
- 三、论据是否真实, 如果是虚假的, 如何证明这一点?
- 四、看似真实的论据, 能否经得起仔细推敲?
- 五、论据是否足以支持论题, 因果关系能否成立?
- 六、是否将“多因一果”, 简单归结为“一因一果”了?
- 七、论证过程是否存在逻辑漏洞?
- 八、论证是否还存在可以完善的空间?
- 九、结论是否被不恰当地引申和推广?

第四节 论证有效性分析题干中常见的预设错漏

- 一、预设概念错漏
- 二、预设论据错漏
- 三、预设论证过程中的错漏

第五节 论证有效性分析写作环节与示范

- 一、审清题干, 明确要求
- 二、坚定立场, 表明倾向
- 三、紧扣缺漏, 拟制标题
- 四、掌握模式, 有效谋篇
- 五、展示步骤, 全程例释
- 六、范文选读
- 七、专项演练

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>