

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787300152868

10位ISBN编号：7300152864

出版时间：2012-3

出版时间：中国人民大学出版社

作者：张利庠 等主编

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理经济学>>

内容概要

管理经济学是应用经济学的一个分支，其教学目的是使学生和企业管理人员通过对市场经济基本理论、分析方法的学习，提高在管理决策过程中理性思考、理性创新、用经济方法管理企业的能力。本书在编写思路上进行了一些探索，力求“精”、“新”、“实”。

首先，主张“少而精”的编写理念，精炼理论框架和知识要点，努力把复杂的理论简单化，帮助读者把书“读薄”，把握管理经济学的精髓，从而更好地在实践中加以运用。

其次，以集成管理的思路构建创新平台。本书突破传统教材的束缚，把供求函数、生产函数、成本函数加以整合，创建了集成管理的基本概念、数学方法及创新平台，为企业提供了新的竞争手段。

最后，理论联系实际。书中引入了大量国内耳熟能详的鲜活案例，帮助学生理解理论知识、掌握使用技巧，以更快地适应实际工作的要求。

作者简介

张利庠

中国人民大学教授、博士生导师、副院长，十大教学标兵，教育部新世纪人才，国家社会科学重大招标课题和国家社科基金等多个科研项目主持人，曾获得教育部高等院校人文社科成果奖。

长期从事管理经济学的研究和教学工作。

曾在《管理世界》、《光明日报》、《中国软科学》、《教学与研究》等报刊上发表学术论文百余篇。

电子邮箱：zlx001@vip.sina.com。

<<管理经济学>>

书籍目录

第1章 绪论

第1节 管理经济学概述

第2节 企业利润

第3节 边际分析法

第2章 供求决策理论

第1节 供求法则

第2节 效用与弹性

第3节 市场需求估计

第3章 生产决策理论

第1节 要素组合

第2节 产品产量组合

第3节 规模经济性分析

第4章 成本决策理论

第1节 成本函数

第2节 面向趋势分析

第3节 集成管理

第5章 市场结构分析

第1节 市场结构分类

第2节 完全竞争与完全垄断

第3节 垄断竞争与寡头垄断

第6章 机遇与风险分析

第1节 机遇价值链

第2节 风险价值链

第3节 双链互动

第7章 市场·政府·企业

第1节 市场失灵

第2节 政府调控

第3节 韧系统分析方法

第8章 展望知识经济

第1节 竞争新规则

第2节 创新方法选择

第3节 知识创业

部分参考答案

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>