

## <<美国电视史>>

### 图书基本信息

书名：<<美国电视史>>

13位ISBN编号：9787300152929

10位ISBN编号：7300152929

出版时间：2012-6

出版时间：中国人民大学出版社

作者：[美] 加里·R·埃杰顿

页数：339

字数：607000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<美国电视史>>

### 内容概要

《新闻与传播学译丛·国外经典教材系列：美国电视史》最大的特点就是具有极大的可操作性。不仅具备逻辑严密、深入浅出的理论表述、论证，还列举了大量案例、图片、图表，对理论的学习和实践的指导非常详尽、具体、可行。其中多数教材还在章后附有关键词、思考题、练习题、相关参考资料等，便于读者的巩固和提高。因此，本丛书也适用于对新闻从业人员的培训和进修。

## <<美国电视史>>

### 作者简介

加里·R·埃杰顿美国印第安纳州巴特勒大学传播学院院长。  
主要从事媒体历史、媒体理论、媒体批评、当代媒体与文化等方面的教学与研究。  
他是美国《大众电影与电视学刊》(Journal of Popular Film and Television)的执行副主编，多家期刊的编委成员，肯塔基大学出版社“当代媒体与文化必读丛书”的主编。  
他已经出版9本论著。

李银波，历史学博士，武汉理工大学文法学院新闻传播系副教授。  
主要从事外国新闻传播史、国际传播与跨文化传播、专业英语方面的教学与研究。  
著有《德国西占区报业重建研究(1945-1949)》(2011)，在国内外学术期刊发表论文30余篇。

## <<美国电视史>>

### 书籍目录

序言

第一篇 走向大众

第1章 一种观念终得其时

1940年以前的电视畅想

抢占“明天的世界”

梦想的编织

放任无缓

第2章 计划失灵

危机时期的电视重塑（1940-1947）

即将来临

好久不见

全是地方电视台

第3章 学会与电视共处

技术、性别与美国早期的电视观众

全家都在看电视

学会与电视共处

电视席卷全国

总结

第二篇 走向全国

第4章 这就是电视

重塑美国生活（1948-1954）

电视综艺时期

后来居上

荒谬年代的守护神

第5章 美好的年代

超出所有人的狂想（1955-1963）

额叶行动

初露端倪

电视的新边疆

第6章 电视与总统

艾森豪威尔与肯尼迪

艾森豪威尔适应电视时代

肯尼迪掌控电视媒体

首要因素

第三篇 走向世界

第7章 伟大的觉醒

电视网的黄金时代（1964--1975）

世界天翻地覆

基于一个真实故事

从骚乱到平静

一个时代的终结

第8章 没有极限

卫星电视、有线电视与电视的再创新

美国广播公司的大世界

“有线电视时代”

<<美国电视史>>

第9章 不断变化的电视景观

特纳广播系统

特纳与“电视网时代”

特纳与“有线电视时代”的开端

特纳与“有线电视时代”的鼎盛期

特纳与“数字时代”

第四篇 席卷全球

第10章 娱乐业乃美国的生意

全球背景中的美国电视（1992年至今）

我要我的对口电视

.....

参考文献

索引

电视节目索引

译后记

## <<美国电视史>>

### 媒体关注与评论

严谨而又卓越。

……资料丰富、论述充分、插图精当，该书无疑将为以后的岁月树立一个标准。

——《美国新闻业》（American Journalism） 该书将电视置于文化背景之中，简明、全面、有可读性，是最新研究成果……它注定要成为该领域的经典。

——《美国文化学刊》（Journal of American Culture） 埃杰顿超越埃里克·巴尔诺之处，在于他精心撰写了一部融入了本领域更精深的学术成果的、整体化的历史，这部作品极具可读性地叙述了电视这一复杂的产业和文化形式。

——《美国历史学刊》（Journal of American History） 该书应置于每一位电视史学者、大众文化学者以及非专业人士的书架上。

——《广播与电子媒介学刊》（Journal of Broadcasting & Electronic Media）

<<美国电视史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>