第一图书网, tushu007.com

<<旅行社计调与外联实务>>

图书基本信息

书名：<<旅行社计调与外联实务>>

13位ISBN编号：9787300153261

10位ISBN编号：7300153267

出版时间：2012-7

出版时间：中国人民大学出版社

作者：陈乾康　等主编

页数：180

字数：277000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书包含了旅行社计调与外联业务概论、计调与外联业务的组织保障、计调与外联业务的影响因素、旅行社产品设计、外联目标市场的选择、外联业务洽谈、不同销售对象的外联营销策略、计调采购业务、计调接待业务、组团社与地接社之间计调业务的合作、电子商务与计调外联业务、计调与外联人员报酬管理等内容。
《普通高等教育“十一五”国家级规划教材：旅行社计调与外联实务（第2版）》中设计有“学习目标”、“导入案例”、“案例点评”等栏目，有助于学生相关能力的培养和提高。
通过本教材学习，将使学生认识到旅行社计调与外联工作的性质和特点，理解旅行社计调与外联工作的重要性，掌握旅行社计调与外联工作的基本技巧，培养学生与业界同行、相关业务单位沟通的能力和处理突发事件的能力，有利于学生更好地就业和发展。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

陈乾康，四川师范大学旅游学院教授。

第一图书网, tushu007.com

<<旅行社计调与外联实务>>

书籍目录

第一章　计调与外联业务概论
第二章　计调与外联业务的组织保障
第三章　计调与外联业务的影响因素
第四章　旅行社产品设计
第五章　外联市场细分及目标市场的选择
第六章　外联业务洽谈
第七章　不同销售对象的外联营销策略
第八章　计调采购业务
第九章　计调接待业务
第十章　组团社与地接社之间计调业务的合作
第十一章　电子商务与旅行社计调外联业务
第十二章　计调与外联人员的管理
参考书目

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com